

LIVRET PÉDAGOGIQUE  
DE L'ÉTUDIANT

# LI CEN CES

2025-2026

**PARCOURS COMMUNICATION**

# PRÉSENTATION DE LA FACULTÉ DES LETTRES, LANGUES ET SCIENCES HUMAINES

## L'ÉQUIPE DE DIRECTION

Directrice : Lucie Gournay [doyen-llsh@u-pec.fr](mailto:doyen-llsh@u-pec.fr)

Directeurs adjoints :

- moyens : Damien zanone [damien.zanone@u-pec.fr](mailto:damien.zanone@u-pec.fr)

- formations et vie étudiante :

Marie-Madeleine Huchet et Elisabeth Vialle [dir.formations-llsh@u-pec.fr](mailto:dir.formations-llsh@u-pec.fr)

- recherche : Emmanuel Fureix [fureix@u-pec.fr](mailto:fureix@u-pec.fr)

- relations internationales : Laure Gallouët [laure.gallouet@u-pec.fr](mailto:laure.gallouet@u-pec.fr)

## RESPONSABLE ADMINISTRATIVE

Karine Bellance : [ra-llsh@u-pec.fr](mailto:ra-llsh@u-pec.fr) - 01 45 17 11 92

Secrétaire de direction : [sec.direction-llsh@u-pec.fr](mailto:sec.direction-llsh@u-pec.fr) - 01 45 17 11 32

## SCOLARITÉ ET EXAMENS

Accueil

Site Campus centre - bât. i, 1er étage, bureau i2 109

[scola-llsh@u-pec.fr](mailto:scola-llsh@u-pec.fr) - 01 45 17 11 79

Horaires d'ouverture :

Lundi, Mardi, Jeudi : 9h30 à 12h et de 14h à 16h.

Mercredi, Vendredi : 9h30 - 12h

Les étudiants pourront y trouver les :

- pochettes d'inscription administrative,
- attestations de réussite,
- certificats de scolarité,
- certificats d'assiduité,
- formulaires de demande d'équivalences internes à la Faculté,
- relevés de notes,
- informations concernant les calendriers, résultats d'examens et les sessions de rattrapage.

## RELATIONS INTERNATIONALES

Dans le cadre d'accords de partenariat avec des universités étrangères, vous pouvez réaliser une partie de votre cursus à l'étranger en validant des crédits ECTS suivant le contrat d'études arrêté avant votre départ.

Contact : Vincent RONACH

Site Campus centre - bât. i, 1er étage, bureau i3 102

[international-llsh@u-pec.fr](mailto:international-llsh@u-pec.fr) - 01 45 17 66 86

## BUREAU D'AIDE À L'INSERTION PROFESSIONNELLE (BAIP)

Sa mission est d'informer et d'orienter les étudiants dans leur recherche de stage ou d'un premier emploi. Il est chargé de diffuser des offres de stages et d'emplois et accompagne les étudiants dans la signature des conventions. Il entretient des relations avec les acteurs socio-économiques et institutionnels de la région et développe des partenariats.

Contact : [baip-llsh@u-pec.fr](mailto:baip-llsh@u-pec.fr) - 01 45 17 70 53

Site Campus centre - bât. i, 2e étage, bureau i3 219

# LES DIRECTRICES ET DIRECTEURS DE DÉPARTEMENTS

## **DÉPARTEMENT D'ALLEMAND**

Denis BOUSCH : [bousch@u-pec.fr](mailto:bousch@u-pec.fr)

## **DÉPARTEMENT D'ANGLAIS**

Charlotte COFFIN : [charlotte.coffin@u-pec.fr](mailto:charlotte.coffin@u-pec.fr)

Guillaume MARCHE : [gmarche@u-pec.fr](mailto:gmarche@u-pec.fr)

## **DÉPARTEMENT DE COMMUNICATION**

Stéphanie WOJCIK : [stephanie.wojcik@u-pec.fr](mailto:stephanie.wojcik@u-pec.fr)

## **DÉPARTEMENT DE GÉOGRAPHIE**

Emmanuelle FAURE : [emmanuelle.faure@u-pec.fr](mailto:emmanuelle.faure@u-pec.fr)

Aline GARNIER : [aline.garnier@u-pec.fr](mailto:aline.garnier@u-pec.fr)

## **DÉPARTEMENT D'HISTOIRE**

Nicolas LAUBRY : [nicolas.laubry@u-pec.fr](mailto:nicolas.laubry@u-pec.fr)

## **DÉPARTEMENT DE LANGUES ROMANES**

Laura LEMA SILVA : [laura.lemma-silva@u-pec.fr](mailto:laura.lemma-silva@u-pec.fr)

## **DÉPARTEMENT DE LETTRES**

Bernard GENDREL : [bernard.gendrel@u-pec.fr](mailto:bernard.gendrel@u-pec.fr)

## **DÉPARTEMENT DE PHILOSOPHIE**

Martin DUMONT - [martin.dumont@u-pec.fr](mailto:martin.dumont@u-pec.fr)

## **DÉPARTEMENT DE LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES – SITE DE CRÉTEIL**

Roxane BAUDUIN : [direction.lea-creteil@u-pec.fr](mailto:direction.lea-creteil@u-pec.fr)

Karine LAPEYRE : [direction.lea-creteil@u-pec.fr](mailto:direction.lea-creteil@u-pec.fr)

Roger NJIKI : [direction.lea-creteil@u-pec.fr](mailto:direction.lea-creteil@u-pec.fr)

## **DÉPARTEMENT DE LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES – SITE DE SÉNART**

Virginie N'DAH-SEKOU : [virginie.ndah-sekou@u-pec.fr](mailto:virginie.ndah-sekou@u-pec.fr)

## **DÉPARTEMENT DE FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE**

[dep.fle-llsh@u-pec.fr](mailto:dep.fle-llsh@u-pec.fr)

Vera DELORME : [vera.delorme@u-pec.fr](mailto:vera.delorme@u-pec.fr)

Anne-Laure RIGEADE : [anne-laure.rigeade@u-pec.fr](mailto:anne-laure.rigeade@u-pec.fr)

# PRESENTATION DU PARCOURS COMMUNICATION

## Présentation générale

Le parcours Communication s'adresse aux étudiants inscrits en « majeure » Allemand, Anglais, Espagnol, Géographie, Histoire, Lettres ou Philosophie à l'UFR des Lettres, Langues et Sciences humaines de l'Université Paris-Est Créteil.

Le département de Communication politique et publique propose une initiation progressive aux Sciences de l'information et de la communication fondée sur un parcours thématique. La première année a pour objectif de permettre aux étudiants d'acquérir une connaissance approfondie des enjeux liés aux évolutions des médias et donc de l'articulation entre information et communication. La deuxième année du parcours est dédiée à l'étude de la communication politique et publique, par différentes approches. Enfin la troisième année prend acte de l'intégration croissante du numérique dans les divers domaines de la vie sociale et y consacre des enseignements analytiques et pratiques.

## Programme des enseignements

12 ECTS sont dédiés au Parcours Com chaque année.

### L1

Semestre 1 : UE Médias et Journalisme (1)

- ECUE Introduction aux Sciences de l'information et de la communication (3 ECTS, 18 h CM)
- ECUE Introduction aux médias et à l'information (3 ECTS, 18 h CM)

Semestre 2 : UE Médias et Journalisme (2)

- ECUE Journalisme et médias en France (3 ECTS, 12 h CM + 12 h TD)
- ECUE Analyse des récits médiatiques (3 ECTS, 12 h CM + 12 h TD)

### L2

Semestre 3 : UE Communication politique et publique (1)

- ECUE Introduction à la communication politique et publique (3 ECTS, 18 h CM)
- ECUE Introduction à l'étude des discours politiques (3 ECTS, 18 h CM)

Semestre 4 : UE Communication politique et publique (2)

- ECUE Communication et élections : (3 ECTS, 12 h CM + 12 h TD)
- ECUE Communication et militantisme : (3 ECTS, 12 h CM + 12 h TD)

### L3

Semestre 5 : UE Communication numérique (1)

- ECUE Cultures numériques (3 ECTS, 18 h CM)
- ECUE Analyse critique du web (3 ECTS, 18 h CM)

Semestre 6 : UE Communication numérique (2)

- ECUE Droit de l'Internet (3 ECTS, 6 h CM + 18 h TD)
- ECUE Usages professionnels de l'Internet (3 ECTS, 6 h CM + 18 h TD)

## Modalités de recrutement

Le parcours Communication est **sélectif**. Les détails des modalités de candidature (pièces à fournir, calendrier, etc.) sont disponibles sur <https://llsh.u-pec.fr/departements/communication/parcours-communication-modalites-de-candidature> .

