

LIVRET PÉDAGOGIQUE
DE L'ÉTUDIANT

MASTER

**LEA COMMUNICATION NUMÉRIQUE
TRILINGUE ET COMMERCE INTERNATIONAL**

<u>PRESENTATION DE LA FACULTE DES LETTRES, LANGUES ET SCIENCES HUMAINES</u>	<u>3</u>
<u>LE DEPARTEMENT LEA (CAMPUS DE SENART)</u>	<u>4</u>
<u>PRESENTATION DU MASTER LEA « <i>COMMUNICATION NUMERIQUE TRILINGUE ET COMMERCE INTERNATIONAL</i> » (CNTCI)</u>	<u>7</u>
<u>DESCRIPTIFS DES ENSEIGNEMENTS</u>	<u>8</u>
<u>LES STAGES EN MASTER LEA (<i>FI UNIQUEMENT</i>)</u>	<u>37</u>
<u>PRINCIPES GENERAUX CONCERNANT LES RESULTATS</u>	<u>38</u>
<u>VOCABULAIRE EN USAGE</u>	<u>39</u>
<u>DISPOSITIFS NUMÉRIQUES</u>	<u>40</u>
<u>SERVICES DE L'UPEC A CONNAITRE</u>	<u>41</u>
<u>SEJOUR A L'ETRANGER</u>	<u>43</u>

PRESENTATION DE LA FACULTE DES LETTRES, LANGUES ET SCIENCES HUMAINES

L'équipe de direction

Directrice de l'UFR LLSH : Lucie Gournay - lucie.gournay@u-pec.fr

Damien Zanone (moyens) - damien.zanone@u-pec.fr

Marie-Madeleine Huchet et Elisabeth Vialle (formations et vie étudiante) -
dir.formations-llsh@u-pec.fr

Emmanuel Fureix (recherche) - fureix@u-pec.fr

Laure Gallouët (relations internationales) - laure.gallouet@u-pec.fr

Responsable administrative : Karine Bellance - ra-llsh@u-pec.fr - 01 45 17 11 92

Secrétariat de direction : sec.direction-llsh@u-pec.fr - 01 45 17 11 32

Scolarité et examens

Accueil : Site Campus centre - bât. i, 1er étage, bureau i2 107

scola-llsh@u-pec.fr - 01 45 17 11 79

Horaires d'ouverture :

- Lundi, mardi, jeudi, de 9h30 à 12h et de 14h à 16h.
- Mercredi et vendredi de 9h30 à 12h.

Relations internationales

Dans le cadre d'accords de partenariat avec des universités étrangères, vous pouvez réaliser une partie de votre cursus à l'étranger en validant des crédits ECTS suivant le contrat d'études arrêté avant votre départ.

Contact : Vincent RONACH

Site Campus centre - bât. i, 1er étage, bureau i3 102

international-llsh@u-pec.fr - 01 45 17 66 86

Bureau d'aide à l'insertion professionnelle (BAIP)

Sa mission est d'informer et d'orienter les étudiants dans leur recherche de stage ou d'un premier emploi. Il est chargé de diffuser des offres de stages et d'emplois et accompagne les étudiants dans la signature des conventions. Il entretient des relations avec les acteurs socio-économiques et institutionnels de la région et développe des partenariats.

baip-llsh@u-pec.fr

LE DEPARTEMENT LEA (CAMPUS DE SENART)

La filière LEA (Langues étrangères appliquées)

La filière LEA de l'Université Paris-Est Créteil (UPEC) est orientée vers l'entreprise et prépare *via* sa licence et ses masters aux métiers du commerce international, du management et de la communication trilingue.

Axée sur l'enseignement simultané de deux langues étrangères, elle propose deux combinaisons linguistiques : anglais-espagnol ou anglais-allemand. La priorité est donnée à la langue des affaires (économique, juridique, commerciale, technique et la communication interculturelle...) ainsi qu'à la maîtrise de la langue et de la culture françaises, non moins essentielles dans la réussite universitaire et professionnelle.

Une attention particulière est accordée aux disciplines professionnalisantes dont les contenus permettent d'acquérir de solides connaissances tant théoriques que pratiques dans des champs aussi variés que les sciences de gestion, les sciences économiques, les sciences de la communication, le droit. L'ensemble de ces acquis est validé par des expériences en entreprise (stage en fin de Licence, en Master 1 et 2) qui confèrent au diplôme une orientation à caractère professionnalisant.

La formation L.E.A. amène l'étudiant à développer une grande capacité à la mobilité et à l'adaptation à multiples situations et méthodes de travail, compétences indispensables aujourd'hui.

Au cours de sa formation, l'étudiant apprendra à :

- Développer une pensée critique face à un marché global complexe et mouvant ;
- Savoir communiquer, à l'écrit comme à l'oral, dans un environnement multilingue (linguiste polyvalent) ;
- Développer son savoir-faire à l'international ;
- Analyser, proposer, négocier et convaincre ;
- Maîtriser les codes professionnels du monde de l'entreprise.

Ces connaissances et compétences visent à former l'esprit critique d'un futur décisionnaire à même de répondre aux exigences et aux enjeux du monde professionnel et de ses mutations. Les diplômés L.E.A. de l'enseignement public participent au développement intellectuel de citoyens éclairés.

Direction du département LEA Sénart

Francesco Sergi: francesco.sergi@u-pec.fr

Secrétariat pédagogique

Campus de Sénart – Lieusaint

Bâtiment C – bureau C-303

Tél : 01 64 13 43 59

E-mail : sec.lea.senart-llsh@u-pec.fr

Horaires d'ouverture :

- Matin : du lundi au vendredi, de 9h00 à 12h00
- Après-midi : du lundi au vendredi, de 14h00 à 17h00

Responsables pédagogiques du M1 et du M2 (FI et FA) :

- Virginie N'Dah-Sékou : virginie.ndah-sekou@u-pec.fr
- Jean-Marc Leblanc : jean-marc.leblanc@u-pec.fr

Responsable stages Master :

- Virginie N'Dah-Sékou : virginie.ndah-sekou@u-pec.fr

Responsable mobilité internationale :

- Alberto Fleitas : alberto.fleitas-rodrigues@u-pec.fr

ATTENTION AU PLAGIAT !

Vos enseignants sont très vigilants vis-à-vis du plagiat : sous forme orale, lors d'un exposé, sous forme écrite, pour un devoir à la maison, voire en devoir sur table de contrôle continu et/ou en partiel lors des examens finaux. Le plagiat compromet vos chances de réussite.

Le plagiat est inadmissible, quel que soit le niveau du cursus.

Les études universitaires obéissent à des règles déontologiques : respect de la propriété intellectuelle (voir l'article L335-2 ; lien ci-dessous*) et honnêteté. Il est essentiel de consulter des ouvrages critiques mais leur utilisation doit s'exercer selon des règles précises.

Voici en résumé **quelques rappels utiles** :

- L'utilisation d'outils d'intelligence artificielle tels que ChatGPT pour effectuer des travaux donnant lieu à une évaluation est **formellement interdite**, sauf mention contraire de vos enseignants et enseignantes.

- Pour les travaux rendus dans le cadre du contrôle continu, **tout emprunt d'idées doit être clairement signalé par l'étudiant, qu'il s'agisse d'un ouvrage critique** (sous forme de livre) **ou d'un site internet**, quel qu'il soit (y compris Wikipedia). Pour un ouvrage, les références (auteur, titre de l'ouvrage, lieu d'édition, éditeur, date et page/s de la citation ou des citations) devront être indiquées explicitement. Il en va de même pour tout emprunt sur internet qui devra mentionner le nom et l'adresse du site consulté (son auteur le cas échéant) et la date de consultation.

- **Toute citation (même une seule phrase, voire seulement quelques mots) doit être clairement indiquée par des guillemets**, et accompagnée d'une référence précise (entre parenthèses, ou mieux encore dans une note de bas de page) à l'auteur, à l'ouvrage, au site, selon les cas (Voir ci-dessus).

