

# PRÉSENTATION

Le master Géomarketing est un master en **apprentissage**.

Son objectif est de former les étudiant(e)s à la compréhension des différences entre les territoires, à l'analyse des comportements des acteurs économiques dans l'espace et aux outils d'aide à la décision relatifs aux caractéristiques spatiales des marchés.

Il accorde une place importante à l'**analyse des stratégies de localisation des entreprises et des administrations**.

Le géomarketing ou marketing spatial est l'une des branches du marketing, et consiste à analyser le comportement des individus économiques en tenant compte des notions d'espaces.



# PARTENAIRES



# ENSEIGNEMENTS

## Master 1



### U.E. 1 : Management

Analyse des marchés / Comportement organisationnel / Contrôle de gestion / Management des systèmes d'information / Management stratégique / Marketing

### U.E. 2 : Géomatique

Cartographie et sémiologie graphique / Outils cartographiques / Système d'information géographique / Système et gestion de base de données



### U.E. 3 : Fondamentaux du géomarketing

Anglais du géomarketing & préparation TOIEC / Géoéconomie de l'entreprise / Géographie sociodémographique, cartes et données / Principes du Géomarketing / Zone de chalandise & méthodes d'implantation

### U.E. 4 : Analyse et traitement des données 1

Analyse spatiale / Programmation SAS / Programmation VBA / Statistiques descriptives / Statistiques multidimensionnelles

## Master 2



### U.E. 1 : Fondamentaux du géomarketing

Analyse des marchés / Analyse et statistiques spatiales / Introduction aux systèmes d'information géographique avancés / Principes du géomarketing

### U.E. 2 : Méthodologie : théorie et outils

Datamining / Management de projet / Modèles d'analyse spatiale / SGBD (Syst. de gestion de base de données) / Systèmes d'information géographiques avancés



### U.E. 3 : Applicatifs du géomarketing

Commerce et distribution / Secteur public, territoire et collectivités / Services, finance, industries / Télécoms

### U.E. 4 : Pratiques professionnelles

Analyse et traitement de données / Anglais / Mémoire de fin d'études/Pratiques professionnelles / Programmation

# POUR QUELS MÉTIERS ?

Chargé d'études géomarketing



Consultant



Responsable du développement

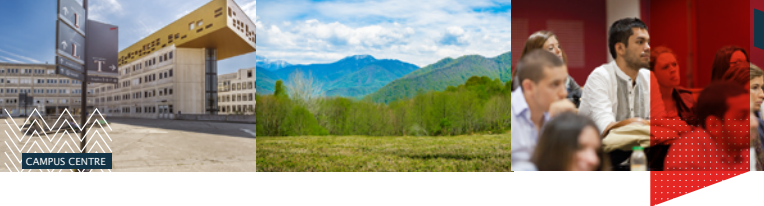
Chef de marché / chef de produit

Chargé de mission « valorisation de la recherche »

Chef de service / Directeur marketing

Chef de projet SIG





## POINTS FORTS

✓ Le master « Géomarketing » a été créé en 2000 avec l'appui de plusieurs grandes entreprises et éditeurs de systèmes d'information géographique

✓ Deux ans d'expérience professionnelle à la sortie du master

✓ **Excellente insertion professionnelle**  
100% des étudiants trouvent un emploi dans le domaine en moins de 6 mois



✓ Formation à de nombreux outils (ArcGIS, MapInfo, Geoconcept, QGIS, R, Python, PostgreSQL...)

✓ Connaissances interdisciplinaires dans les domaines de la géomatique, du marketing, de la géographie socioéconomique, de la gestion, du management, de l'informatique et des statistiques

✓ L'équipe enseignante est composée de spécialistes du géomarketing ainsi que d'universitaires réputés pour leurs travaux de recherche. L'équipe pédagogique est enrichie par des praticiens qui témoignent d'une solide expérience et d'une expertise reconnue dans le domaine.

## ADMISSION

M1 : titulaires de 180 crédits ECTS (licence, 1ère année d'école de commerce) dans les domaines de la géographie, de la gestion, de l'économie, de l'informatique voire des sciences. TOEIC obligatoire en fin de M1.

M2 : diplôme de niveau Bac + 4.

> Sur étude de dossier + entretien individuel de motivation si admissible.

> - de 26 ans, nationalité française ou titulaires d'un permis de travail

candidatures

• • à partir du mois de mars

• • + d'infos sur [llsh.u-pec.fr](http://llsh.u-pec.fr)

## contacts

[alternance-llsh@u-pec.fr](mailto:alternance-llsh@u-pec.fr)

61 avenue du général de Gaulle  
94000 Créteil

➔ <http://llsh.u-pec.fr>

# MASTER GÉOMARKETING