## Candidater en première année

Les étudiant.es en L1 Lettres, LLCER Anglais et LLCER Espagnol candidatent directement sur Parcoursup. Les étudiant.es en L1 Histoire, Géographie et Philosophie, une fois acceptés sur Parcoursup et après avoir confirmé leur choix, doivent adresser un dossier de candidature **avant le 10 juillet 2025**. En fonction des places disponibles, une seconde session est ouverte **du 25 août au vendredi 12 septembre 2025** minuit à l'adresse [parcourscom-llsh@u-pec.fr](mailto:parcourscom-llsh@u-pec.fr) (les modalités de candidature sont précisées sur la page <https://llsh.upec.fr/departements/communication/parcours-communication-modalites-de-candidature>).

## Candidater en deuxième ou troisième année

Les étudiants qui candidatent pour rejoindre le parcours Communication en L2 ou L3 doivent impérativement déposer un dossier de candidature sur la plateforme E-candidat (<https://candidatures.u-pec.fr/ecandidat/#!accueilView>) **avant le 20 juin 2025**. Une deuxième session de candidatures est ouverte du 25 août au 5 septembre 2025 minuit, en fonction des places disponibles.

**Pour les étudiant.es qui suivent déjà le parcours**, la poursuite en deuxième et troisième année est automatique, sous réserve d'en faire la demande par mail à [parcourscom-llsh@u-pec.fr](mailto:parcourscom-llsh@u-pec.fr) dès que les résultats de l'année en cours sont connus.

La présence de tous les étudiants (L1, L2, L3) est obligatoire lors de la **réunion de rentrée** organisée pendant la semaine d'inscriptions pédagogiques début septembre.

## Contacts

Secrétariat pédagogique du parcours communication :  
[parcourscom-llsh@u-pec.fr](mailto:parcourscom-llsh@u-pec.fr)  
bureau i2 123

Responsable pédagogique :  
Alexandre Borrell (Maître de conférences en SIC)  
[alexandre.borrell@u-pec.fr](mailto:alexandre.borrell@u-pec.fr)

# TABLEAU RECAPITULATIF PAR SEMESTRE

## Semestre 1

<b>UE02</b>		<b>Médias et journalisme - 1</b>	<b>6</b>
1.1.01	1h30	Introduction aux Sciences de l'information et de la communication	3
1.1.02	1h30	Introduction aux médias et à l'information	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 2

<b>UE05</b>		<b>Médias et journalisme - 2</b>	<b>6</b>
1.1.03	2h	Journalisme et médias en France	3
1.1.04	2h	Analyse des récits médiatiques	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 3

<b>UE</b>		<b>Communication politique et publique - 1</b>	<b>6</b>
2.1.01	1h30	Introduction à la communication politique et publique	3
2.1.02	1h30	Introduction à l'étude des discours politiques	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 4

<b>UE</b>		<b>Communication politique et publique - 2</b>	<b>6</b>
2.1.03	2h	Communication et militantisme	3
2.1.04	2h	Communication électorale	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 5

<b>UE</b>		<b>Communication numérique - 1</b>	<b>6</b>
3.1.01	1h30	Analyse critique du web	3
3.1.02	1h30	Cultures numériques et pratiques d'information connectées	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 6

<b>UE</b>		<b>Communication numérique - 2</b>	<b>6</b>
3.1.03	2h	Droit de l'Internet	3
3.1.04	2h	Usages professionnels de l'internet	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## **L2-L3 RECAPITULATIFS DES ENSEIGNEMENTS (PARCOURS COMMUNICATION)**

À ces enseignements spécifiques au parcours s'ajoutent les enseignements des majeures (voir ci-après). Les UE signalées par un astérisque comportent une note plancher fixée à 7/20. Pour valider le semestre il est nécessaire que cette note soit atteinte. En outre une UE dont la note plancher n'est pas atteinte ne peut entrer dans la compensation.

# LETTRES

## Semestre 1

<b>UE01</b>		<b>Enseignements disciplinaires - 1 (Lettres) *</b>	<b>9</b>
1.2.01	1h30	Étude des genres littéraires	3
1.2.02	1h30	Pratique des exercices littéraires	2
1.2.03	1h30	Atelier de lectures personnelles approfondies	2
1.2.04	1h30	Littérature générale et comparée	2
<b>UE02</b>		<b>Médias et journalisme - 1</b>	<b>6</b>
1.1.01	1h30	Introduction aux Sciences de l'information et de la communication	3
1.1.02	1h30	Introduction aux médias et à l'information	3
<b>UE03</b>		<b>Outils linguistiques et méthodologiques - 1 (Lettres)</b>	<b>15</b>
1.0.03	1h30	Langue vivante	3
1.0.04	1h30	Expression française	3
1.0.05	1h30	Informatique : outils bureautiques et collaboratifs	3
1.2.05	1h30	Langue et civilisation latines	3
1.2.06	1h30	Méthodologie générale du travail universitaire	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 2

<b>UE04</b>		<b>Enseignements disciplinaires - 2 (Lettres) *</b>	<b>12</b>
1.2.07	2h	Introduction (genres littéraires et courants esthétiques) à la littérature française des 17e et 18e siècles	3
1.2.08	3h	Étude des textes des 17e et 18e siècles	3
1.2.09	1h30	Introduction à la linguistique générale	3
1.2.10	1h30	Atelier d'écriture	3
<b>UE05</b>		<b>Médias et journalisme - 2</b>	<b>6</b>
1.1.03	2h	Journalisme et médias en France	3
1.1.04	2h	Analyse des récits médiatiques	3
<b>UE06</b>		<b>Outils linguistiques et méthodologiques - 2 (Lettres)</b>	<b>12</b>
1.0.08	1h30	Langue vivante	3
1.0.09		Projet professionnel personnel	3
1.0.10	1h30	Expression française	3
1.2.11	1h30	Langue et civilisation latines	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 3

<b>UE07</b>		<b>Littératures *</b>	<b>15</b>
2.2.01	3h	Littérature française. Genres littéraires et courants esthétiques (19 <sup>e</sup> et 20 <sup>e</sup> siècles)	3
2.2.02	3h	Littérature française. Étude de textes (19 <sup>e</sup> et 20 <sup>e</sup> siècles)	3
2.2.03	1h+1h	Stylistique de la prose	3
2.2.04	2h	Dissertation générale	3
2.2.19	1h	Littératures francophones	3
<b>UE08</b>		<b>Outils linguistiques</b>	<b>9</b>
2.0.01	1h30	Langue vivante	3
2.2.05	1h30+1h30	Linguistique du français moderne	3
2.2.06	1h30	Langue et civilisation médiévales	3
<b>UE09</b>		<b>Communication politique et publique - 1</b>	<b>6</b>
2.1.01	1h30	Introduction à la communication politique et publique	3
2.1.02	1h30	Introduction à l'étude des discours politiques	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 4

<b>UE10</b>		<b>Littératures *</b>	<b>12</b>
2.2.10	3h	Littérature française. Genres littéraires et courants esthétiques (Moyen Age-16 <sup>e</sup> siècle)	4
2.2.11	3h	Littérature française. Étude de textes (Moyen Age - 16 <sup>e</sup> siècle)	4
2.2.12	1h	Littératures francophones	2
2.2.13	1h	Littérature générale et comparée	2

<b>UE11</b>		<b>Outils linguistiques</b>	<b>6</b>
2.2.14	1h30+1h30	Linguistique du français moderne	2
2.2.15	1h+1h30	Stylistique du vers	2
2.2.16	1h30	Langue et civilisation médiévales	2
<b>UE12</b>		<b>Communication politique et publique - 2</b>	<b>6</b>
2.1.03	2h	Communication et militantisme	3
2.1.04	2h	Communication électorale	3
<b>UE13</b>		<b>Langue et outils informatiques</b>	<b>6</b>
2.0.02	2h	Informatique appliquée	3
2.0.03	1h30	Langue vivante	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

#### Semestre 5

<b>UE14</b>		<b>Littératures françaises et comparées *</b>	<b>12</b>
3.2.01	3h	Littérature française. Moyen Âge - 17 <sup>e</sup> siècle	4
3.2.02	3h	Littérature française 18 <sup>e</sup> -21 <sup>e</sup> siècle	3
3.2.03	1h30	Littérature générale et comparée	3
3.2.04	1h30	Littératures francophones	2
<b>UE15</b>		<b>Outils linguistiques</b>	<b>6</b>
3.2.05	1h30	Linguistique	2
3.2.06	1h30	Stylistique	2
3.2.07	1h30	Langue et civilisation médiévales	2
<b>UE16</b>		<b>Langues et méthodologie</b>	<b>6</b>
3.0.01	1h30	Langue vivante	3
3.2.08	2h	Dissertation générale	3
<b>UE17</b>		<b>Communication numérique - 1</b>	<b>6</b>
3.1.01	1h30	Analyse critique du web	3
3.1.02	1h30	Cultures numériques	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