- **Même reformulée, une citation doit être clairement signalée par l'étudiant qui montrera qu'il s'agit d'un emprunt** dans les conditions évoquées ci-dessus.

Depuis 2009, la Faculté des Lettres, Langues et Sciences Humaines dispose d'un logiciel anti-plagiat. Tout travail plagié entraînera une procédure disciplinaire.

*www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.do?idArticle=LEGIARTI000006279172&cidTexte=LEGITEXT000006069414

PRESENTATION DU MASTER LEA « COMMUNICATION NUMERIQUE TRILINGUE ET COMMERCE INTERNATIONAL » (CNTCI)

Ce Master propose une formation graduée et équilibrée répondant aux besoins des entreprises, administrations et organisations à la recherche de cadres et collaborateurs capables d'assumer des missions liées aux échanges internationaux. Il se base sur une triple spécificité : une maîtrise poussée des langues et des cultures étrangères, des connaissances en commerce international afin de développer les ventes, et des bases solides en communication, notamment la maîtrise des outils numériques, pour appuyer les ventes.

Organisation

Dès la 1^{re} année de master LEA CNTCI, l'anglais et l'espagnol sont enseignés à niveau avancé et avec des objectifs professionnels : connaissance des marchés anglophones et hispanophones, traduction, négociation et communication interculturelle... Les étudiants bénéficient également d'un enseignement en langue et culture coréennes.

Des cours de marketing international, de droit et d'économie, ainsi que des séminaires sur l'IA et sur le développement durable permettront aux étudiants de mieux appréhender les enjeux internationaux du commerce et de la communication.

Enfin, une formation poussée aux techniques de rédaction et à la maîtrise des outils numériques leur permettra de maîtriser les concepts de la communication professionnelle (notamment la chaîne graphique).

(FI uniquement) Le semestre 2 comprend un stage de 10 semaines minimum en entreprise, en lien avec la communication internationale. Le semestre 4 comprend un stage de 6 mois dans les mêmes conditions. Les stages peuvent se faire en France, mais une mobilité à l'étranger est fortement encouragée et valorisée.

Finalité de la formation

Le Master LEA Communication Numérique Trilingue et Commerce International (CNTCI) vise à former des professionnels de la communication numérique dans un environnement international. Il offre une formation poussée en langues et cultures étrangères (anglais et espagnol au niveau avancé C1, coréen au niveau débutant-intermédiaire), en commerce international et marketing (avec de nombreux cours en anglais), et en maîtrise des techniques de rédaction et outils de communication numérique.

À l'issue de ce Master CNTCI, les étudiants seront capables de communiquer à haut niveau et de négocier en situation professionnelle dans deux langues étrangères au moins, d'appréhender les problématiques relevant de la culture des différents pays (civilisation, économie, intégration commerciale...), d'élaborer de la documentation commerciale en langue étrangère, de réaliser des études de marché à l'étranger et de prospecter des clients ou des fournisseurs à l'étranger, et de concevoir des plans de communication adaptés aux marchés locaux.

DESCRIPTIFS DES ENSEIGNEMENTS

I. Tableaux récapitulatifs par semestre

MASTER 1 – semestre 1 (FI et FA)

Semestre	Libellé de l'UE ou ECUE	Volume horaire – CM/TD	ECTS
S1	UE 11 - CONNAISSANCE DES TERRITOIRES ET DES LANGUES ETRANGERES 1 *		12
S1	Environnement politique et économique des pays anglophones 1	12h CM + 12 h TD	3
S1	Anglais des affaires : traduction et communication interculturelle	18h TD	2
S1	Environnement politique et économique des pays hispanophones 1	12h CM + 12 h TD	3
S1	Espagnol des affaires : traduction et communication interculturelle	18h TD	2
S1	Langues et cultures asiatiques : LV3 coréen	18h TD	2
S1	UE 12 - ENVIRONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL DES ENTREPRISES 1		9
S1	Droit du numérique et droit des contrats	12h TD	2
S1	Understanding the Global Economy (<i>cours en anglais</i>)	12h TD	2
S1	Marché du marketing digital et ses enjeux	30h TD	5
S1	UE 13 - COMMUNICATION MULTI-SUPPORTS		9
S1	Genres discursifs en milieu professionnel	24h TD	3
S1	Outils numériques et conception graphique 1	30h TD	4
S1	Techniques de communication professionnelle	16h TD	2

MASTER 1 – semestre 2 (FI et FA)

Semestre	Libellé de l'UE ou ECUE	Volume horaire – CM/TD	ECTS
S2	UE 21 - CONNAISSANCE DES TERRITOIRES ET DES LANGUES ETRANGERES 2 *		12
S2	Environnement politique et économique des pays anglophones 2	10h CM + 10h TD	3
S2	Anglais des affaires 2 - rédaction et traduction technique	10h TD	2
S2	Environnement politique et économique des pays hispanophones 2	10h CM + 10h TD	3
S2	Espagnol des affaires 2 - rédaction et traduction technique	10h TD	2
S2	Langues et cultures asiatiques : LV3 coréen	15h TD	2
S2	UE 22 - ENVIRONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL DES ENTREPRISES 2		6
S2	Marketing international	22h TD	3
S2	Market research and data analysis (<i>cours en anglais</i>)	10h CM + 12h TD	3
S2	UE 23 - COMMUNICATION ET OUTILS DE PROFESSIONALISATION		9
S2	Pratiques rédactionnelles - écrire pour le web et les réseaux sociaux	15h TD	3
S2	Outils numériques et conception graphique 2	12h TD	2
S2	Analyse sectorielle de sites web et veille stratégique	12h TD	2
S2	Séminaire : Enjeux de l'IA en communication	12h CM	2
S2	UE 24 - PRATIQUE PROFESSIONNELLE *		3
S2	Outils et protocoles de l'enquête	6h TD	
S2	Rapport professionnel (stage/alternance)		3

MASTER 2 – semestres 3 et 4 (FI)

Semestre	Libellé de l'UE ou ECUE	Volume horaire – CM/TD	ECTS
S3	UE 31 - CONNAISSANCE DES TERRITOIRES ET DES LANGUES ETRANGERES 3 *		12
S3	Enjeux de la mondialisation dans les pays anglophones 3	10h CM + 14 h TD	3
S3	Anglais des affaires : négociation interculturelle	18h TD	2
S3	Enjeux de la mondialisation dans les pays hispanophones 3	10h CM + 14 h TD	3
S3	Espagnol des affaires : négociation interculturelle	18h TD	2
S3	Langues et cultures asiatiques : LV3 coréen	18h TD	2
S3	UE 32 - ENVIRONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL DES ENTREPRISES 3		6
S3	CSR and Innovation strategy (<i>cours en anglais</i>)	15h CM + 15h TD	3
S3	Internationalization process and networks (<i>cours en anglais</i>)	15h CM + 15h TD	3
S3	UE 33 – OUTILS DE COMMUNICATION NUMERIQUE		9
S3	Pratiques rédactionnelles : écrire pour le web et les réseaux sociaux	18h TD	3
S3	Communication institutionnelle	18h TD	2
S3	Captation et montage vidéo	18h TD	2
S3	Conception et design d'interfaces numériques	18h TD	2
S3	UE 34 - SEMINAIRE		3
S3	Séminaire : Langues, cultures et enjeux environnementaux	24h CM	3
S4	UE 40 - PRATIQUE PROFESSIONNELLE *		30
S4	Outils et protocoles du mémoire professionnel	5h TD	
S4	Mémoire professionnel (stage)		30

MASTER 2 – semestre 3 (FA)

