

## PRÉSENTATION

Le master **Communication politique et publique en France et en Europe** forme des professionnels dans tous les domaines de la communication politique et publique :

relations presse, veille, communication numérique, affaires publiques, plaidoyer, création de contenus, conception d'événements, mise en place d'instances participatives, campagnes électorales...

L'enseignement se caractérise par l'**exigence des apports théoriques** (connaissance des institutions françaises et européennes, sociologie de la communication et des médias, analyse de discours et de dispositifs, préparation et soutenance d'un mémoire de recherche...) et le **grand nombre de mises en situation** (projets tutorés, conception de projets en communication territoriale, politique, publique, rédaction d'articles ou de discours...).

La formation est conçue sur deux ans et les admissions en M2 restent exceptionnelles.



## DÉBOUCHÉS

### Emplois dans les services de communication d'organisations politiques ou publiques

institutions publiques, collectivités territoriales, établissements publics, associations et ONG, syndicats, partis politiques

### Cabinets des parlementaires et des élus locaux

### Emplois de conseil et d'études en communication

pour le secteur public et parapublic

### Chargés de projets dans des agences de communication

spécialisées dans le secteur public et non marchand

### Cabinets de lobbying, nationaux ou européens

### Emplois dans la presse institutionnelle et les médias spécialisés du secteur public

Tous les postes de communication demandant une ouverture sur l'Union Européenne et sur les autres pays européens.

## PARTENAIRES

Projets tutorés ou stages, voici quelques institutions avec lesquelles les étudiantes et étudiants du master ont travaillé :

- Présidence de la République
- Assemblée nationale
- Sénat
- Parlement européen
- directions d'administration centrale
- cabinets ministériels, des préfectures
- Défenseur des droits
- Banque de France
- collectivités territoriales
- confédérations syndicales
- partis politiques
- de nombreuses associations actives dans les domaines des libertés publiques et de l'action sanitaire et sociale (AIDES, AFM Téléthon, Amnesty International France, Sidaction, etc.)





## POINTS FORTS

- Un master dit "indifférencié" qui développe les compétences professionnelles tout autant que les capacités d'analyse et la réflexivité : il prépare en cela aux premières étapes de la carrière mais aussi à la prise croissante de responsabilités.
- Un calendrier qui libère des plages pour les projets tutorés en master 1 et les stages en master 2 selon une répartition originale (stage en M2 de novembre à avril) qui permet de bénéficier d'une offre de stages particulièrement riche.
- Une forte spécialisation vers le domaine de la communication politique et publique (qui le distingue des formations en journalisme ou en communication des entreprises et organisations), alliée à une large palette de métiers et de débouchés.

## ORGANISATION

### Semestre 1

Acquisition des bases théoriques, stratégiques et techniques

### Semestre 2

Semestre européen "approches et pratiques de la communication en Europe" ou un semestre de mobilité Erasmus dans une université partenaire

### Semestre 3

Mise en situation professionnelle (2 mois) et stage de 4 à 6 mois

### Semestre 4

Approfondissements analytiques et stratégiques (2 mois)

## ADMISSION

**POUR L'ENTRÉE EN MASTER 1**  
 sous réserve des places disponibles, sont recevables les candidatures des **titulaires d'une licence ou équivalent** dans les domaines suivants : information et communication, science politique, droit, sciences du langage, sociologie, histoire, géographie, lettres, philosophie, langues.

**POUR L'ENTRÉE EN MASTER 2**  
 le recrutement se fait sur dossier et entretien. Le dossier comporte : CV détaillé, lettre de motivation incluant un projet professionnel, résultats des années antérieures en remontant jusqu'au bac inclus. Il doit refléter une expérience antérieure du candidat dans le domaine de la communication publique et/ou politique. Pour les étudiantes et étudiants étrangers, niveau C1 (CECR) minimum en français.

**candidatures**

- • à partir du mois de mars
- • + d'infos sur [lsh.u-pec.fr](http://lsh.u-pec.fr)

réseaux sociaux du master ..... [in](https://www.linkedin.com/company/lsh-u-pec) [twitter](https://twitter.com/salle421) @salle421

## contacts

**Responsables pédagogiques**  
 M1 : [stephanie.wojcik@u-pec.fr](mailto:stephanie.wojcik@u-pec.fr)  
 M2 : [claire.oger@u-pec.fr](mailto:claire.oger@u-pec.fr), directrice du master

**Responsable administrative**  
[sec.communication-lsh@u-pec.fr](mailto:sec.communication-lsh@u-pec.fr)  
 01 45 17 11 83

61 avenue du général de Gaulle  
 94000 Créteil

➔ <http://lsh.u-pec.fr>

# MASTER COMMUNICATION POLITIQUE ET PUBLIQUE EN FRANCE ET EN EUROPE