#### Semestre 6

<b>UE18</b>		<b>Littératures française et comparée *</b>	<b>9</b>
3.2.12	3h	Littérature française. Moyen Âge - 17 <sup>e</sup> siècle	2
3.2.13	3h	Littérature française. 18 <sup>e</sup> -21 <sup>e</sup> siècle	3
3.2.14	1h30	Littérature générale et comparée	2
3.2.15	1h30	Littératures francophones	2
<b>UE19</b>		<b>Outils linguistiques</b>	<b>6</b>
3.2.16	1h30	Linguistique	3
3.2.17	1h30	Stylistique	3
<b>UE20</b>		<b>Langues et civilisations</b>	<b>9</b>
3.0.03	1h30	Langue vivante	3
3.2.18	1h	Littérature latine	3
3.2.19	1h30	Langue et civilisation médiévales	3
<b>UE21</b>		<b>Communication numérique - 2</b>	<b>6</b>
3.1.03	2h	Droit de l'Internet	3
3.1.04	2h	Usages professionnels de l'internet	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

# ANGLAIS

## Semestre 1

<b>UE01</b>		<b>Enseignements disciplinaires - 1 (LLCER Anglais)*</b>	<b>9</b>
1.7.01	1h30	Grammaire/thème	3
1.7.02	1h30	Littérature anglo-américaine	3
1.7.03	1h30	Civilisation anglo-américaine	3
<b>UE02</b>		<b>Médias et journalisme - 1</b>	<b>6</b>
1.1.01	1h30	Introduction aux Sciences de l'information et de la communication	3
1.1.02	1h30	Introduction aux médias et à l'information	3
<b>UE03</b>		<b>Outils linguistiques et méthodologiques - 1 (LLCER Anglais)</b>	<b>15</b>
1.0.04	1h30	Expression française	3
1.0.05	1h30	Informatique : outils bureautiques et collaboratifs	3
1.0.21	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3
1.7.04	1h30	Méthodologie du travail universitaire (MTU)	3
1.7.11	1h30	LV1 Anglais pour spécialiste	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 2

<b>UE04</b>		<b>Enseignements disciplinaires - 2 (LLCER Anglais)*</b>	<b>12</b>
1.7.05	1h30	Grammaire/thème	3
1.7.06	1h30	Version	3
1.7.09	2h	Littérature anglo-américaine	3
1.7.10	2h	Civilisation anglo-américaine	3
<b>UE05</b>		<b>Médias et journalisme - 2</b>	<b>6</b>
1.1.03	2h	Journalisme et médias en France	3
1.1.04	2h	Analyse des récits médiatiques	3
<b>UE06</b>		<b>Outils linguistiques et méthodologiques - 2 (LLCER Anglais)</b>	<b>12</b>
1.0.09		Projet professionnel personnel	3
1.0.10	1h30	Expression française	3
1.0.24	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3
1.7.12	1h30	LV1 Anglais pour spécialiste	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 3

<b>UE07</b>		<b>Langue et traduction *</b>	<b>12</b>
2.7.01	1h+30mn	Grammaire	3
2.7.02	1h+30mn	Version	3
2.7.03	1h+30mn	Thème	3
2.7.04	2h	Anglais oral (pratique et compréhension)	3
<b>UE08</b>		<b>Cultures et discours (parcours com) *</b>	<b>6</b>
2.7.06	2h+1h	Civilisation anglo-américaine	3
2.7.07		Linguistique (phonétique et syntaxe)	3
<b>UE08bis</b>		<b>Communication politique et publique - 1</b>	<b>6</b>
2.1.01	1h30	Introduction à la communication politique et publique	3
2.1.02	1h30	Introduction à l'étude des discours politiques	3
<b>UE09</b>		<b>Bloc personnalisé</b>	<b>6</b>
2.0.08	1h30	UE d'ouverture	3
2.0.19	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 4

<b>UE10</b>		<b>Langue et traduction *</b>	<b>12</b>
2.7.09	1h+30mn	Grammaire	3
2.7.10	1h+30mn	Version	3

2.7.11	1h+30mn	Thème	3
2.7.12	2h	Anglais oral (pratique et phonétique)	3
<b>UE11</b>		<b>Cultures et discours (parcours com) *</b>	<b>6</b>
2.7.13	2h+1h	Littérature anglo-américaine	4
2.7.15	1h+30mn	Linguistique (analyse)	2
<b>UE11bis</b>		<b>Communication politique et publique - 2</b>	<b>6</b>
2.1.03	2h	Communication et militantisme	3
2.1.04	2h	Communication électorale	3
<b>UE12</b>		<b>Bloc personnalisé</b>	<b>6</b>
2.0.02	2h	Informatique appliquée	3
2.0.22	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

#### Semestre 5

<b>UE13</b>		<b>Langue et traduction *</b>	<b>6</b>
3.7.01	1h+30mn	Version	2
3.7.02	1h+30mn	Thème	2
3.7.03		Anglais oral (pratique + phonétique)	2
<b>UE14</b>		<b>Cultures et discours *</b>	<b>12</b>
3.7.04	2h+1h	Littérature anglo-américaine	4
3.7.05	2h+1h	Civilisation anglo-américaine	4
3.7.06	2h+1h	Analyse linguistique	4
<b>UE15</b>		<b>Communication numérique - 1</b>	<b>6</b>
3.1.01	1h30	Analyse critique du web	3
3.1.02	1h30	Cultures numériques	3
<b>UE16</b>		<b>Bloc personnalisé</b>	<b>6</b>
3.0.10	1h30	Un cours au choix parmi LV2 /langue ancienne ou projet collectif/individuel ou autre cours de spécialité	3
3.0.11	1h	Un cours au choix parmi LV2 / langue ancienne ou projet collectif/individuel ou autre cours de spécialité	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

#### Semestre 6

<b>UE17</b>		<b>Langue et traduction *</b>	<b>6</b>
3.7.11	1h+30mn	Version	2
3.7.12	1h+30mn	Thème	2
3.7.13		Anglais oral (pratique + phonétique)	2
<b>UE18</b>		<b>Cultures et discours *</b>	<b>12</b>
3.7.14	2h+1h	Littérature anglo-américaine	4
3.7.15	2h+1h	Civilisation anglo-américaine	4
3.7.16	2h+1h	Analyse linguistique	4
<b>UE19</b>		<b>Communication numérique - 2</b>	<b>6</b>
3.1.03	2h	Droit de l'Internet	3
3.1.04	2h	Usages professionnels de l'internet	3
<b>UE20</b>		<b>Bloc personnalisé</b>	<b>6</b>
3.0.12	1h30	Un cours au choix parmi LV2 / langue ancienne ou projet collectif/individuel ou autre cours de spécialité	3
3.0.13	1h	Un cours au choix parmi LV2 / langue ancienne ou projet collectif/individuel ou autre cours de spécialité	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

# HISTOIRE

## Semestre 1

<b>UE01</b>		<b>Enseignements disciplinaires - 1 (Histoire) *</b>	<b>9</b>
1.8.01	3h	Fondamentaux Histoire 1	5
1.8.02	3h	Fondamentaux Histoire 2	4
<b>UE02</b>		<b>Médias et journalisme - 1</b>	<b>6</b>
1.1.01	1h30	Introduction aux Sciences de l'information et de la communication	3
1.1.02	1h30	Introduction aux médias et à l'information	3
<b>UE03</b>		<b>Outils linguistiques et méthodologiques - 1 (Histoire)</b>	<b>15</b>
1.0.04	1h30	Expression française	3
1.0.05	1h30	Informatique : outils bureautiques et collaboratifs	3
1.0.19	1h30	LV1	3
1.0.21	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3
1.8.03	1h30	Méthodologie du Travail Universitaire (MTU)	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 2

<b>UE04</b>		<b>Enseignements disciplinaires - 2 (Histoire) *</b>	<b>12</b>
1.8.04	3h	Fondamentaux Histoire 3	5
1.8.05	3h	Fondamentaux Histoire 4	5
1.8.06	1h30	Culture générale	2
<b>UE05</b>		<b>Médias et journalisme - 2</b>	<b>6</b>
1.1.03	2h	Journalisme et médias en France	3
1.1.04	2h	Analyse des récits médiatiques	3
<b>UE06</b>		<b>Outils linguistiques et méthodologiques - 2 (Histoire)</b>	<b>12</b>
1.0.09		Projet professionnel personnel	3
1.0.10	1h30	Expression française	3
1.0.22	1h30	LV1	3
1.0.24	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 3

