PRÉSENTATION

L'originalité de cette formation est de relier des connaissances de haut niveau dispensées en deux langues vivantes (Anglais-Espagnol ou Anglais-Allemand), avec des compétences spécifiques à chaque parcours et conduisant à des métiers différents.





La formation propose des **programmes d'échange** avec des universités étrangères pour les deux années du master et encourage les étudiants à effectuer leur **stage obligatoire de Master 1 et de Master 2 à l'étranger**.

Pour tous les étudiant-es, le master garantit l'acquisition d'un **socle de connaissances linguistiques et professionnelles** suffisant pour évoluer dans des entreprises ou des organismes travaillant au niveau international.

ENSEIGNEMENTS

master 1

La formation s'organise autour d'un tronc commun et d'une UE au S2 correspondant à la spécialité choisie sur MonMaster (Commerce international et supply chain management, Marketing international et communication digitale, Gestion de projets internationaux et communication interculturelle).

Elle se compose de deux semestres pendant lesquels sont enseignées deux langues de niveau avancé (anglais-espagnol ou anglais-allemand) appliquées au contexte professionnel, ainsi que des matières telles que le management international, la stratégie d'entreprise, la méthodologie du commerce international, le marketing digital.

master 2

Les cours se concentrent au S1 dans la continuité du M1S2.

Le S2 est consacré au **stage en entreprise ou institution publique**.

POUR QUELS MÉTIERS ?



- Coordinateurs commerciaux à l'international
- Cadres Marketing toutes zones
- Chargés de communication pour les entreprises et les institutions publiques
- Planificateur logistique
- Responsables Développement international
- Project Managers Marketing
- Coordinateur transport international
- Responsable achats
- Community Manager





POINTS FORTS

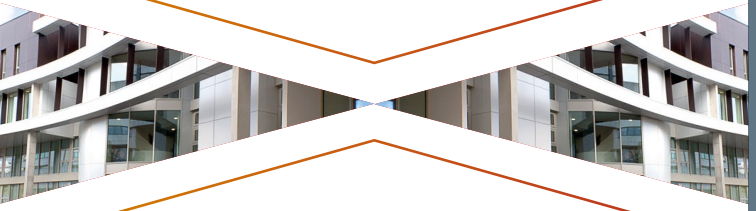
EN LANGUES ÉTRANGÈRES

√ La maîtrise de la langue au niveau C1-C2

√ Un renforcement des langues

√ Adapter la communication au contexte multiculturel

√ Produire des rapports, documents professionnels et présentations en plusieurs langues.



EN MATIÈRES PROFESSIONNELLES

√ Une maîtrise des principales théories du management

√ La capacité de mettre en œuvre des stratégies managériales en français et dans les langues du parcours

√ La pratique des outils indispensables en entreprise et ONG en ressources humaines, gestion, procédures douanières, comptabilité etc.

√ La formation est accessible en alternance.

ADMISSION

L'accès au master (tous parcours confondus) est possible pour les étudiants LEA ayant validé toute leur licence et acquis les 60 ECTS requis en 3ème année de licence, sur examen de leur dossier compte tenu des capacités d'accueil.

Les étudiants venant d'autres formations doivent passer un **test de langue** dans les 2 langues majeures et sont admis sous réserve d'acceptation de leur dossier.

Une procédure de **VAE (Validation des acquis de l'expérience)** est aussi possible.

candidatures

à partir du mois de mars

+ d'infos sur llsh.u-pec.fr

contacts

Responsables pédagogiques
karine.lapeyre@u-pec.fr
roxana.bauduin-sicoe-tirea@u-pec.fr
roger.njiki@u-pec.fr

MASTER 1
nadia.duchene@u-pec.fr
ivan.jimenez@u-pec.fr

MASTER 2
nadia.duchene@u-pec.fr
laure.gallouet@u-pec.fr
catherine.jiguet-jiglaire@u-pec.fr
ivan.jimenez@u-pec.fr

ALTERNANCE M1 & M2
roger.njiki@u-pec.fr
david.pinto@u-pec.fr

Responsable administrative
sec.lea-llsh@u-pec.fr
01 82 69 48 66

Rue Poète et Sellier
94000 Créteil

http://llsh.u-pec.fr

@LLSHupec

MASTER Mention LEA

MASTER LEA

Commerce et projets internationaux trilingues

(Anglais-Espagnol, Anglais-Allemand)



UPEC
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL
FACULTÉ DES LETTRES, LANGUES ET SCIENCES HUMAINES

www.llsh.u-pec.fr