Semestre	Libellé de l'UE ou ECUE	Volume horaire – CM/TD	ECTS
S3	UE 31 - CONNAISSANCE DES TERRITOIRES ET DES LANGUES ETRANGERES 3 *		12
S3	Enjeux de la mondialisation dans les pays anglophones 3	10h CM + 14 h TD	3
S3	Anglais des affaires : négociation interculturelle	18h TD	2
S3	Enjeux de la mondialisation dans les pays hispanophones 3	10h CM + 14 h TD	3
S3	Espagnol des affaires : négociation interculturelle	18h TD	2
S3	Langues et cultures asiatiques : LV3 coréen	18h TD	2
S3	UE 32 - ENVIRONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL DES ENTREPRISES 3		6
S3	CSR and Innovation strategy (<i>cours en anglais</i>)	15h CM + 15h TD	3
S3	Internationalization process and networks (<i>cours en anglais</i>)	15h CM + 15h TD	3
S3	UE 33 – OUTILS DE COMMUNICATION NUMERIQUE		12
S3	Pratiques rédactionnelles : écrire pour le web et les réseaux sociaux	18h TD	3
S3	Communication institutionnelle	18h TD	3
S3	Captation et montage vidéo	18h TD	3
S3	Conception et design d'interfaces numériques	18h TD	3

MASTER 2 – semestre 4 (FA)

Semestre	Libellé de l'UE ou ECUE	Volume horaire – CM/TD	ECTS
S4	UE 41 - CONNAISSANCE DES TERRITOIRES ET DES LANGUES ETRANGERES 4 *		9
S4	Enjeux de la mondialisation dans les pays anglophones 3	24 h TD	3
S4	Anglais des affaires : négociation interculturelle	18h TD	2
S4	Enjeux de la mondialisation dans les pays hispanophones 3	24 h TD	2
S4	Espagnol des affaires : négociation interculturelle	18h TD	2
S4	UE 42 – COMMUNICATION NUMERIQUE ET PROJET COLLECTIF		9
S4	Conception et création d'outils numériques	20h TD	3
S4	Conduite de projet : développement d'un projet numérique multilingue	60h TD	6
S4	UE 43 – PRATIQUE PROFESSIONNELLE *		12
S4	Alternance et mémoire professionnel		12

Notes plancher : les UE signalées par un astérisque (*) comportent une note plancher fixée à 7/20. Pour valider le semestre, il est indispensable que cette note soit atteinte. En outre, une UE dont la note plancher n'est pas atteinte ne peut entrer dans la compensation.

II. Descriptifs des enseignements

ATTENTION : toutes les ECUE du Master sont évalués en contrôle continu (pour les FI comme pour les FA)

MASTER 1

UE 11 et 21 : CONNAISSANCE DES TERRITOIRES ET LANGUES ETRANGERES *

Environnement politique et économique des pays anglophones (S1 et S2)

Enseignante : Myriam TOLA / Emilie VILMEN

Ce cours a pour objectif d'approfondir les connaissances acquises par les étudiants sur l'environnement politique et économique du monde anglophone contemporain (Iles britanniques et Etats-Unis), et de systématiser l'approche des différentes composantes du commerce international en anglais.

Le travail de l'étudiant consistera principalement à étudier des articles et des documents concernant le commerce international, à effectuer des recherches d'information, à rédiger des synthèses écrites et à faire des exposés oraux.

Une brochure et une présentation Powerpoint sont distribuées aux étudiant.e.s pour faciliter la prise de note et permettre l'acquisition d'une méthodologie claire du travail universitaire. Une bibliographie sera également fournie à la rentrée par l'enseignante.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S1	Environnement politique et économique des pays anglophones	2	50	50	100		100	
S2	Environnement politique et économique des pays anglophones	2	50	50	100		100	

Anglais des affaires : traduction et communication interculturelle (S1)

Enseignante : Rose-Marie GARCIA

L'objectif de cet enseignement. est de permettre aux étudiants d'approfondir les techniques de communication en anglais professionnel, en veillant particulièrement à la dimension interculturelle des échanges. Il s'agit donc d'améliorer les capacités d'expression écrite et orale des étudiants, à travers l'analyse, la traduction et la synthèse de documents, la rédaction de divers types de documents professionnels, mais aussi des jeux de rôles, présentations orales et débats.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S1	Anglais des affaires : traduction et communication interculturelle	2	50	50	50	50	50	50

Anglais des affaires : rédaction et traduction technique (S2)

Enseignante : Rose-Marie GARCIA

Dans le prolongement du cours d'Anglais des affaires S1, seront abordées et mises en pratique de multiples techniques de communication professionnelle, de rédaction et de traduction de documents spécialisés du commerce international.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S2	Anglais des affaires : rédaction et traduction technique	2	50	50	50	50	50	50

Environnement politique et économique des pays hispanophones (S1 et S2)

Enseignante : Virginie N'DAH-SEKOU

Ce cours a pour objectif d'approfondir les connaissances acquises par les étudiants sur l'environnement politique et économique du monde hispanophone contemporain (Espagne et Amérique latine). Le travail à développer consistera en l'étude de diverses problématiques à travers des documents variés et des études de cas.

Une bibliographie sera fournie à la rentrée par l'enseignante.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S1	Environnement politique et économique des pays hispanophones	2	50	50	100		100	
S2	Environnement politique et économique des pays hispanophones	2	50	50	100		100	

Espagnol des affaires : traduction et communication interculturelle (S1)

Enseignante : Alberto FLEITAS

L'objectif de ce cours est de former les étudiant·e·s à un niveau avancé de compétence en langue espagnole dans les domaines du commerce international, l'économie et le monde professionnel des pays hispanophones. Il s'agira pour les étudiant·e·s de savoir :

- comprendre et restituer un document ou un discours technique en langue espagnole
- maîtriser le vocabulaire spécialisé du monde du travail (contrat de travail, assurance, e-commerce, événementiel...)
- répondre à une demande de traduction écrite ou orale

Après une introduction méthodologique autour des différentes techniques de traduction, on s'exercera sur la traduction technique et économique (version et thème) de textes spécialisés, ainsi que sur leur terminologie. On mettra aussi en pratique des stratégies de traduction consécutive et la prise de parole professionnelle.

Une bibliographie sera fournie à la rentrée par l'enseignante.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S1	Anglais des affaires : traduction et communication interculturelle	2	50	50	50	50	50	50

Espagnol des affaires : rédaction et traduction technique (S2)

Enseignante : Alberto FLEITAS

Dans le prolongement du cours d'Espagnol des affaires S1, seront abordées et mises en pratique de multiples techniques de communication professionnelle, de rédaction et de traduction de documents spécialisés du commerce international.

Les objectifs sont pour les étudiant·e·s de :

- se familiariser avec les différents types de documents qu'on peut être amené à traduire dans le domaine du commerce
- utiliser une terminologie adaptée au domaine
- tenir compte des éléments de traductologie tels que le registre, le style et le but du texte source pour proposer une traduction adaptée
- anticiper les difficultés propres à un texte et les exigences des clients

Après une introduction méthodologique sur des différentes techniques de traduction, localisation et transcréation, il sera question de mettre en place des scènes de traduction dans le milieu professionnel. Sur la présentation des divers supports, les étudiant·e·s vont expérimenter, individuellement ou en coopération, des exercices pratiques tels que la transposition de slogans marketing, des synthèses des informations, la traduction et la constitution d'un communiqué de presse.

Une bibliographie sera fournie à la rentrée par l'enseignante.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S2	Espagnol des affaires : rédaction et traduction technique	2	50	50	50	50	50	50

Langues et cultures asiatiques : LV3 coréen (S1 et S2)

Enseignante : Mihui HONG

Ce cours destiné aux débutants propose une initiation à la langue et à la culture coréennes.

Au premier semestre, il permet d'acquérir le *hangeul* (l'alphabet coréen) ainsi que les bases de la grammaire et du vocabulaire afin de communiquer dans des situations de la vie quotidienne.