<b>UE07</b>		<b>Fondamentaux Ancienne et Médiévale *</b>	<b>12</b>
2.8.01	3h+1h	Histoire Ancienne	5
2.8.02	3h+1h	Histoire Médiévale	5
2.8.03	1h30	Historiographie	2
<b>UE08</b>		<b>Pratiques générales et Langue</b>	<b>6</b>
1.0.11		UE d'ouverture	3
2.0.18	1h30	LV1	3
2.0.20	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3
<b>UE09</b>		<b>Spécialisations Ancienne et Médiévale</b>	<b>6</b>
2.8.05	2h	Spécialisation Ancienne (en choisir 1 sur 2)	3
2.8.06	2h	Spécialisation Médiévale (en choisir 1 sur 2)	3
<b>UE10</b>		<b>Communication politique et publique - 1</b>	<b>6</b>
2.1.01	1h30	Introduction à la communication politique et publique	3
2.1.02	1h30	Introduction à l'étude des discours politiques	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 4

<b>UE11</b>		<b>Fondamentaux Moderne et Contemporaine *</b>	<b>9</b>
2.8.09	3h+1h	Moderne	5
2.8.10	3h+1h	Contemporaine	4
<b>UE12</b>		<b>Pratiques générales et Langue (LV1 et info disciplinaire + ECUE au choix)</b>	<b>9</b>
1.0.12		UE d'ouverture	3
2.0.02	2h	Informatique appliquée	3
2.0.21	1h30	LV1	3
2.0.23	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3
<b>UE13</b>		<b>Spécialisations Moderne et Contemporaine</b>	<b>6</b>
2.8.12	2h	Spécialisation Moderne (en choisir 1 sur 2)	3

2.8.13	2h	Spécialisation Contemporaine (en choisir 1 sur 2)	3
<b>UE14</b>		<b>Communication politique et publique - 2</b>	<b>6</b>
2.1.03	2h	Communication et militantisme	3
2.1.04	2h	Communication électorale	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

#### Semestre 5

<b>UE15</b>		<b>Fondamentaux L3 1 *</b>	<b>15</b>
3.8.01	1h+2h	Histoire ancienne 1 ou 2	3
3.8.02	1h+2h	Histoire médiévale 1 ou 2	4
3.8.03	1h+2h	Histoire moderne 1 ou 2	4
3.8.04	1h+2h	Histoire contemporaine 1 ou 2	4
<b>UE16</b>		<b>Communication numérique - 1</b>	<b>6</b>
3.1.01	1h30	Analyse critique du web	3
3.1.02	1h30	Cultures numériques	3
<b>UE17</b>		<b>Pratiques générales et Langue</b>	<b>9</b>
3.0.14		UE d'ouverture / LV2 ou Langue ancienne	3
3.0.28	1h30	LV1	3
3.8.11	1h30	Option Faculté	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

#### Semestre 6

<b>UE18</b>		<b>Fondamentaux L3 2 *</b>	<b>15</b>
3.8.12	1h+2h	Histoire ancienne 3 ou 4	4
3.8.13	1h+2h	Histoire médiévale 3 ou 4	3
3.8.14	1h+2h	Histoire moderne 3 ou 4	4
3.8.15	1h+2h	Histoire contemporaine 3 ou 4	4
<b>UE19</b>		<b>Communication numérique - 2</b>	<b>6</b>
3.1.03	2h	Droit de l'Internet	3
3.1.04	2h	Usages professionnels de l'internet	3
<b>UE20</b>		<b>Pratiques générales et langues</b>	<b>9</b>
3.0.31	1h30	LV1	3
3.0.33	1h30	UE d'ouverture / LV2 ou Langue ancienne	3
3.8.22	1h30	Option Faculté	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

# ALLEMAND - INTERCULTURALITE ET RELATIONS INTERNATIONALES

## Semestre 1

<b>UE01</b>		<b>Enseignements disciplinaires - 1 (LLCER Allemand)*</b>	<b>9</b>
1.5.01	1h30	Initiation à la traduction	1
1.5.02	1h30	Pratique de la langue et renforcement grammatical	2
1.5.03	1h30	Théorie politique	2
1.5.04	1h30	Actualités en langue allemande	2
1.5.05	1h30	Histoire culturelle 1	
<b>UE02</b>		<b>Médias et journalisme - 1</b>	<b>6</b>
1.1.01	1h30	Introduction aux Sciences de l'information et de la communication	3
1.1.02	1h30	Introduction aux médias et à l'information	3
<b>UE03</b>		<b>Langues et outils - 1 (LLCER Allemand)</b>	<b>15</b>
1.0.04	1h30	Expression française	3
1.0.05	1h30	Informatique : outils bureautiques et collaboratifs	3
1.0.20	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3
1.5.05	1h30	Méthodologie du Travail Universitaire (MTU)	3
1.5.12	1h30	LV1 Allemand pour spécialistes	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 2

<b>UE04</b>		<b>Enseignements disciplinaires - 2 (LLCER Allemand)*</b>	<b>12</b>
1.2.06	1h30	Initiation à la traduction 2	1
1.2.07	1h30	Pratique de la langue et renforcement grammatical 2	2
1.2.08	1h30	Expression orale et phonétique	1
1.2.09	1h30	Institutions politiques et droit constitutionnel	2
1.2.10	1h30	Relations franco-allemandes	2
1.2.11	1h30	Sociologie politique	2
1.2.12	1h30	Histoire culturelle 2	2
<b>UE05</b>		<b>Médias et journalisme - 2</b>	<b>6</b>
1.1.03	2h	Journalisme et médias en France	3
1.1.04	2h	Analyse des récits médiatiques	3
<b>UE06</b>		<b>Langues et outils - 2 (LLCER Allemand)</b>	<b>12</b>
1.0.09		Projet professionnel personnel	3
1.0.23	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3
1.5.11	1h30	Expression française	3
1.5.13	1h30	LV1 Allemand pour spécialistes	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 5

<b>UE17</b>		<b>Langue et interculturelité 3 *</b>	<b>6</b>
3.5.01	1h30	Version	2
3.5.02	1h30	Thème	2
3.5.03	1h30	Allemand professionnel	2
<b>UE18</b>		<b>Compétences langagières 3</b>	<b>6</b>
3.5.04	1h	Enjeux sociétaux et actualités politiques 1	2
3.5.05	1h	Compétences orales et rédactionnelles	2
3.5.06	1h	Grammaire appliquée/linguistique	2
<b>UE19</b>		<b>Culture et société 1</b>	<b>6</b>
3.5.07	2h	Histoire des idées modernes	2
3.5.08	1h30	Littérature et politique	2
3.5.09	1h30	Histoire culturelle	2
<b>UE20</b>		<b>Communication numérique - 1</b>	<b>6</b>
3.1.01	1h30	Analyse critique du web	3
3.1.02	1h30	Cultures numériques	3
<b>UE21</b>		<b>Langues et options</b>	<b>6</b>
3.0.07		UE d'ouverture	3
3.0.29	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3

		<b>Total</b>	<b>30</b>
<b>Semestre 6</b>			
<b>UE22</b>		<b>Langue et interculturalité 4 *</b>	<b>6</b>
3.5.12	1h30	Version	2
3.5.13	1h30	Thème	2
3.5.14	1h30	Allemand économique (WiDaF)	2
<b>UE23</b>		<b>Compétences langagières 4</b>	<b>6</b>
3.5.15	1h30	Enjeux sociétaux et actualités politiques 2	2
3.5.16	1h30	Compétences orales et rédactionnelles	2
3.5.17	1h30	Grammaire appliquée/linguistique	2
<b>UE24</b>		<b>Culture et société 2</b>	<b>6</b>
3.5.18	2h	ECUE3.5.18 Histoire des idées contemporaines	2
3.5.19	1h30	ECUE3.5.19 Littérature et société	2
3.5.20	1h30	Histoire culturelle	2
<b>UE25</b>		<b>Communication numérique - 2</b>	<b>6</b>
3.1.03	2h	Droit de l'Internet	3
3.1.04	2h	Usages professionnels de l'internet	3
<b>UE26</b>		<b>Langues et options</b>	<b>6</b>
3.0.29	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3
3.5.19	1h30	Option faculté	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

# ESPAGNOL

## Semestre 1

<b>UE01</b>		<b>Enseignements disciplinaires - 1 (LLCER Espagnol) *</b>	<b>9</b>
1.6.01	1h30	Introduction aux Cultures hispaniques (Espagne et Amérique latine)	3
1.6.02	1h30	Pratique de l'écrit	3
1.6.03	1h30	Syntaxe	3
<b>UE02</b>		<b>Médias et journalisme - 1</b>	<b>6</b>
1.1.01	1h30	Introduction aux Sciences de l'information et de la communication	3
1.1.02	1h30	Introduction aux médias et à l'information	3
<b>UE03</b>		<b>Outils linguistiques et méthodologiques - 1 (LLCER Espagnol)</b>	<b>15</b>
1.0.04	1h30	Expression Française	3
1.0.05	1h30	Informatique : outils bureautiques et collaboratifs	3
1.0.20	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3
1.6.04	1h30	LV1 Version	3
1.6.05	1h30	Méthodologie du travail universitaire (MTU)	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 2

