

CHARGÉ·E DE COMMUNICATION DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET DES ASSOCIATIONS

📍 CRÉTEIL

Lieu de formation
UFR de Lettres, Langues et Sciences humaines, département de Communication
Politique et Publique

L'objectif de la licence professionnelle communication des associations et des collectivités est de former des professionnels capables de :

- collaborer à la conception d'une politique de communication et suivre sa mise en œuvre ;
- rédiger l'ensemble des supports de communication ;
- utiliser les outils du print et du web ;
- organiser les relations avec la presse et plus généralement contribuer au développement des relations publiques de l'association ou de la collectivité.

CONDITIONS D'ADMISSION

• Formation en alternance

- > Dossier de candidature,
- > Lettre de candidature en 3 pages,
- > CV détaillé + Entretien.

• Formation continue

- > Lettre de candidature de 3 pages,
- > CV détaillé + Entretien.

• Comment candidater en ligne ?

- > En ligne sur le site :
<https://canel.iutsf.org> à partir du 1^{er} février.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- > Rythme de l'alternance : 3 jours en entreprise et 2 jours formation en rythme régulier
- > Cours à l'Université les lundis et mardis,
- > En entreprise : les mercredis, jeudis et vendredis + congés scolaires.

LES + DE LA FORMATION

- > **67%** des enseignements dispensés par des professionnels de la communication
- > Une formation rattachée à un département de communication reconnu
- > Une pédagogie active
- > Une licence pro qui a fait ses preuves : 15 années d'existence

APRÈS LA LICENCE PRO

- **Débouchés professionnels**
- > Assistant·e de communication
- > Chargé·e de communication (web / évènementiel / réseaux)



FI / FA / FC

* FI : Initiale / FA : Alternance / FC : Continue



PARTENARIATS :

- Conseil départemental du Val-de-Marne
- Les employeurs de la promotion 2019 :
- Conseil départemental du Val-de-Marne,
- Ville de Paris,
- Grand Paris Sud
- La Maison des Potes
- Aurore



lp.communication@iutsf.org



<http://www.iutsf.u-pec.fr/>

CONTACTS :

Responsables pédagogiques :
Bruno Rémy et Benjamin Ferron
remy@u-pec.fr - benjamin.ferron@u-pec.fr
Assistante pédagogique : Céline Prigent
celine.prigent@u-pec.fr
Tél. : 01 64 13 43 52



MATIERES

▲ UE 1 : INSTITUTIONS, ASSOCIATIONS, MÉDIAS	91
1.1. Les institutions publiques en France	21
1.2. Histoire et fonctionnement des associations	14
1.3. Droit spécialisé : droit de la communication	14
1.4. Journalisme et communication	14
1.5. Communication publique et associative	28
▲ UE 2 : ANALYSE ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION	77
2.1. Diagnostic et plan de communication	28
2.2. Stratégie de communication sur le web	21
2.3. Veille informationnelle	21
2.4. Les institutions publiques en France	21
▲ UE 3 : LANGAGES ET TECHNIQUES (1)	98
3.1.A. Écritures professionnelles	32
3.1.B. Écriture professionnelle en anglais	10
3.2. Community Managements	21
3.3. Atelier de production	21
▲ UE 3 : LANGAGES ET TECHNIQUES (2)	133
4.1. Sémiologie des supports de communication	14
4.2. PAO, chaîne graphique, imprimerie	63
4.3. Conception web	21
4.4. Communication événementielle	21
▲ UE 4 : PRATIQUE DE LA COMMUNICATION DES ASSOCIATIONS ET DES COLLECTIVITÉS	70
5.1. Méthodologie de projets	21
5.2.A. Ateliers de production (journal)	25
5.2.B. Ateliers de production en anglais (journal)	10
5.3. Projet tutoré	7
5.4. Mémoire professionnel	14

TÉMOIGNAGE :

Tania - Promotion 2019

« Après le bac, j'ai préparé un BTS Développement et Animation des Territoires Ruraux. J'ai pu y mettre en place des projets avec des acteurs très diversifiés : communes, communautés de communes, chambre d'agriculture, associations, etc. Lors d'un stage, j'ai découvert mon goût pour la communication. Et c'est ce qui m'a amenée à postuler pour la licence pro Chargé.e de communication de l'UPEC.

J'y ai fait mon apprentissage dans un espace culturel. Je me suis particulièrement investie dans la communication digitale mais aussi dans les relations avec le public. J'ai apprécié dans la promotion la diversité des profils, source d'enrichissement mutuel.

Deux mois après l'obtention de ma licence, j'ai été embauchée dans un syndicat agricole à statut associatif : Jeunes Agriculteurs de l'Yonne. Je suis animatrice réseau du département. L'association organise des événements tout au long de l'année : promotion des métiers, aide à l'installation pour les jeunes exploitants, fête de l'agriculture... Com' interne, com' externe, mise en place de projets : je n'ai pas le temps de m'ennuyer. »

Gabrielle - Promotion 2019

« La licence professionnelle m'a permis de reprendre mes études de communication après 2 ans de pause. Cette formation, théorique et professionnalisante, donne une base solide pour démarrer sa vie professionnelle. Mes professeurs m'ont guidée tant durant la formation que lors de ma recherche d'emploi. Les cours sur le fonctionnement des collectivités et des associations m'est d'une grande utilité aujourd'hui.

Tout juste diplômée, j'ai trouvé un poste rapidement en tant qu'assistante de communication à l'IUT de Créteil-Vitry, et grâce à mes cours je me suis tout de suite sentie dans mon élément ! »

Laura - Promotion 2017

« C'est lors d'un stage en BTS Assistante de Manager où j'ai dû créer un livret d'accueil que j'ai eu envie de faire de la communication. J'ai donc intégré la licence pro de l'UPEC en contrat d'apprentissage avec l'association Act'Art, l'opérateur culturel du département de Seine et Marne. Je ne regrette absolument pas ce choix, qui m'a ouvert beaucoup de portes avec la spécialisation dans le champ des associations et des collectivités. C'est grâce à cela qu'aujourd'hui je travaille à la Communauté de Communes de la Brie Nangissienne comme chargée de communication web et événementielle. »