Au second semestre, il développe les compétences de communication en langue coréenne et approfondit les connaissances relatives à la société et à la culture coréennes. Les étudiants réalisent des présentations plus développées, participent à des conversations dans des situations plus variées et développent progressivement leur aisance à l'oral et à l'écrit.

Les connaissances et les compétences acquises dans ce cours peuvent également être mobilisées dans le cadre de la préparation au TOPIK.

Bibliographie :

Choi, E.-S., Kim, B., et Li, J.-M. (2019). *Apprenons le coréen ! Manuel A1-A2*. 3ème édition. Presses Universitaires de Bordeaux.

Morillot, J. (2022). *La Corée du Sud en 100 questions : La tyrannie de l'excellence*. Tallandier.

Guex, S. (2023). *Histoire de la Corée*. Flammarion.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S1	Langues et cultures asiatiques : LV3 coréen	2	50	50	50	50	50	50
S2	Langues et cultures asiatiques : LV3 coréen	2	50	50	50	50	50	50

UE 12 et 22 : ENVIRONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL DES ENTREPRISES

Droit du numérique et droit des contrats (S1)

Enseignante : Maite GUILLEMAIN

Le cours de droit du numérique et droit des contrats propose d'étudier le cadre juridique applicable à la communication numérique en entreprise (droit de la propriété intellectuelle, droit des données personnelles, droit à l'image, réglementation sur l'intelligence artificielle, droit des réseaux sociaux) et au commerce international (contrats électroniques, preuve numérique, contrats internationaux, principales clauses des contrats de vente et de service entre professionnels ou avec des consommateurs, contentieux).

Les notions seront mises en application par des exercices (cas pratiques de mise en situation, recherche des textes sur les sites juridiques, analyse de décisions de justice et de contrats).

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S1	Droit du numérique et droit des contrats	2	100		100		100	

Marché du marketing digital et ses enjeux (S1)

Enseignant : Hamed HADDOUCHE

Il s'agira de définir le marketing digital, d'en montrer les évolutions par rapport au marketing dit traditionnel, et de présenter les principales stratégies et outils du marketing digital.

On étudiera les principaux canaux du marketing digital, en lien avec les technologies et outils utilisés, l'impact de ces stratégies sur le comportement des utilisateurs en ligne, à travers des études de cas concrets. Différentes configurations seront abordées comme les stratégies de contenus et le storytelling, la publicité en ligne, la gestion des réseaux sociaux, et le E-commerce.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S1	Marché du marketing digital et ses enjeux	2	100		100		100	

Understanding the Global Economy (S1)

Enseignant : Francesco SERGI

“Understanding the Global Economy” provides the students with a general, non-technical overview of the economic and policy mechanisms regulating the global economy, with a specific emphasis on international trade and its regulation. The objective of the course is for students to be able to gain the necessary background to engage with more specific topics, pertaining to the area of their professional and academic specialization. To this effect, after two weeks of front-led intensive course in economics, the students will spend the rest of the semester working in groups, preparing a short “executive summary” and an oral presentation about one of the topics covered by the reports listed below. A secondary objective of the course is to acquire a better proficiency in business and economics English.

Bibliography:

World Trade Organization. 2018. World Trade Report 2018. *The Future of World Trade: How Digital Technologies Are Transforming Global Commerce*. Washington, DC: World Trade Organization.

International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. 2020. *World Development Report 2020. Trading for Development in the Age of Global Value Chains*. Washington, DC: The World Bank.

International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank and the World Trade Organization. 2022. *Trade Therapy. Deepening Cooperation to Strengthen Pandemic Defenses*. Washington, DC: International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank and the World Trade Organization.

World Trade Organization. 2022. World Trade Report 2022. *Climate Change and International Trade*. Washington, DC: World Trade Organization.

International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. 2023. *World Development Report 2023. Migrants, Refugees, and Societies*. Washington, DC: The World Bank.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S1	Understanding the Global Economy	2	100		100		100	

Marketing international (S2)

Enseignant : Armand GARCIA

Le MIX Marketing international (la politique de produit-marque, la politique tarifaire, les politiques publicitaire et média, les modes d'accès des pays étrangers) sera présenté de manière détaillée. Des études de cas (dont certaines en anglais et/ou en espagnol) et des articles illustreront les cours.

Une bibliographie sera fournie à la rentrée par l'enseignant.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S2	Marketing international	2	100		100		100	

Market research and data analysis (S2)

Enseignant : Bai BING

Course description

In today's data-driven economy, the ability to design, conduct, and interpret market research is a core competency for international business and communication professional. This course guides students through the full market research process, from defining a business problem and selecting an appropriate methodology to designing data collection instruments, analyzing results, and translating findings into actionable insights.

The course adopts a practical and managerial approach, emphasizing the interpretation of consumer behaviour and the communication of insights in multicultural environments. Students work hands-on with accessible tools to engage with real-world data.

Knowledge-based outcomes

- Explain the stages of the market research process.
- Distinguish between qualitative and quantitative research methods.

Skill-based outcomes

- Design and conduct a market research project.
- Analyze research data and formulate evidence-based managerial recommendations.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S2	Market research and data analysis	2	100		100		100	

UE 13 : COMMUNICATION MULTI-SUPPORTS

Genres discursifs en milieu professionnel (S1)

Enseignant : Jean-Marc LEBLANC

Cet enseignement amène à réfléchir sur la notion de genre discursif, ses critères et ses domaines, et sur les classements des écrits dans les pratiques de communication professionnelle. On s'emploiera à constituer des corpus, confronter des données textuelles, écrire et réécrire dans des genres différents. Dans le cadre d'une initiation à l'analyse automatisée des discours dans une perspective de description des genres, les étudiants devront constituer un corpus textuel qu'ils analyseront au moyen d'outils textométriques ou lexicométriques et présenteront les résultats de cette analyse sous la forme d'un rapport qui entrera dans l'évaluation en contrôle continu. Un lien sera fait avec le séminaire « Enjeux de l'IA en communication » du second semestre.

Bibliographie :

D. Maingueneau, *Analyser les textes de communication*, A. Colin, 2ème éd., 2007

Dictionnaire d'Analyse du discours, dir. Patrick Charaudeau, Dominique Maingueneau, Éditions du Seuil, Paris 2002.

Marchand P. 1998, *L'Analyse du discours assistée par ordinateur*, Armand Colin.

Habert B., Nazarenko A., Salem A. 1997, *Les linguistiques de corpus*, Armand Colin.

Leblanc JM, *Analyses lexicométriques des vœux présidentiels*, Iste Editions, Ltd 2017.
<https://iste-editions.fr/products/analyses-lexicometriques-des-voeux-presidentiels>

Sites Internet et espaces numériques pour le suivi et la bibliographie :

<http://textopol.u-pec.fr>

<http://infotext.free.fr/joomla/index.php/13-rpcm>

D'autres documents seront mis en ligne sur la plate-forme Eprel.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S1	Genres discursifs en milieu professionnel	2	100		100		100	

Outils numériques (Print/Web) et conception graphique (S1)

Enseignante : Maria MESTRE

Cet enseignement pratique permet d'apprendre à se servir de l'outil de publication *Indesign* (pour la conception de documents longs) mais aussi des implications de la conception d'un document et des éléments de la chaîne graphique permettant de concevoir des documents imprimables ou publiés sur le web (pdf interactifs). Cet apprentissage sera accompagné d'un panorama des fonctionnalités essentielles dans la création de documents print sur *Photoshop*.

Nous nous appuierons sur un cas concret de réalisation.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S1	Outils numériques et conception graphique 1	2	100		100		100	

Techniques de communication professionnelle (S1)

Enseignant : Jean-Marc LEBLANC

Il s'agira d'élaborer des messages clairs, efficaces et adaptés à des contextes professionnels variés. Ce cours fera écho à l'enseignement "Outils numériques (Print et Web) et conception graphique", dans le cadre duquel les étudiants apprendront à réaliser des supports numériques (flyers, affiches, etc.)