<b>UE04</b>		<b>Enseignements disciplinaires - 2 (LLCER Espagnol) *</b>	<b>12</b>
1.6.06	1h30+1h30	Littérature Hispanique (Espagne et Amérique latine)	3
1.6.07	1h30+1h30	Civilisation Hispanique (Espagne et Amérique latine)	3
1.6.08	1h	Version	2
1.6.09	1h	Syntaxe	2
1.6.10	1h	Articles de presse/Grammaire	2
<b>UE05</b>		<b>Médias et journalisme - 2</b>	<b>6</b>
1.1.03	2h	Journalisme et médias en France	3
1.1.04	2h	Analyse des récits médiatiques	3
<b>UE06</b>		<b>Outils linguistiques et méthodologiques - 2 (LLCER Espagnol)</b>	<b>12</b>
1.0.09		Projet professionnel personnel	3
1.0.10	1h30	Expression Française	3
1.0.23	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3
1.6.11	1h30	LV1 Compréhension et Expression orale et écrite	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 3

<b>UE07</b>		<b>Langue *</b>	<b>12</b>
2.6.01	2h	Thème	3
2.6.02	2h	Version	3
2.6.03	1h30	Syntaxe	3
2.6.04	1h	Traduction Presse écrite	3
<b>UE08</b>		<b>Littérature Amérique Latine</b>	<b>6</b>
2.6.05	3h+2h	Littérature Amérique Latine	6
<b>UE09</b>		<b>Communication politique et publique - 1</b>	<b>6</b>
2.1.01	1h30	Introduction à la communication politique et publique	3
2.1.02	1h30	Introduction à l'étude des discours politiques	3
<b>UE10A</b>		<b>Options Parcours Mono</b>	<b>6</b>
2.0.19	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3
2.6.07	1h30	Études de textes et Analyse du discours	3
2.6.08	1h30	Option faculté	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 4

<b>UE11</b>		<b>Langue *</b>	<b>9</b>
2.6.09	1h30	Thème	3
2.6.10	1h30	Version	3
2.6.11	1h	Phonétique et Phonologie	2
2.6.12	1h	Traduction Simultanée	1
<b>UE12</b>		<b>Littérature Espagne</b>	<b>6</b>

2.6.13	3h+2h	Littérature Espagne	6
<b>UE13</b>		<b>Communication politique et publique - 2</b>	<b>6</b>
2.1.03	2h	Communication et militantisme	3
2.1.04	2h	Communication électorale	3
<b>UE14E</b>		<b>Options parcours communication</b>	<b>9</b>
2.0.02	2h	Informatique appliquée	3
2.0.07	1h30	UE d'ouverture	3
2.0.22	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

#### Semestre 5

<b>UE15</b>		<b>Langue *</b>	<b>12</b>
3.6.01	1h	Morphosyntaxe	3
3.6.02	2h	Thème	3
3.6.03	1h30	Version	3
3.6.04	1h30	Pratique orale et dialectologie	3
<b>UE16</b>		<b>Civilisation Amérique Latine</b>	<b>6</b>
3.6.05	3h+2h	Civi Amérique Latine	6
<b>UE17</b>		<b>Communication numérique - 1</b>	<b>6</b>
3.1.01	1h30	Analyse critique du web	3
3.1.02	1h30	Cultures numériques et pratiques d'information connectées	3
<b>UE18A</b>		<b>Options Parcours MONO</b>	<b>6</b>
2.6.07	1h30	Études de textes et Analyse du discours	3
3.0.29	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3
3.6.07	1h30	Option faculté en Anglais ou Lettres	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

#### Semestre 6

<b>UE19</b>		<b>Langue et linguistique *</b>	<b>12</b>
3.6.09	1h30	Linguistique	3
3.6.10	2h	Thème (mutualisé avec M1 MEEF)	3
3.6.11	1h30	Version Classique	3
3.6.12	1h30	Pratique orale et dialectologie	3
<b>UE20</b>		<b>Civilisation Espagne</b>	<b>6</b>
3.6.13	3h+2h	Civilisation Espagne	6
<b>UE21</b>		<b>Communication numérique - 2</b>	<b>6</b>
3.1.03	2h	Droit de l'Internet	3
3.1.04	2h	Usages professionnels de l'internet	3
<b>UE22E</b>		<b>Options Parcours communication</b>	<b>6</b>
2.6.15	1h30	Études de textes et analyse du discours	3
3.0.28		UE d'ouverture	3
3.0.32	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3
3.6.15	1h30	Option stage hors 2 degré	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

# PHILOSOPHIE

## Semestre 1

<b>UE01</b>		<b>Enseignements disciplinaires - 1 (Philosophie) *</b>	<b>9</b>
1.3.01	2h	Les grandes questions de la philosophie	3
1.3.02	2h	Histoire de la philosophie	3
1.3.03	2h	Lire la philosophie	3
<b>UE02</b>		<b>Médias et journalisme - 1</b>	<b>6</b>
1.1.01	1h30	Introduction aux Sciences de l'information et de la communication	3
1.1.02	1h30	Introduction aux médias et à l'information	3
<b>UE03</b>		<b>Outils linguistiques et méthodologiques - 1 (Philosophie)</b>	<b>15</b>
1.0.04	1h30	Expression française	3
1.0.05	1h30	Informatique : outils bureautiques et collaboratifs	3
1.0.19	1h30	LV1	3
1.0.20	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3
1.3.04	1h30	Méthodologie du travail universitaire	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 2

<b>UE04</b>		<b>Enseignements disciplinaires - 2 (Philosophie) *</b>	<b>12</b>
1.3.05	2h	Philosophie des sciences	3
1.3.06	1h30	Épistémologie et philosophie du langage	3
1.3.07	2h	Philosophie morale	3
1.3.08	2h	Philosophie politique	3
<b>UE05</b>		<b>Médias et journalisme - 2</b>	<b>6</b>
1.1.03	2h	Journalisme et médias en France	3
1.1.04	2h	Analyse des récits médiatiques	3
<b>UE06</b>		<b>Outils linguistiques et méthodologiques - 2 (Philosophie)</b>	<b>12</b>
1.0.09		Projet professionnel personnel	3
1.0.10	1h30	Expression française	3
1.0.25	1h30	LV1	3
1.0.26	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 3

<b>UE07</b>		<b>Histoire de la philosophie *</b>	<b>18</b>
2.3.01	1h30+2h	Philosophie de l'Antiquité et du Moyen Âge 1	6
2.3.02	1h30+2h	Philosophie moderne et contemporaine 1	6
2.3.03	1h30+2h	Philosophie générale 1	6
<b>UE08</b>		<b>Communication politique et publique - 1</b>	<b>6</b>
2.1.01	1h30	Introduction à la communication politique et publique	3
2.1.02	1h30	Introduction à l'étude des discours politiques	3
<b>UE09</b>		<b>Outils</b>	<b>6</b>
2.0.01	1h30	Langue vivante	3
2.0.04	1h30	UE d'ouverture	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 4

<b>UE10</b>		<b>Histoire de la philosophie *</b>	<b>18</b>
2.3.06	1h30+2h	Philosophie de l'Antiquité et du Moyen Âge 2	6
2.3.07	1h30+2h	Philosophie moderne et contemporaine 2	6
2.3.08	1h30+2h	Esthétique	6
<b>UE11</b>		<b>Communication politique et publique - 2</b>	<b>6</b>
2.1.03	2h	Communication et militantisme	3
2.1.04	2h	Communication électorale	3

<b>UE12</b>		<b>Outils</b>	<b>6</b>
2.0.02	2h	Informatique appliquée	3
2.0.03	1h30	Langue vivante	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

#### Semestre 5

<b>UE13</b>		<b>Enseignements fondamentaux *</b>	<b>15</b>
3.3.01	1h30+2h	Philosophie morale	5
3.3.02	1h30+2h	Philosophie politique	5
3.3.03	1h30+1h30	Histoire des sciences	5
<b>UE14</b>		<b>Communication numérique - 1</b>	<b>6</b>
3.1.01	1h30	Analyse critique du web	3
3.1.02	1h30	Cultures numériques	3
<b>UE15</b>		<b>Outils</b>	<b>9</b>
3.0.01	1h30	Langue vivante	3
3.0.05		UE d'ouverture	3
3.3.06	1h30	Option faculté	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

