MENTION LEA

PARCOURS COMMUNICATION NUMÉRIQUE TRILINGUE ET COMMERCE INTERNATIONAL

PRÉSENTATION

Le Master LEA Communication Numérique Trilingue et Commerce International (CNTCI) vise à former des professionnels de la communication numérique dans un environnement international. Il offre une formation poussée en langues et cultures étrangères (anglais et espagnol au niveau avancé C1, coréen au niveau débutant-intermédiaire), en commerce international et marketing (avec de nombreux cours en anglais), et en maîtrise des techniques de rédaction et outils de communication numérique.

UNE FORMATION PROFESSIONALISANTE

Le Master LEA CNTCI peut se faire en **formation initiale** (FI) ou en **formation en alternance/contrat d'apprentissage** (FA).

FI

En M1,
stage obligatoire de 10 semaines minimum

En M2,
stage obligatoire de 6 mois
Ces stages peuvent se faire à l'étranger.

FA

2 jours en formation/3 jours en entreprise



ENSEIGNEMENTS

Master 1

semestre 1 (FI/FA)

Connaissance des territoires et langues étrangères
Environnement national et international des entreprises
Communication multi-supports

semestre 2 (FI/FA)

Connaissance des territoires et langues étrangères
Environnement national et international des entreprises
Communication et outils de professionnalisation
Pratique professionnelle

Master 2

semestre 3 (FI)

Connaissance des territoires et langues étrangères
Environnement national et international des entreprises
Outils de communication numérique
Séminaire

semestre 4 (FI)

Pratique professionnelle (30 ECTS)

MASTER

semestre 3 (FA)

Connaissance des territoires et langues étrangères
Environnement national et international des entreprises
Outils de communication numérique

semestre 4 (FA)

Connaissance des territoires et langues étrangères
Communication numérique et projet collectif
Pratique professionnelle

DÉBOUCHÉS

- RÉDACTEUR WEB SEO
- RESPONSABLE DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL
- CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL
- INTERNATIONAL SALES MANAGER
- CHARGÉ DE COMMUNICATION INTERNE OU EXTERNE
- COMMUNITY MANAGER
- RESPONSABLE WEBMARKETING INTERNATIONAL



POINTS FORTS

En langues étrangères

- La maîtrise de l'anglais et de l'espagnol au niveau C1, avec une spécialisation en langue des affaires
- Une connaissance approfondie des sociétés, cultures et économies des pays anglophones et hispanophones
- Une ouverture sur les langues et cultures asiatiques

En communication professionnelle

- La capacité à mettre en œuvre des stratégies de communication en français, anglais et espagnol
- Des compétences solides en techniques de rédaction multimédia
- La maîtrise des outils numériques indispensables en entreprise
- Des connaissances approfondies en marketing digital et commerce international
- La compréhension des enjeux de l'IA appliquée à la communication

ADMISSION

L'accès au Master est possible pour les étudiants d'une Licence LEA anglais/espagnol, après examen de leur dossier. Il est également possible pour les étudiants venant d'autres formations, pouvant attester d'un niveau avancé en anglais et en espagnol.

candidatures

à partir du mois de mars

sur **monmaster.gouv.fr**

contacts

Responsables pédagogiques

virginie.ndah-sekou@u-pec.fr

jean-marc.leblanc@u-pec.fr

Responsable administrative

sec.lea.senart-llsh@u-pec.fr

bureau C-303

01 64 13 67 53

01 64 13 43 59

Campus de Sénart

36 Rue Georges Charpak

77127 Lieusaint

https//llsh.u-pec.fr

@LLSHupec

MASTER Mention LEA

MASTER LEA

Communication numérique trilingue et commerce international



UPEC
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL

FACULTÉ DES LETTRES, LANGUES ET SCIENCES HUMAINES

https//llsh.u-pec.fr