Il s'agira :

- de rédiger des documents professionnels clairs et efficaces
- d'améliorer les capacités de présentation et de prise de parole en public
- d'intégrer les compétences de création de supports numériques pour améliorer la communication visuelle (cours Outils numériques (Print et Web) et conception graphique).

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S1	Techniques de communication professionnelle	2	100		100		100	

UE 23 : COMMUNICATION ET OUTILS DE PROFESSIONALISATION

Pratiques rédactionnelles - écrire pour le web et les réseaux sociaux (S2)

Enseignante : Joël PERRUCHIONE

L'objectif de ce cours est d'apprendre à communiquer de façon efficace sur différents canaux de diffusion (web et réseaux sociaux), concevoir un plan de communication cohérent, suivre une ligne éditoriale, rédiger un brief technique ou créatif. Le cours proposera des études de cas, mise en situation professionnelle et analyse de campagnes ou situations de communication.

Une bibliographie sera fournie à la rentrée par l'enseignant.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S2	Pratiques rédactionnelles – écrire pour le web et les réseaux sociaux	2	100		100		100	

Outils numériques et conception graphique (S2)

Enseignante : Maria MESTRE

Cet enseignement pratique permet aux étudiants de se saisir de l'outil *Illustrator* mais également de mieux appréhender les conditions de création d'une charte graphique. Il est complémentaire au cours du S1 « Outils numériques et conception graphique ».

Nous nous appuierons sur un cas concret de réalisation.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S2	Outils numériques et conception graphique 2-	2	100		100		100	

Analyse sectorielle de sites web et veille stratégique (S2)

Enseignant : Svetlana NOVIKOVA

Une analyse de site web permet d'assurer à son entreprise et/ou sa marque que les objectifs d'affaires soient atteints. Nous tâcherons donc d'expliquer ces objectifs tels que stimuler des ventes, générer des contacts, collecter des données. Finalement, une bonne étude indiquera si les investissements opérés ont été atteints et permettra d'identifier les axes d'amélioration.

Le programme de ce cours (qui pourra être donné en français et/ou en anglais) portera donc sur la détermination du marché cible, la compréhension du parcours client, l'analyse comparative d'un certain nombre de sites au travers de critères d'évaluation, l'identification des éléments à modifier en terme de conception et ce afin de rendre plus attractif le site web.

Bibliographie : des documents seront mis en ligne par l'enseignante.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S2	Analyse sectorielle de sites web et veille stratégique	2	100		100		100	

Séminaire : enjeux de l'IA en communication (S2)

Enseignants : Jean-Marc LEBLANC et Aymeric BOUCHEREAU

Ce séminaire explore les implications et les défis de l'intelligence artificielle (IA) dans le domaine de la communication. Il s'agit d'analyser les opportunités offertes par l'IA ainsi que les enjeux éthiques et sociaux mais aussi d'examiner en quoi l'IA transforme les pratiques de communication et les interactions sociales.

Il s'agira de contextualiser l'évolution de l'intelligence artificielle dans une perspective historique, de développer des compétences critiques pour évaluer les technologies d'IA dans les pratiques de communication, d'élaborer des stratégies de communication intégrant l'IA de manière responsable et efficace, d'interroger les technologies d'IA dans la génération de textes et de discours.

Nous nous appuierons sur des travaux de recherche en IA, textométrie, analyse de données, traitement d'images.

Bibliographie :

Bellon, A., & Velkovska, J. (2023). L'intelligence artificielle dans l'espace public : du domaine scientifique au problème public. Enquête sur un processus de publicisation controversé. *Réseaux*, 240(4), 31-70. <https://doi.org/10.3917/res.240.0031>

Bouchereau, A., & Roxin, I. (2022). Usages de l'apprentissage artificiel pour l'éducation: Enjeux et dispositif de régulation. *Communication, technologies et*

développement, 12, 1-11.

Crépel, M., & Cardon, D. (2022). Robots vs algorithmes. Prophétie et critique dans la représentation médiatique des controverses de l'IA. *Réseaux*, 232-233(2-3), 129-167. <https://doi.org/10.3917/res.232.0129>

Romele, A. & Severo, M. (2023). Que veulent les images de l'IA : Une exploration de la communication scientifique visuelle de l'intelligence artificielle. *Sociétés & Représentations*, 55, 179-201. <https://doi.org/10.3917/sr.055.0179>

LeCun, Y. (2019). *Quand la machine apprend : La révolution des neurones artificiels et de l'apprentissage profond*. Odile Jacob.

Ressources sur la plateforme Eprel.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S2	Séminaire : enjeux de l'IA en communication	2	100		100		100	

UE 24 : PRATIQUE PROFESSIONNELLE *

Outils et protocoles de l'enquête (S2)

Enseignante : A définir

Ce cours vise à donner aux étudiants les bases méthodologiques nécessaires à la réalisation d'une enquête et à la préparation de leur rapport de stage ou d'alternance. Les différents protocoles de recherche en sciences humaines et sociales seront présentés : observation, entretien individuel ou collectif, et questionnaire.

Ces éléments seront particulièrement valorisés dans l'évaluation du **rapport de stage/d'alternance**.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Régime général et dérogatoire	
			Écrit %	Oral %
S2	Rapport de stage ou d'alternance	1	100	

MASTER 2

UE 31 et 41 : CONNAISSANCE DES TERRITOIRES ET LANGUES ETRANGERES *

Enjeux de la mondialisation dans les pays anglophones (S3 + S4 FA)

Enseignant : Antoine VENIER

Ce cours abordera l'environnement des entreprises et organisations actuelles du monde anglophone, les stratégies et processus de leur internationalisation, ainsi que les enjeux et contraintes politiques et économiques de la mondialisation pour les pays concernés.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S3	Enjeux de la mondialisation dans les pays anglophones	2	50	50	100		100	
S4 FA	Enjeux de la mondialisation dans les pays anglophones	2	50	50	100		100	

Anglais des affaires: négociation interculturelle (S3 + S4 FA)

Enseignant : Rose-Marie GARCIA

L'objectif de cet enseignement. est de permettre aux étudiants d'approfondir les techniques de communication en anglais professionnel, en veillant particulièrement à la dimension interculturelle des échanges. Il s'agit donc d'améliorer tant les capacités d'expression écrite des étudiants (analyse et synthèse de documents, rédaction de divers types de documents professionnels...) que l'aisance orale (jeux de rôles, présentations, débats...).

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S3	Anglais des affaires : négociation interculturelle	2	50	50	50	50	50	50
S4 FA	Anglais des affaires : négociation interculturelle	2	50	50	50	50	50	50

Enjeux de la mondialisation dans les pays hispanophones (S3 + S4 FA)

Enseignante : Virginie N'DAH-SEKOU / Cristina GARCIA MARTINEZ

Ce cours abordera l'environnement des entreprises et organisations actuelles du monde hispanophone, les stratégies et processus de leur internationalisation, ainsi que les enjeux et contraintes politiques et économiques de la mondialisation pour les pays concernés.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S3	Enjeux de la mondialisation dans les pays hispanophones	2	50	50	100		100	
S4 FA	Enjeux de la mondialisation dans les pays hispanophones	2	50	50	100		100	

Espagnol des affaires: négociation interculturelle (S3 + S4 FA)

Enseignant : Sara MORAN

L'objectif de cet enseignement. est de permettre aux étudiants d'approfondir les techniques de communication en espagnol professionnel, en veillant particulièrement à la dimension interculturelle des échanges. Il s'agit donc d'améliorer tant les capacités d'expression écrite des étudiants (analyse et synthèse de documents, rédaction de divers types de documents professionnels...) que l'aisance orale (jeux de rôles, présentations, débats...).