#### Semestre 6

<b>UE16</b>		<b>Enseignements fondamentaux *</b>	<b>18</b>
3.3.07	1h30+2h	Philosophie générale 2	5
3.3.08	1h30+2h	Philosophie des sciences	5
3.3.09	1h30+1h30	Problèmes et débat du monde contemporain	4
3.3.10	1h30+2h	Enjeux et théories éthiques	4
<b>UE17</b>		<b>Communication numérique - 2</b>	<b>6</b>
3.1.03	2h	Droit de l'Internet	3
3.1.04	2h	Usages professionnels de l'internet	3
<b>UE18</b>		<b>Langue et culture Générale</b>	<b>6</b>
3.0.03	1h30	Langue vivante	3
3.3.13		Stage ou option faculté	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

# GEOGRAPHIE

## Semestre 1

<b>UE01</b>		<b>Enseignements disciplinaires -1 (Géographie) *</b>	<b>9</b>
1.4.01	1h30	Initiation à la géographie	3
1.4.02	3h	Géographie par le terrain	3
1.4.03	1h30	Approches régionales en géographie	3
<b>UE02</b>		<b>Médias et journalisme - 1</b>	<b>6</b>
1.1.01	1h30	Introduction aux Sciences de l'information et de la communication	3
1.1.02	1h30	Introduction aux médias et à l'information	3
<b>UE03</b>		<b>Outils linguistiques et méthodologiques - 1 (Géographie)</b>	<b>15</b>
1.0.04	1h30	Expression française	3
1.0.05	1h30	Informatique : outils bureautiques et collaboratifs	3
1.0.19	1h30	LV1	3
1.0.20	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3
1.4.05	1h30	Méthodologie du travail universitaire (MTU)	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 2

<b>UE04</b>		<b>Enseignements disciplinaires - 2 (Géographie) *</b>	<b>12</b>
1.4.06	1h30+1h	Populations du monde	4
1.4.07	1h30+1h	Géographie des milieux et de l'environnement	4
1.4.08	3h	Cartographie	4
<b>UE05</b>		<b>Médias et journalisme - 2</b>	<b>6</b>
1.1.03	2h	Journalisme et médias en France	3
1.1.04	2h	Analyse des récits médiatiques	3
<b>UE06</b>		<b>Outils linguistiques et méthodologiques - 2 (Géographie)</b>	<b>12</b>
1.0.09		Projet professionnel personnel	3
1.0.10	1h30	Expression française	3
1.0.22	1h30	LV1	3
1.0.23	1h30	LV2 ou Langue ancienne	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 3

<b>UE07</b>		<b>Enseignements disciplinaires *</b>	<b>15</b>
2.4.01	2h+2h	Dynamiques des milieux et de l'environnement 1	5
2.4.02	1h30+1h30	Dynamiques des sociétés 1	5
2.4.03	2h+2h	Construction des espaces	5
<b>UE08</b>		<b>Méthodologie</b>	<b>6</b>
2.4.04	1h30+1h	Statistiques et cartographies 1	4
2.4.05		Projet tutoré (sortie terrain)	2
<b>UE09</b>		<b>Langue</b>	<b>3</b>
2.0.01	1h30	Langue vivante	3
<b>UE10</b>		<b>Communication politique et publique - 1</b>	<b>6</b>
2.1.01	1h30	Introduction à la communication politique et publique	3
2.1.02	1h30	Introduction à l'étude des discours politiques	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 4

<b>UE11</b>		<b>Enseignements disciplinaires *</b>	<b>18</b>
2.4.07	2h+1h30	Dynamiques des milieux et de l'environnement 2	6
2.4.08	2h+1h30	Dynamiques des sociétés 2	6
2.4.09	2h+1h30	Aménagement des territoires	6
<b>UE12</b>		<b>Communication politique et publique - 2</b>	<b>6</b>

2.1.03	2h	Communication et militantisme	3
2.1.04	2h	Communication électorale	3
<b>UE13</b>		<b>Langue et culture générale</b>	<b>6</b>
2.0.03	1h30	Langue vivante	3
2.0.05	1h30	UE d'ouverture	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

#### Semestre 5

<b>UE14</b>		<b>Enseignements disciplinaires *</b>	<b>15</b>
3.4.01	1h30+1h30	Géographie urbaine	3
3.4.02	1h30+1h30	Géographie de l'environnement	4
3.4.03	1h30+1h30	Géographie de la santé	4
3.4.04	1h30+1h30	Géographie sociale 1	4
<b>UE15</b>		<b>Méthodologie</b>	<b>6</b>
3.4.05	2h	Géomatique 1	3
3.4.06	2h	Techniques d'enquête	3
<b>UE16</b>		<b>Communication numérique - 1</b>	<b>6</b>
3.1.01	1h30	Analyse critique du web	3
3.1.02	1h30	Cultures numériques	3
<b>UE17</b>		<b>Langue</b>	<b>3</b>
3.0.01	1h30	Langue vivante	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

#### Semestre 6

<b>UE18</b>		<b>Enseignements disciplinaires *</b>	<b>15</b>
3.4.11	1h30+1h30	Gestion des milieux et des risques	5
3.4.12	1h30+1h30	Géographie politique	5
3.4.13	1h30+1h30	Analyse spatiale	5
<b>UE19</b>		<b>Méthodologies de la recherche (1 ECUE à choisir)</b>	<b>6</b>
3.4.14	2h+2h30	Initiation à la recherche en géographie sociale, santé	6
3.4.15	2h+2h30	Initiation à la recherche en environnement, aménagement	6
3.4.16	2h+2h30	Initiation à la recherche en aménagement, santé	6
3.4.17	2h	Ateliers/oblig parcours PE et 2nd degré	6
<b>UE20</b>		<b>Communication numérique - 2</b>	<b>6</b>
3.1.03	2h	Droit de l'Internet	3
3.1.04	2h	Usages professionnels de l'internet	3
<b>UE21</b>		<b>Langue</b>	<b>3</b>
3.0.03	1h30	Langue vivante	3
		<b>Total</b>	<b>30</b>

# SEMESTRE 1

## UE02 – MEDIAS ET JOURNALISME - 1

### 1.1.01 - Introduction aux sciences de l'information et de la communication

**Enseignant(s) :** Camille RIOU

**Volume horaire hebdomadaire :** 1h30

**Programme :**

Ce cours propose une introduction aux fondements historiques et académiques des sciences de l'information et de la communication. Nous questionnerons les notions de "science", "communication" et "information" à travers l'exploration des différentes théories qui jalonnent la discipline. Nous aborderons également certains concepts clés du champ, tels que l'"espace public", les "médias" et le "public". Conçu comme une propédeutique au parcours en communication, ce cours a pour objectif de poser les bases théoriques essentielles, tout en mettant en lumière leurs ancrages empiriques et les savoirs professionnels qui les nourrissent, afin d'offrir un aperçu des débouchés possibles.

**Bibliographie indicative :**

- BOUGNOUX D., *Introduction aux sciences de la communication*, Paris, La Découverte (coll. : « Repères »), 2002.
- BOURE R., *Les origines des sciences de l'information et de la communication : regards croisés*, Villeneuve d'Ascq, Septentrion presses universitaires (coll. : « Communication »), 2002.
- NEVEU É., *Sociologie du journalisme*, Paris, La Découverte, 2009.
- OLIVESI S., *Sciences de l'Information et de la Communication. Objets, savoirs, discipline*, Presses Universitaires de Grenoble, 2014.
- RIEFFEL R., *Que sont les médias ?*, Paris, Gallimard, (coll. : « Folio actuel »), 2005.
- RIUTORT P., *Sociologie de la communication politique*, Paris, La Découverte (coll. « Repères »), 2007.

### 1.1.02 - Introduction aux médias et à l'information

**Enseignant(s) :** Alexandre BORRELL

**Volume horaire hebdomadaire :** 1h30

**Programme :**

Ce cours d'introduction vise à acquérir des connaissances et à développer des capacités d'analyse des médias et de l'information. En premier lieu, une brève histoire des médias de masse en France, du XIX<sup>e</sup> siècle à aujourd'hui, vise à évaluer les déterminants techniques, économiques, politiques, sociaux et culturels de l'évolution des entreprises médiatiques et de leurs contenus. Un accent particulier est porté sur la télévision et différents genres télévisuels. Ensuite, l'information est abordée sous deux aspects : comme une production sous contrainte, à travers l'étude de couvertures de presse, et par les pratiques actuelles de consommation et d'utilisation des médias. Le cours est alimenté d'exemples tirés de l'actualité. Il nécessite la participation active des étudiant.es.

**Bibliographie indicative :**

- BALLE F., *Les médias*, PUF [Que sais-je ?], 10e édition, 2020 [sur cairn.info].
- LE GRIGNON B., NEVEU E., *Sociologie de la télévision*, Paris, La Découverte, 2017 [disponible sur cairn.info].
- SAUVAGE M., VEYRAT-MASSON I., *Histoire de la télévision française de 1935 à nos jours*, Paris, Nouveau Monde, 2012.

