

Devenez un adepte du multimédia
en découvrant ce parcours innovant !

RESPONSABLE

Jean-Marc Leblanc
Maître de conférences

FORMATION

Culture/littérature/langue

Littérature du moyen-âge ou du 16ème ou du 17ème
Littérature du 18ème ou du 19ème ou du 20/21ème
Linguistique française
Stylistique
Langue vivante (Anglais ou Allemand ou Espagnol ou Italien)

Techniques rédactionnelles

Pratique de synthèse et réécriture de textes
Genres de discours en situation professionnelle
Savoir argumenter par le texte
Savoir argumenter par l'image
Ateliers d'écriture et production d'écrits techniques
Atelier d'écriture créative

Outils numériques

Infographie Edition web (Dessin vectoriel, développement web, PAO, Suite Adobe)
Logiciels professionnels (Scénaristaion multimédia)
Text minnig (Textométrie)
Réseaux sociaux

LES ATOUTS DE LA FORMATION

Maîtrise des outils numériques et compétences rédactionnelles appréciées par les employeurs
Taux d'encadrement
Accompagnement personnalisé
Taux de réussite et d'insertion professionnelle
Pédagogie de projet, travaux encadrés, sorties pédagogiques
Préparation à l'insertion professionnelle :
Ateliers CV, lettre de motivation, réseaux professionnels
Stage de 12 semaines minimum
Accessible Bac+2 : cursus universitaire, BTS, DUT...



PÉDAGOGIE DE PROJET

& communication événementielle

Travaux encadrés
Community management,
organisation d'événements (festival : les L de la Nuit)

Exemples de travaux :

construire une page web,
réaliser un flyer, une affiche, des brochures,
créer des objets multimédias interactifs et animés,
réaliser des court-métrages d'animation
Construire des plans de communication

DÉBOUCHÉS PRO dès la L3 ou après un Master

Chargé de communication interne et/ou externe, rédacteur technique, rédacteur en ligne, rédacteur de presse d'entreprise, assistant éditorial, attaché de presse...

Nos anciens étudiants dans le monde du travail : coordinateur marketing et communication (Delphi, Royaume-Uni), journaliste télé (Africa 24), rédacteur de scripts (BFMTV, après un stage chez M6), journaliste magazine (Family.fr, Groupe Marie-Claire), reporter rédactrice (20minutes), chargées de com (le 104, Université), mais aussi des chargés de communication événementielle, journalistes web, responsables communication numérique...

POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE

Masters (métiers du web, du design, communication, Lettres, Rédaction Traduction)
Écoles de journalisme
Doctorat...

Créteil le guide

RPCM, le film...

court-métrages d'animation
Une Œuvre Une Minute

RPCM, le jeu

BD Interactive

L3 Rédaction Professionnelle et Communication Multimédia

Public concerné

Ouvert à la formation initiale et à la formation tout au long de la vie, aux personnes ayant validé :

- 1ère et 2ème années de licence dans les domaines des arts, lettres, sciences humaines, sciences de la société.
- BTS et DUT suivants : information et communication, métiers du livre et de la documentation, gestion des entreprises et administration, commerce, marketing, carrières sociales, MMI.

Modalités de candidature

Candidatures en ligne sur
<https://candidatures.u-pec.fr>
(à partir du mois de mars)

Deux sessions d'admission :
juin et septembre

Contacts

responsable : jean-marc.leblanc@u-pec.fr
01 45 17 66 05
secretariat pédagogique : sec.lettres-llsh@u-pec.fr
01 45 17 11 41

Les projets d'année

<http://info-text.fr/rpcm-prj>

L'événementiel

<http://nuitdesllsh.fr>

Les réseaux sociaux



<https://twitter.com/l3rpcm>



<https://www.facebook.com/RPCM-Rédaction-Professionnelle-et-Communication-Multimédia-206652132711617/>



<https://www.instagram.com/l3rpcm/>

Plaquette conçue et réalisée par les étudiants de la L3 RPCM



>> Maîtriser les outils

numériques, infographiques et multimédia

>> Comprendre, argumenter, analyser

>> Apprendre à rédiger

pour le monde professionnel

écrire pour le web

>> Débouchés professionnels

- >>> assistant de communication
- >>> chargé de relations publiques
- >>> attaché de presse
- >>> concepteur rédacteur
- >>> rédacteur technique



<http://lettres-sh.u-pec.fr>
> Départements > Lettres