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S3	Espagnol des affaires : négociation interculturelle	2	50	50	50	50	50	50
S4 FA	Espagnol des affaires : négociation interculturelle	2	50	50	50	50	50	50

Langues et cultures asiatiques : LV3 coréen (S3)

Enseignante : Mihui HONG

Ce cours s'adresse à des étudiants ayant déjà acquis les bases de la langue coréenne. Il développe les compétences de communication dans des contextes courants et propose une première approche de la communication en milieu professionnel, notamment en entreprise. Les étudiants se familiarisent avec quelques expressions et usages propres au monde du travail. Les connaissances et les compétences acquises dans ce cours peuvent également être mobilisées dans le cadre de la préparation au TOPIK.

Bibliographie :

Choi, E.-S., Kim, B., et Li, J.-M. (2019). *Apprenons le coréen ! Manuel A1-A2*. 3ème édition. Presses Universitaires de Bordeaux.

Choi, E.-S., Kim, B., et Li, J.-M. (2019). *Apprenons le coréen ! Manuel A2-B1*. 2ème édition. Presses Universitaires de Bordeaux.

Morillot, J. (2022). *La Corée du Sud en 100 questions : La tyrannie de l'excellence*. Tallandier.

Guex, S. (2023). *Histoire de la Corée*. Flammarion.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S3	Langues et cultures asiatiques : LV3 coréen	2	50	50	50	50	50	50

CSR and Innovation Strategy (S3)

Enseignant : Bai BING

Course description

This course explores the strategic and operational links between corporate responsibility and value creation through innovation. Building on foundational frameworks, it examines how responsible business practices drive and are driven by innovation across products, processes, services, organizations, and business models.

Students will analyze CSR reports, identify innovation resulting from sustainability commitments, and evaluate the gap between corporate discourse and actual impact. The course also highlights the communication dimensions of CSR: how brands build (or lose) consumer trust, how responsible storytelling works in digital environments, and how greenwashing undermines corporate credibility.

Knowledge-based outcomes

- Describe the main CSR frameworks and concepts.
- Explain the strategic relationship between CSR, innovation, and value creation.

Skills-based outcomes

- Apply CSR frameworks to international company cases.
- Formulate CSR and communication recommendations in an international business context.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S3	CSR and Innovation Strategy	2	100		100		100	

Internationalization process and networks (S3)

Enseignant : Bai BING

Course description

This course examines how firms expand internationally and how interorganizational networks shape international business development. It introduces the major theories of internationalization and connects them to contemporary international business practices.

Students will analyze how firms select foreign markets, choose entry modes, build strategic partnerships, and leverage networks to compete internationally. The course emphasizes managerial decision-making through case studies, entry mode simulations, and partner network mapping.

Knowledge-based outcomes

- Explain the major theories of firm internationalization.
- Compare the role of networks, alliances, and institutional environments in international expansion.

Skill-based outcomes

- Evaluate foreign market entry modes using appropriate theoretical frameworks.
- Analyze and map a firm's international partner network and formulate strategic recommendations.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S3	Internationalization process and networks	2	100		100		100	

UE 33 – OUTILS DE COMMUNICATION NUMERIQUE

Pratiques rédactionnelles : écrire pour le web et les réseaux sociaux (S3)

Enseignant : Joël PERRUCHIONE

Dans la continuité du cours “Pratiques rédactionnelles” du S2, l’objectif est de poursuivre la maîtrise des différents canaux de diffusion numérique (web et réseaux sociaux), la conception d’un plan de communication cohérent, le respect d’une ligne éditoriale, et la rédaction de briefs techniques ou créatifs. Le cours proposera des études de cas, des mises en situation professionnelle et des analyses de campagnes ou situations de communication.

Une bibliographie sera fournie à la rentrée par l'enseignant.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S3	Pratiques rédactionnelles : écrire pour le web et les réseaux sociaux	2	100		100		100	

Communication institutionnelle (S3)

Enseignant : Corentin MARIETTE

Le cours de communication institutionnelle a pour objectif de définir les éléments de communication des entreprises, administrations publiques ou organisations au sens large. Y seront abordés les types de communication institutionnelle, les rôles et responsabilités, l’élaboration d’une stratégie de communication et pour finir les enjeux et la gestion de crises. Pour cela le cours s’appuiera sur des outils de gestion abordés à travers des théories de gestion et de cas pratiques. Seront notamment abordés les outils de diagnostic stratégique, préalables à la communication institutionnelle.

Bibliographie indicative et non exhaustive :

Lendrevie J., et Lévy J. (2014). *Mercator*. 11ème édition, Dunod.

Libaert T. (2023). *Le plan de communication*. 6ème édition, Dunod.

Libaert T., et Johannes K. (2016). *La communication corporate. Les topos*, 2ème édition, Dunod.

Meier O. (2022). Diagnostic Stratégique. 6ème édition, Dunod.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S3	Communication institutionnelle	2	100		100		100	

Captation et montage vidéo (S3)

Enseignant : Audrey LEHONT

L'objectif de cet enseignement est de permettre aux étudiants de préparer, concevoir et diffuser une vidéo sur un support digital. Les étudiants pourront s'initier aux techniques de prise de vue, prise de son et au montage pour produire des vidéos courtes de communication destinées à la diffusion sur le web.

Cet enseignement les amène à développer les compétences nécessaires pour :

- Définir le cadre d'un projet de création de contenu vidéo
- Réaliser des prises de vues et de sons à l'aide d'un smartphone
- Réaliser le montage d'une vidéo à l'aide d'outils logiciels ou d'applications dédiés
- Exporter et diffuser sur des supports digitaux adéquats la vidéo

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S3	Captation et montage vidéo	2	100		100		100	

Conception et design d'interfaces numériques (S3)

Enseignante : Marie PERES

Cet enseignement pratique permet aux étudiants de se saisir de l'outil *Animate* (suite Adobe) mais également de mieux appréhender les conditions de création d'une animation interactive. Il est complémentaire aux cours de conception graphique du M1.

Nous nous appuierons sur un cas concret de réalisation.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S3	Conception et design d'interfaces numériques	2	100		100		100	

UE 34 – SEMINAIRE (pour FI uniquement)

Langues, cultures et enjeux environnementaux (S3 FI)

Enseignante : Virginie N'DAH-SEKOU

Ce séminaire se veut un espace de recherche académique et de réflexion sur les aspects sociaux, économiques et environnementaux du « développement durable », dans une perspective à la fois interdisciplinaire et interculturelle. En établissant un dialogue entre diverses disciplines des sciences humaines et sociales et entre des aires géographiques variées, nous interrogerons les modèles économiques et les modes de production et de consommation à travers le monde, avec une attention particulière portée à la question des inégalités (économiques, sociales, culturelles).

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S3 FI	Séminaire : Langues, cultures et enjeux environnementaux	1	100		100		100	

UE 42 : COMMUNICATION NUMERIQUE ET PROJET COLLECTIF (pour FA uniquement)

Conception et création d'outils numériques (S4)

Enseignant : Aymeric BOUCHEREAU

L'enseignement est centré sur le design d'expérience utilisateur (UX design) et les enjeux de la conception intégrant les besoins et attentes des utilisateurs. Ces notions sont abordées au fil des séances sous l'angle des méthodes d'enquêtes utilisateur et du prototypage d'interfaces. Outre les aspects théoriques, des mises en pratique sont prévues, dont la réalisation de prototypes d'interfaces de sites web et d'applications mobiles.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S4 FA	Conception et création d'outils numériques	2	100		100		100	

Développement d'un projet numérique multilingue (S4)

Il s'agira pour les étudiants de mettre en pratique les compétences acquises dans les domaines des langues, de la communication et du numérique, à travers la réalisation d'un projet collectif, selon un cahier des charges fourni par les enseignants et/ou par une entreprise commanditaire. Ce module permettra de travailler sur la définition d'objectifs et d'une méthodologie, sur la planification et gestion des tâches au sein d'un collectif, sur la conception, le design et la réalisation d'interfaces numériques et/ou multimédia, sur l'intégration de contenus multilingues et sur les stratégies d'adaptation linguistique et culturelle.