## SEMESTRE 2

### UE05 – MEDIAS ET JOURNALISME - 2

#### 1.1.03 - Journalisme et médias en France

**Enseignant(s)** : Maël ALONZO

**Volume horaire hebdomadaire** : 2h

**Programme** :

Ce cours propose une introduction à la sociologie du journalisme et des médias centrée sur le cas français. Condition *sine qua non* de la démocratie pour les uns, « opium du peuple » pour les autres, les médias sont plus souvent des objets de jugements de valeur que d'analyse. Problématisé autour d'une interrogation sur le « pouvoir des médias » dans un contexte de renforcement de leurs logiques commerciales et de « droitisation » du champ politique, le cours est structuré en deux parties. La première partie explore, dans une perspective socio-historique, la genèse du champ journalistique français du XVIII<sup>e</sup> siècle à nos jours. La deuxième partie analyse, avec les outils de la sociologie, la double dépendance des médias et du journalisme français aux champs politique et économique. Chaque étudiant.e dispose d'un manuel imprimé comprenant, pour chaque chapitre, un plan de cours, des références bibliographiques et des textes brefs. Des exercices d'initiation au raisonnement et à la méthode sociologique sont proposés, articulant des théories et concepts sociologiques avec l'analyse de données qualitatives et quantitatives.

**Bibliographie indicative** :

ACCARDO A., *Journalistes précaires, journalistes au quotidien*, Marseille, Agone, Eléments, 2007

CHAMPAGNE P., *La double dépendance. Sur le journalisme*, Paris Raisons d'agir, 2016.

CHUPIN I., HUBE N., KACIAF N., *Histoire politique et économique des médias en France*, Paris, Repères, La Découverte, 2009.

CHARLE C., *Le siècle de la presse (1830-1939)*, Paris, Seuil, L'Univers historique, 2004.

NEVEU E., *Sociologie du journalisme*, Paris, Repères, La Découverte, 2024.

*Politiques de communication*, « Médias : à droite toute ? », n° 22, 2024.

*Savoir/Agir*, vol. 46, n° 4 : « Réarmer la critique sociologique du journalisme », 2018.

#### 1.1.04 - Analyse des récits médiatiques

**Enseignant(s)** : Maël ALONZO

**Volume horaire hebdomadaire** : 2h

**Programme** :

Cet enseignement permet de s'interroger sur la façon dont les messages médiatiques sont construits et mis en forme. Les notions d'« événement », de « série », de « cadre », de « récit », de « genre de discours », ou encore par exemple de « routine de travail », servent de guides pour apprendre à décrire et à interpréter de tels messages. Au fil du cours, sont mobilisées différentes approches : sémiologie, narratologie, analyse du discours, mais aussi sociologie des pratiques professionnelles, étude des publics et des usages, et plus globalement théories de l'information et de la communication.

**Bibliographie** :

BLANDIN C. (dir.), *Manuel d'analyse de la presse magazine*, Armand Colin, 2018, 318 p. (BU Campus Centre Salle du Haut cote 07-11 (07) MAN)

BOURDON J., *Introduction aux médias*, Montchrétien, coll. Clefs / Politique, 2009 (rééd.), 158 p. (BU Campus Centre Salle de lecture Haut/Bas cote 07(07) BOU)

FERENCZI T., *Le journalisme*, PUF, coll. Que sais-je ?, 2017, 128 p. (BU Campus Centre Salle de lecture Haut cote 07-2 FER + livre électronique)

## SEMESTRE 3

### UE – COMMUNICATION POLITIQUE ET PUBLIQUE - 1

#### 2.1.01 - Introduction à la communication politique et publique

**Enseignant(s) :** Alexandre BORRELL

**Volume horaire hebdomadaire :** 1h30

**Programme :**

Ce cours propose un panorama des recherches qui ont tenté de saisir les mécaniques et les effets de la communication publique et politique. Au fil des séances, ce sont donc à la fois des pratiques, des théories et des recherches empiriques qui seront présentées, en lien direct avec les transformations du paysage médiatique et de la vie politique. Ces séances seront notamment l'occasion de réfléchir à ce qui distingue – ou non – communication politique et communication publique, de s'interroger sur les sondages d'opinion et leurs écueils, de tenter d'évaluer le pouvoir de la communication sur les électeurs, de questionner les notions de propagande, de manipulation, etc.

**Bibliographie de départ :**

ALDRIN P., HUBÉ N., OLLIVIER-YANIV C., UTARD J-M. (dir.), *Les mondes de la communication publique.*

*Légitimation et fabrique symbolique du politique*, Rennes, PUR, 2014.

BOURDON J., *Introduction aux médias*, Paris, Montchrétien, 3e édition, 2009.

DELPORTE C., *La France dans les yeux. Une histoire de la communication politique de 1930 à nos jours*, Paris, Flammarion, 2007.

HUBÉ N., ALDRIN P., *Introduction à la communication politique*, Paris, De Boeck, 2017.

#### 2.1.02 - Introduction à l'étude des discours politiques

**Enseignant(s) :** Alice KRIEG-PLANQUE

**Volume horaire hebdomadaire :** 1h30

**Programme :**

Cet enseignement constitue une introduction à l'étude des discours politiques, entendus comme discours qui concernent l'intérêt général et la vie en société. Les types de textes et d'auteurs qui nous intéressent sont ainsi très variés : profession de foi lors d'une campagne électorale, déclaration de politique générale du Premier ministre, hommage du président de la République à des soldats morts au combat, appel de scientifiques pour le climat et l'environnement, pétition contre l'évasion fiscale lancée par des citoyens, slogans rédigés par des Gilets jaunes... Pour explorer de tels documents, nous nous appuyerons sur des disciplines diverses : argumentation, rhétorique, stylistique, linguistique, analyse du discours... Au fil des chapitres, nous verrons comment des notions issues de ces spécialités permettent d'étudier les discours politiques : « genre de discours », « acte de langage », « ethos », « pathos », « discours épideictique » (éloge et blâme)... sont autant de catégories que nous apprendrons à connaître et à utiliser. L'objectif du cours est d'acquérir des « clés de lecture » pour l'analyse des discours politiques, y compris dans le but de mieux saisir certains enjeux de la communication politique et publique contemporaine.

**Bibliographie :**

BOUTET J., *Le pouvoir des mots*, Paris, Éditions La Dispute, (nouvelle édition) 2016, 256 p. (BU Campus Centre : salle haut cote 802.2 BOU)

DOURY M., *Argumentation. Analyser textes et discours*, Paris, Armand Colin, 2016, 190 p. (BU Campus Centre : salle haut cote 808.2 (07) DOU)

MAINGUENEAU D., *Les termes clés de l'analyse du discours*, Paris, Seuil, 2009 (rééd.), 143 p. (BU Campus Centre : salle haut cote 808.2 (03) MAI)

- Consulter la revue en ligne *Argumentation et Analyse du Discours* : <https://journals.openedition.org/aad/>

## SEMESTRE 4

### UE – COMMUNICATION POLITIQUE ET PUBLIQUE - 2

#### 2.1.03 - Communication et militantisme

**Enseignant(s) :** Maël ALONZO

**Volume horaire hebdomadaire :** 2h

**Programme :**

S'il est courant depuis les années 1970-1980 d'analyser la communication militante en se focalisant sur leurs stratégies de visibilité et de légitimation dans les médias de grande diffusion, force est de constater que le répertoire expressif des mobilisations contestataires ne se limite pas à de telles « stratégies médiatiques ». L'expression collective des doléances, des injustices et des revendications emprunte fréquemment des voies qui peuvent être, selon les cas, plus directes ou plus discrètes. Dans l'histoire, les groupes contestataires se sont le plus souvent mobilisés sans l'aide des médias. Or ce constat peut également être dressé, de manière peut-être plus surprenante, au sujet des mobilisations contemporaines. Une grande partie des actions contestataires d'aujourd'hui mobilisent des moyens et dispositifs d'expression qui échappent partiellement ou totalement à l'emprise des grands médias d'information. Comment analyser cette dimension du répertoire expressif des organisations militantes, consistant à militer « sans les médias » - ou tout au moins à mener des actions collectives sans placer le travail en direction des grands médias d'information au cœur des activités militantes ? Les quatre chapitres qui composent ce cours proposent un cheminement progressif pour tenter de répondre à cette question. Il consiste à « mettre à nu », pour commencer, la communication militante, en la réduisant à son plus simple appareil expressif : le corps individuel et les affects (chap. 1). L'analyse se poursuit en équipant progressivement les militants des instruments matériels et symboliques qui accompagnent d'ordinaire le *decorum* des mobilisations protestataires. Sont successivement étudiés les objets et instruments militants (chap. 2), les usages politiques du silence, du bruit, et de la prise de parole publique (chap. 3), puis les luttes de cadrage et de langage à l'œuvre dans la production des discours et revendications militants (chap. 4).

