

# PRÉSENTATION

Le master **Communication politique et publique en France et en Europe** forme des professionnel·les dans tous les domaines de la communication politique et publique : relations presse, veille, communication numérique, affaires publiques, plaidoyer, création de contenus, conception d'événements, mise en place d'instances participatives, campagnes électorales...

L'enseignement se caractérise par l'**exigence des apports théoriques** (connaissance des institutions françaises et européennes, sociologie de la communication et des médias, analyse de discours et de dispositifs, préparation et soutenance d'un mémoire de recherche...) et le **grand nombre de mises en situation** (projets tutorés, conception de projets en communication territoriale, politique, publique, rédaction d'articles ou de discours...).

La formation est conçue sur deux ans et les admissions en M2 restent exceptionnelles.

# DÉBOUCHÉS

## Emplois dans les services de communication d'organisations politiques ou publiques

institutions publiques, collectivités territoriales, établissements publics, associations, syndicats, partis politiques

## Cabinets des parlementaires et des élu·es locaux·ales

## Emplois de conseil et d'études en communication

pour le secteur public et parapublic

## Chargé·es de projets dans des agences de communication

spécialisées dans le secteur public et non marchand

## Cabinets de lobbying, nationaux ou européens

## Emplois dans la presse institutionnelle et les médias spécialisés du secteur public

Tous les postes de communication demandant une ouverture sur l'Union Européenne et sur les autres pays européens.

# PARTENAIRES

Le master dispose d'accords avec des départements ou des formations équivalentes dans différentes universités européennes :

- **Allemagne** : Université libre de Berlin, universités de Dresde et de Mayence
- **Autriche** : Université de Vienne
- **Belgique** : Université Catholique de Louvain
- **Espagne** : Université Complutense de Madrid, Université de Navarre
- **Italie** : Universités de Bologne, Milan, Turin et Urbino
- **Royaume-Uni** : Université de Loughborough

Parallèlement, le département dispose de partenariats dans la sphère professionnelle, auprès d'organisations en lien avec les institutions publiques, nationales ou locales.





## POINTS FORTS

- Un master dit "indifférencié" qui développe les compétences professionnelles tout autant que les capacités d'analyse et la réflexivité : il prépare en cela aux premières étapes de la carrière mais aussi à la prise croissante de responsabilités.
- Un calendrier qui libère des plages pour les projets tutorés en master 1 et les stages en master 2 qui permet de bénéficier d'une offre de stages particulièrement riche.
- Une forte spécialisation vers le domaine de la communication politique et publique (qui le distingue des formations en journalisme ou en communication des entreprises et organisations), alliée à une large palette de métiers et de débouchés.

## ORGANISATION

### Semestre 1

Acquisition des bases théoriques, stratégiques et techniques

### Semestre 2

Éventuelle réalisation d'une mobilité Erasmus dans une université partenaire

### Semestre 3

Approfondissements analytiques et stratégiques

### Semestre 4

Mise en situation professionnelle concrète (stage de 4 mois minimum obligatoire).

## ADMISSION

### POUR L'ENTRÉE EN MASTER 1

Sous réserve des places disponibles, sont recevables les candidatures des **titulaires d'une licence ou équivalent** dans les domaines suivants : information et communication, science politique, droit, sciences du langage, sociologie, histoire, géographie, lettres, philosophie, langues.

### POUR L'ENTRÉE EN MASTER 2

Le recrutement se fait sur dossier et entretien. Le dossier comporte : CV détaillé, lettre de motivation incluant un projet professionnel, résultats des années antérieures en remontant jusqu'au bac inclus. Il doit refléter une expérience antérieure du/de la candidat-e dans le domaine de la communication publique et/ou politique.

Pour les étudiant-es étranger.ères, niveau C1 (CECR) minimum en français.

### candidatures

..... à partir du mois de mars

..... + d'infos sur [llsh.u-pec.fr](http://llsh.u-pec.fr)

réseaux sociaux du master ..... @salle421

### contacts

**Responsable pédagogique**  
[stephanie.wojcik@u-pec.fr](mailto:stephanie.wojcik@u-pec.fr)

**Responsable administrative**  
[sec.master.communication-llsh@u-pec.fr](mailto:sec.master.communication-llsh@u-pec.fr)  
01 45 17 11 83

61 avenue du Général de Gaulle  
94000 Créteil

- ↗ <http://llsh.u-pec.fr>
- ↗ <https://salle421.eu>

@LLSHupec

MASTER

Mention communication

## MASTER COMMUNICATION POLITIQUE ET PUBLIQUE