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Session 1 régime général		Session 1 régime dérogatoire		Session 2	
			Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %	Écrit %	Oral %
S4 FA	Développement d'un projet numérique multilingue	1	100		100		100	

UE 40 (Fd) / UE 43 (FA) : PRATIQUE PROFESSIONNELLE *

ECUE		Nombre d'épreuves au cours du semestre	Régime général et dérogatoire	
			Écrit %	Oral %
S4	Rapport de stage ou d'alternance	1	100	

LES STAGES EN MASTER LEA (FI UNIQUEMENT)

Les stages en entreprises sont une partie intégrante du cursus LEA.

Les étudiant.e.s doivent réaliser un stage dans une entreprise ou une organisation, d'une durée de 8 semaines minimum en M1, et de 24 semaines minimum en M2. Les missions confiées doivent être en rapport avec le contenu de la formation (missions de communication et échanges internationaux, avec l'utilisation régulière d'une langue étrangère). Les stages à l'étranger sont vivement conseillés, et seront systématiquement valorisés au moment de l'évaluation.

Une convention protège l'étudiant.e en cas de problème. Cette convention doit impérativement être validée par les responsables pédagogiques du Master, et signée par toutes les parties (étudiant, entreprise, tuteur pédagogique, direction de l'UFR) *avant* le début du stage.

Les étudiant.e.s de M1 rédigent un rapport professionnel présentant leur stage et une réflexion sur le domaine d'activité de l'entreprise où ils ont effectué leur stage. Les étudiant.e.s de M2 rédigent un mémoire professionnel, en suivant une méthodologie de recherche universitaire : ce mémoire fait l'objet d'une soutenance.

Contact

Responsable du bureau d'aide à l'insertion professionnelle

Site Campus centre - baip-llsh@u-pec.fr

PRINCIPES GENERAUX CONCERNANT LES RESULTATS

Dans le cadre européen, pour le développement de la coopération universitaire et de la mobilité, tous les enseignements sont validés sous forme d'ECTS :

- > Un semestre de master = 30 ECTS
- > Une année de master = 60 ECTS
- > Le master complet = 120 ECTS

Capitalisation des résultats

Tout ECUE ou UE pour lequel l'étudiant a obtenu une note égale ou supérieure à la moyenne est acquis (capitalisé) sans limitation de durée, mais en cas d'interruption puis de reprise d'études l'étudiant se trouve dans une situation de validation des études supérieures : les règles de prise en compte d'UE ou d'ECUE validés s'appliquent en fonction du parcours visé, de la date de validation de l'UE ou de l'ECUE et d'une éventuelle nécessité d'actualisation de connaissances.

Compensation des résultats

Les résultats sont comptabilisés à quatre niveaux :

- L'ECUE (Élément Constitutif d'Unité d'Enseignement)
- L'UE (Unité d'Enseignement)
- Le semestre
- L'année

À chaque semestre, les notes sont additionnées selon des coefficients déterminés et la moyenne est calculée. Il y a donc « compensation » entre les notes d'un même ECUE, entre les ECUE d'une même UE, entre les UE d'un même semestre et, enfin, entre les deux semestres.

L'étudiant n'est pas autorisé, dans le but d'augmenter sa note, à se représenter à des UE ou ECUE validés.

Mentions de diplôme

De 12 à 13.99 > Mention Assez bien

De 14 à 15.99 > Mention Bien

Au-dessus de 16 > Mention Très bien

Modalités d'inscription en M1

L'inscription n'est pas de droit dans le master professionnel LEA après la licence : les candidatures sont acceptées en fonction de la qualité du dossier de l'étudiant.

Modalités de redoublement en master

La décision de redoublement est prise par le jury du Master. Un seul redoublement sur l'ensemble du Master est autorisé; toutefois, le jury du diplôme pourra accorder un second redoublement en cas de circonstances exceptionnelles (raisons de santé ou motifs personnels dûment justifiés).

VOCABULAIRE EN USAGE

ECTS : *European Credit Transfer System* : crédit d'enseignement pour la mobilité européenne. Les ECTS expriment, sous la forme d'une valeur numérique, la quantité de travail que requiert chaque unité de cours (UE ou ECUE). Une année d'enseignement supérieur est fixée à 60 crédits = 30 crédits par semestre d'études. Une licence correspond donc à 180 ECTS.

INSPÉ : Institut Supérieur du Professorat et de l'Éducation, qui remplace les IUFM dans chaque académie et participe à la gestion pédagogique et administrative des masters MEEF (stages, notamment).

FSDIE : Fonds de Solidarité et de Développement des Initiatives Etudiantes, qui finance des projets collectifs étudiants. L'Université a, en outre, la possibilité de rémunérer des étudiants pour des tâches administratives. Se renseigner auprès du service Stages-Emplois (Vie et culture de l'étudiant).

Master : correspond à 4 semestres d'études (2 ans) et à 120 crédits européens. Le master fait suite à la licence.

UE : Unité d'enseignement homogène comportant éventuellement plusieurs ECUE (Élément constitutif d'une unité d'enseignement = matière).

UFR : Unité de Formation et de Recherche. Dénomination officielle de ce qu'on appelle couramment Faculté.

VAE : Validation des Acquis de l'Expérience - permet à toute personne engagée dans la vie active d'obtenir tout ou partie d'un diplôme en faisant valoir ses expériences personnelles et/ou professionnelles. En savoir plus : fc-vae@u-pec.fr

VAP : Validation des Acquis Professionnels - permet à toute personne engagée dans la vie active de faire valoir des expériences professionnelles dans le but de reprendre des études et candidater à une formation. En savoir plus : fc-vae@u-pec.fr

DISPOSITIFS NUMÉRIQUES

Activez votre compte numérique

Une fois votre inscription administrative effectuée, pensez à activer votre compte numérique étudiant.

Ce compte vous permettra d'accéder à votre espace personnel E-Campus mais aussi aux services numériques de l'UPEC, à votre messagerie, à un espace de stockage et de partage de documents. Ce compte numérique est également nécessaire pour vous connecter aux ordinateurs des salles informatiques.

Pour activer votre compte numérique, voir les informations en ligne :

<https://www.u-pec.fr/fr/etudiant-e/services-numeriques>

Consultez votre messagerie UPEC

Il est indispensable que vous consultiez régulièrement votre messagerie UPEC. C'est cette adresse qui sera utilisée par les différents services administratifs de l'université, par la scolarité de l'UFR des Lettres Langues et Sciences Humaines et par vos secrétariats pédagogiques pour communiquer avec vous. C'est aussi au moyen de cette adresse que vos enseignants et enseignantes pourront vous contacter.

Les services numériques de l'UPEC

La plateforme E-Campus vous permet d'accéder à l'ensemble des services numériques de l'université.

Vous pourrez y consulter notamment votre dossier administratif, vos contrats pédagogiques, trouver des offres de stages, emplois, jobs, consulter votre messagerie, consulter les catalogues de la bibliothèque universitaire : <https://e-campus.u-pec.fr/>

Les dispositifs pédagogiques pour accéder aux supports de cours

Pour obtenir les supports de cours, réviser, approfondir ou revoir les notions abordées en cours, le cas échéant suivre des séances à distance, l'université et l'UFR LLSH mettent à la disposition des étudiantes et des étudiants :

- Une plate-forme pédagogique : Eprel (<https://eprel.u-pec.fr/>)

Vos enseignants et enseignantes vous pourront vous donner accès par ce biais à des éléments pédagogiques en rapport avec leur cours.

- Un environnement numérique : Office 365.

