Faculté de Lettres - Départements de Communication Politique et Publique

CHARGÉ·E DE COMMUNICATION DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET DES ASSOCIATIONS

LIEU DE FORMATION

- Faculté de Lettres, Langues et Sciences humaines, département de Communication Politique et Publique, Créteil

L'objectif de la licence professionnelle communication des associations et des collectivités est de former des professionnels capables de :

- collaborer à la conception d'une politique de communication et suivre sa mise en œuvre ;
- rédiger l'ensemble des supports de communication ;
- utiliser les outils du print et du web ;
- organiser les relations avec la presse et plus généralement contribuer au développement des relations publiques de l'association ou de la collectivité.

CONDITIONS D'ADMISSION

Formation en alternance

- Dossier de candidature,
- Lettre de candidature en 3 pages,
- CV détaillé + Entretien.

Formation continue

- Lettre de candidature de 3 pages,
- CV détaillé + Entretien.

Comment candidater en ligne ?

- sur eCandidat https://candidatures.u-pec.fr/

LES + DE LA FORMATION

- **67%** des enseignements dispensés par des professionnels de la communication
- Une formation rattachée à un département de communication reconnu
- Une pédagogie active
- Une licence pro qui a fait ses preuves : 18 années d'existence

APRÈS LA LICENCE PRO

Débouchés professionnels

- Assistant·e de communication
- Chargé·e de communication (web / évènementiel / réseaux)

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Rythme de l'alternance : 3 jours en entreprise et 2 jours formation en rythme régulier
- Cours à l'Université les lundis et mardis,
- En entreprise : les mercredis, jeudis et vendredis + congés scolaires.



FI (Formation initiale)
FA (Formation en Alternance)
FC (Formation Continue)

PARTENARIATS

Les entreprises de nos promotions : Communauté de Communes des Deux Vallées, Ville de Saint-Lô, Fédération Nationale des Maisons des Potes, Établissement de communication et de production audiovisuelle de la Défense, Actart, Mairie du XIII^{e}, Mairie d'Ecouen, Société Française du Vide, DSI Pôle Emploi, Direction régionale des Affaires Culturelles IDF, Syndicat Mixte Tri Action, Ministère de l'Intérieur, ESPIC, Fédération Léo Lagrange, Conseil départemental de Seine-et-Marne.

UPEC UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL — FACULTÉ DES LETTRES, LANGUES ET SCIENCES HUMAINES

CONTACTS

Responsables pédagogiques :
François Leray et Anne Granger
francois.leray@u-pec.fr
granger@u-pec.fr

Gestionnaire pédagogique :
alternance-llsh@u-pec.fr
01 45 17 11 89

Faculté de Lettres - Départements de Communication Politique et Publique

CHARGÉ·E DE COMMUNICATION DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET DES ASSOCIATIONS

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Matières		Heures
UE 1 : Institutions, associations, médias		91
1.1.	Les institutions publiques en France	21
1.2.	Histoire et fonctionnement des associations	14
1.3.	Droit spécialisé : droit de la communication	14
1.4.	Journalisme et communication	14
1.5.	Communication publique et associative	28
UE 2 : Analyse et stratégie de communication		77
2.1.	Diagnostic et plan de communication	28
2.2.	Stratégie de communication sur le web	14
2.3.	Veille informationnelle	14
2.4.	Relations Presse	21
UE 3 : Langages et techniques (1)		98
3.1.A.	Écritures professionnellees	32
3.1.B.	Écriture professionnelle en anglais	10
3.2.	Community Managementes	21
3.3.	Atelier de production	35
UE 3 : Langages et techniques (2)		133
4.1.	Sémiologie des supports de communication	14
4.2.	PAO, chaîne graphique, imprimerie	63
4.3.	Conception web	42
4.4.	Communication événementielle	14
UE 4 : Pratique de la communication des associations et des collectivités		63
5.1.	Méthodologie de projets	21
5.2.A.	Ateliers de production (journal)	25
5.2.B.	Ateliers de production en anglais (journal)	10
5.3.	Projet tutoré	–
5.4.	Mémoire professionnel	7

TÉMOIGNAGES

Juliette Vella

« Je m'appelle Juliette et j'ai 23 ans. Après mon BAC littéraire, j'ai fait un BTS Communication qui ne m'a pas forcément passionné, dans le sens où c'était très axé sur les produits. Pendant mon BTS, j'ai pu faire deux stages, les deux étaient basés à France Inter au service des Relations Presse. Ensuite, j'ai pris une année de réflexion. J'ai donc fait un service civique où j'ai atterri dans une association, le CRID, et j'ai fait un stage de quelques mois qui a été prolongé chez eux et qui a duré toute une année. C'était très militant, j'étais déjà militante sur mon temps personnel, principalement féministe. Et donc, nous organisions des événements toute l'année, ainsi je rencontrais d'autres associations et mouvements sociaux. Puis, j'ai vu lors du contre-sommet du G7 à Biarritz, l'Union Syndicale Solidaires. Après cela, j'ai voulu reprendre mes études. J'ai donc postulé à la licence professionnelle chargé de communication des collectivités territoriales et des associations, car c'était la seule qui me semblait coller avec mes engagements. Je me suis dit que j'allais pouvoir allier mon militantisme avec ma formation. De plus, je ne suis pas très scolaire, donc j'ai pensé que c'était peut-être la seule solution pour que je reprenne. Après avoir été acceptée, j'ai contacté l'Union Syndicale Solidaires, en leur disant que je serai intéressée pour faire mon apprentissage chez eux. On s'est rencontré et ils m'ont dit "nous sommes partants, tu as l'air engagée alors on te prend". Donc, c'est comme ça que j'ai atterri dans mon organisation et ça a été le début de mon parcours. »

Tatiana Segla

« Je m'appelle Tatiana, je suis âgée de 28 ans depuis peu. Après un BTS communication en alternance à Jean Lurçat, on peut dire que j'ai effectué toutes mes études supérieures en apprentissage. J'ai commencé dans une start-up de «marketing de bouche à oreille» en tant qu'assistante de communication.. En travaillant avec L'Oréal, je me suis vite aperçue que c'était très compliqué, que je ne voulais pas travailler dans une grosse agence de communication comme BETC ou Publicis. C'est comme ça que je me suis orientée vers la Licence Communication des Collectivités Territoriales et des Associations.
La première année d'apprentissage, je l'ai faite à la Coordination Sud, qui est la coordination nationale des ONG françaises de solidarité internationale. Les cours de communication d'influence de la Licence m'ont très vite séduite. Ils m'ont amenée à vouloir me spécialiser dans le plaidoyer, tout ce qui est communication d'influence et lobbying. C'est comme ça que par la suite je suis restée à la Coordination Sud, parce que l'organisation a pour objectif de réaliser des campagnes d'influence auprès de différentes institutions internationales mais aussi françaises tel que le ministère des affaires étrangères. Pour pouvoir porter à l'agenda les thématiques phares des ONG françaises. »