Les étudiants inscrits à l'UPEC ont accès à office 365 et peuvent installer gratuitement à partir de l'espace office 365 la suite office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook...) :

<https://www.u-pec.fr/fr/etudiant-e/services-numeriques/l-environnement-office-365>

Ce service donne également accès à un espace partagé « One Drive », permettant de stocker jusqu'à 1 To de données, mais aussi de partager des dossiers et des documents : traitement de texte, tableurs, diaporamas, vidéos.

SERVICES DE L'UPEC A CONNAITRE

LES BIBLIOTHEQUES

Il existe des bibliothèques universitaires sur les sites de : Campus Centre, Mail des Mèches, Sénart, Médecine et Droit. Pour une liste plus exhaustive des différentes bibliothèques à votre disposition ou tout autre renseignements en lien avec le fonctionnement de la bibliothèque universitaire : www.upec.fr > bibliothèques

Les bibliothèques offrent des documents imprimés et électroniques pour accompagner vos études et vos recherches menées à l'UPEC. Les collections des bibliothèques (livres et revues) sont très majoritairement en accès libre dans les salles de lecture.

Les ressources électroniques sont accessibles :

- sur place, à partir des ordinateurs de l'université ou sur votre ordinateur portable en connexion wifi (réservée aux étudiants et personnels de l'UPEC)
- en grande majorité à distance, 7j/7 et 24 h/24, via le site Internet.

En savoir plus : www.u-pec.fr > bibliothèques

LE SERVICE COMMUN UNIVERSITAIRE D'INFORMATION, D'ORIENTATION ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE (SCUIO-BAIP)

Le SCUIO-BAIP informe et aide l'étudiant pour son orientation tout au long de son cursus universitaire : du premier au troisième cycle, et prépare son entrée sur le marché du travail. Le service met à la disposition des étudiants avec l'aide des documentalistes un fonds documentaire sur les secteurs professionnels, les formations à l'échelle nationale et des ordinateurs en libre service pour consulter les différents sites web des établissements de l'Enseignement supérieur. Il aide à construire son projet professionnel avec l'aide de conseillers d'orientation psychologues (élaboration du curriculum vitae, rédaction de la lettre de motivation, préparation à l'entretien d'embauche).

Contact :

Maison de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat Étudiant (MIEE), Site du Mail des Mèches, Rue Poète et Sellier, 94000 Créteil

Métro : Créteil-Université (ligne 8)

scuio-baip@u-pec.fr, 01 41 78 47 96

En savoir plus : www.u-pec.fr > Étudiant > Orientation

LE SERVICE CULTURE ET VIE DE L'ETUDIANT

Le service Culture et Vie de l'Étudiant de l'UPEC regroupe dans un même espace les différents services liés à la vie universitaire. Il a pour mission de simplifier les démarches administratives autour de la rentrée universitaire et de faciliter durant toute l'année l'accès à la vie culturelle et associative.

Les différentes antennes : Culture (ateliers et événements) (01 45 17 19 84, culture-scve@u-pec.fr) / Le Fonds de Soutien aux Initiatives Étudiantes (01 45 17 11 53, asso-scve@u-pec.fr) / Jobs, emplois étudiants (01 45 17 65 20, job-scve@u-pec.fr) / Vie associative (01 45 17 11 53, assocscve@u-pec.fr) / Logement (01 45 17 70 64, logement-scve@u-pec.fr) / Accompagnement des étudiants étrangers (01 45 17 11 51, yvette.edwards@u-pec.fr) / Accompagnement étudiants handicapés (01 45 17 13 83, handi-scve@u-pec.fr)

En savoir plus : www.u-pec.fr > Etudiant > Vie étudiante

LA MÉDECINE PRÉVENTIVE

Ce service est à votre disposition pour répondre à vos attentes en matière d'information, conseil, handicap, examen médical, entretien psychologique. Des médecins assurent la visite médicale obligatoire en 1^{er} cycle.

Ils peuvent vous délivrer des certificats médicaux : aménagement du temps d'épreuve, prêt d'honneur, travail, stage, sports.

Vous pouvez également demander un rendez-vous pour une consultation gratuite avec un médecin pour des ennuis de santé ou autres.

Contact

Site Campus centre - niveau parking - La maison de la Santé

sumpps@u-pec.fr, 01 45 17 13 70 ou 01 45 17 15 15

SEJOUR A L'ETRANGER

Les accords passés entre l'UFR et de nombreuses universités dans le monde vous permettent de faire des séjours d'études à l'étranger. Étudiant inscrit à l'UPEC, vous bénéficiez le plus souvent de l'exonération des frais d'inscription dans l'université d'accueil et, si vous êtes boursier, vous continuez à recevoir votre bourse du CROUS. Il est aussi possible de candidater à des aides à la mobilité.

Les études réalisées dans l'établissement d'accueil sont prises en compte pour l'obtention du diplôme de l'UPEC selon les modalités définies avec le coordinateur pédagogique RI de votre département (voir la liste des coordinateurs sur les pages *International* de l'UFR). La sélection se fait l'année précédant le séjour ; prévoyez votre candidature un an à l'avance.

Les accords internationaux

EUROPE : Programme Erasmus + :

La durée des séjours est d'un semestre (parfois 2) pendant lequel vous devez obtenir 30 crédits comme à l'UPEC.

La Faculté LLSH a signé des accords Erasmus avec 88 universités de 23 pays (consultez la liste des partenaires Erasmus dans la rubrique *International* des pages de l'UFR : <http://lettres-sh.u-pec.fr/international/partenaires-erasmus/>).

Il est possible de candidater à des aides à la mobilité. Attention aux délais de constitution des dossiers !

Le programme comprend aussi des **aides pour des stages** dans des entreprises européennes : consulter le site web de l'UFR rubrique *International* pour les dates de demande d'aide à la mobilité.

ETATS-UNIS : Programme MICEFA

Programme de mobilité MICEFA (Mission Interuniversitaire de Coordination des Échanges Franco-Américains). Vous êtes admis à suivre des enseignements dans sur un campus américain pour un semestre ou une année universitaire ; quelques exemples : New York, Californie, Porto Rico etc.

Attention : il est impératif de candidater un an à l'avance !

Niveau d'anglais requis obligatoirement : connaissance attestée par le test TOEFL (213 points soit 80 points IBT qui doivent figurer dans le dossier de candidature).

CANADA : Programme BCI

Le BCI (Bureau de coopération interuniversitaire) organise un programme d'échanges étudiants avec les établissements universitaires du Québec. Vous pouvez partir 2 semestres maximum dans une des universités québécoises francophones ou anglophones membres du programme.

Attention : il est impératif de candidater un an à l'avance !

*Un accord spécifique existe aussi avec l'université anglophone de **York (Ontario)**.

AUTRES DESTINATIONS

Départs possibles dans le cadre d'accords spécifiques appelés AIU : « accord inter-universitaire »

- **Amérique Latine** : Mexique, Brésil, Argentine.
- **Asie** : Japon, Corée du Sud

ASSISTANAT

Des postes d'assistants de français dans le secondaire sont à pourvoir chaque année dans de nombreux pays anglophones, germanophones et hispanophones. Ils sont accessibles aux étudiants de *toutes les disciplines*. Le programme dure une année académique ; une rémunération est prévue et il est possible de valider un certain nombre d'ECTS au retour après un accord avec le coordinateur pédagogique RI du département d'origine. En savoir plus : www.ciep.fr

LES PREMIERES DEMARCHES, plusieurs mois à l'avance

1. Consulter le site web de l'UFR rubrique *International* > *Partir à l'étranger*
2. Contacter le coordinateur pédagogique RI de son département
3. Contacter le relais des relations internationales de la Faculté (international-llsh@u-pec.fr)



llsh.u-pec.fr

Université Paris-Est Créteil
61 avenue du Général de Gaulle, 94010 Créteil cedex
Métro 8 : Créteil Université