Bibliographie indicative

- BENFORD R. D., SNOW D. A., PLOUCHARD N. M., « Processus de cadrage et mouvements sociaux : Présentation et bilan », *Politix*, n° 99, vol. 3, 2012, p. 217-255.
- FERRON B., « Militer sans les médias », in *La communication des mouvements sociaux. Pratiques militantes et stratégies médiatiques*, Paris, Armand Collin, 2024.
- FILLIEULE O., MATHIEU L., PECHU C., *Dictionnaire des mouvements sociaux*, Presses de Sciences Po, « Références », 2e édition mise à jour et augmentée, 2020.
- LARRERE M., SOCHARD F., *Guns and Roses : les objets des luttes féministes*, Paris, Éditions du Détour, 2022.
- MCADAM D., *Freedom Summer. Luttes pour les droits civiques. Mississippi 1964*, Marseille, Agone, coll. « L'ordre des choses », 2012.
- NEVEU E., *Sociologie des mouvements sociaux*, Paris, Repères, La Découverte, 2019.
- SCOTT J. C., *La domination et les arts de la résistance. Fragments du discours subalterne*, Paris, Éditions Amsterdam, 2008.

#### 2.1.04 - Communication électorale

**Enseignant(s) :** Alexandre BORRELL

**Volume horaire hebdomadaire :** 2h

**Programme :**

Dans la continuité du précédent semestre, cet enseignement approfondit la connaissance de la communication politique en s'attachant aux périodes électorales, à la diversité des acteurs impliqués (responsables politiques, médias, militants, citoyens et électeurs, professionnels de la communication), à leurs interactions et aux vecteurs et outils de communication qu'ils utilisent. Le cours propose un panorama des pratiques communicationnelles, par une mise en perspective historique et des exemples tirés de la campagne présidentielle de 2022, afin de permettre à chaque étudiant-e de s'approprier pleinement les savoirs politiques, institutionnels et médiatiques nécessaires à la bonne compréhension d'une campagne, de ses temporalités et des stratégies des principaux candidats. Les TD sont consacrés à l'apprentissage du commentaire de documents (écrits, visuels, audiovisuels), en prolongement du cours.

Bibliographie de départ :

- HUBE N., ALDRIN P., *Introduction à la communication politique*, Paris, De Boeck, 2017.
- LEROUX P. et RIUTORT Ph. (dir.), « Les mutations télévisées des campagnes électorales », *Télévision*, n° 8, avril 2017. [sur cairn.info]
- THEVIOT A. (dir.), *Médias et élections. Les campagnes 2017 : primaires, présidentielle et législatives françaises*, Villeneuve d'Ascq, PU du Septentrion, 2019.

# SEMESTRE 5

## UE – COMMUNICATION NUMERIQUE - 1

### 3.1.01 - Analyse critique du web

**Enseignant(s)** : Alice KRIEG-PLANQUE

**Volume horaire hebdomadaire** : 1 h30

**Programme** :

Le cours d'« Analyse critique du web » vise à doter les étudiant.e.s de compétences critiques en relation avec la communication numérique, l'internet et le web. Dans cette perspective, l'enseignement expose différentes théories et analyses se rapportant au numérique, que celles-ci soient issues de la sphère académique (histoire, philosophie, sociologie, sciences politiques, sciences de l'information et de la communication...), ou bien de sphères plus explicitement militantes et engagées (La Quadrature du Net, Creative Commons, initiatives de "travail collaboratif"...). À l'issue de cet enseignement, l'étudiant.e dispose d'un ensemble de connaissances fondamentales en sciences de l'information et de la communication (« SIC », ou « info-com ») qui lui permettent de mettre en perspective les principaux discours et notions associés à la communication numérique (« transparence », « *big data* », « neutralité du net », « désintermédiation », « économie de l'immatériel »...).

**Bibliographie** :

BARATS C. (dir.), *Manuel d'analyse du web*, Armand Colin, 2017 (rééd.), 272 p. (BU Campus Centre Salle de lecture Haut cote 07.31(07) MAN)

BEUSCART J.S., DAGIRAL E., PARASIE S., *Sociologie d'internet*, Armand Colin, coll. Cursus, 2016, 224 p. (BU Campus Centre Salle de lecture Haut cote 301.56 (07) BEU)

CARDON D., *La démocratie internet. Promesses et limites*, Seuil/La République des idées, 2010, 101 p. (BU : Campus Centre Salle de lecture Haut cote 07-13 CAR)

DAGNAUD M., *Le modèle californien. Comment l'esprit collaboratif change le monde*, Odile Jacob, 2016, 204 p. (BU Campus Centre Salle de lecture Haut cote 301.5 DAG)

### 3.1.02 - Cultures numériques et pratiques d'information connectées

**Enseignant(s)** : Camille RIOU

**Volume horaire hebdomadaire** : 1 h30

**Programme** :

Ce cours s'appuie sur le constat de l'omniprésence du numérique dans nos vies et de la "révolution" technique et médiatique qu'il incarne. Adoptant une approche socio-historique et une archéologie du numérique et de l'informatique, il retrace le développement de ces technologies et leur intégration dans les sciences de l'information. Le cours explore les imaginaires qui fondent ces outils sociotechniques ainsi que la culture qui se construit autour d'eux. Enfin, il analyse les transformations qu'apporte le numérique au champ journalistique et, plus largement, à notre rapport à l'information et à nos pratiques de communication. Une attention particulière sera portée aux enjeux contemporains de l'intelligence artificielle et de la datafication.

**Bibliographie** :

- AUBERT A., *Une information brute ? Journalisme, vidéos et réseaux sociaux*, INA éditions, 2023.

- CARDON D., *Culture numérique*, Presses de Sciences Po, 2019.

- CORDIER A., *Grandir informés. Les pratiques informationnelles des enfants, adolescents et jeunes adultes*, C&F éditions, 2023.

- DOUEIHI M., *Qu'est-ce que le numérique ?*, PUF, 2013.

- FLICHY P., *L'Imaginaire d'Internet*, Paris, La Découverte, 2001.

- TURNER F., *Aux sources de l'utopie numérique. De la contre-culture à la cyberculture*, Stewart Brand, un homme d'influence, C&F éditions, 2<sup>e</sup> édition, 2021 (2012)

# SEMESTRE 6

## UE – COMMUNICATION NUMERIQUE - 2

### 3.1.03 - Droit de l'Internet

**Enseignant(s) :** Anne GRANGER

**Volume horaire hebdomadaire :** 2h

**Programme :**

Diverses réglementations au contenu varié et parfois contradictoire peuvent s'appliquer tour à tour au contenu diffusé sur internet. Il n'existe pas de vide juridique, mais au contraire une multitude des normes applicables, au niveau national, européen ou international.

Dans toutes les hypothèses d'intervention du législateur, cette question s'est faite jour selon un tour propre, mais elle reste fondamentalement liée à la recherche d'une forme d'équilibre, qui passe par la confrontation des règles qui régissent l'Internet : l'ordre public et la liberté d'expression. Ce cours d'approche juridique est destiné à analyser et étudier les éléments juridiques et réglementaires qui régissent l'internet, comme nouveau média en ligne.

**Bibliographie indicative :**

- Ouvrages généraux

Bloch, M., & de la Forcade, E. (2023). *Droit de l'Internet et du numérique*. Gualino Lextenso éditions.

Caprioli, É. (2024). *Droit de l'informatique et de l'Internet*. Litec. Le Stanc, C. (2022). *Droit des réseaux et services de communication électroniques*. LexisNexis.

Fassi-Fihri, R. (2022). *Les droits et libertés du numérique : des droits fondamentaux en voie d'élaboration*. LGDJ Editions.

Mattatia, F. (2025). *Internet et les réseaux sociaux : que dit la loi ?* (6<sup>e</sup> éd.). Eyrolles.

Pouillet, Y. (Dir.). (2020). *Vie privée, liberté d'expression et démocratie dans la société numérique*. Larcier-Intersentia.

- Articles spécialisés

Alexis, B. (2021). « Le droit de la protection des données personnelles à l'ère numérique : entre encadrement et responsabilisation des acteurs ». *Revue Lamy Droit de l'Immatériel*, (173).

Benabou, V. (2020). « La régulation des plateformes numériques : entre droit et éthique ». *Communication & Stratégies*, (120), 15-30.

Dejean, S. (2019). « Liberté d'expression et responsabilité sur internet : le casse-tête juridique ». *Les Cahiers du Conseil constitutionnel*, (45), 101-110.

Gaudrat, P. (2018). « Le droit d'auteur à l'épreuve du numérique : vers une nouvelle gouvernance ? » *Revue internationale de droit économique*, XXXII (2), 221-240.

- Sites internet

ARCOM (Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique) - Rubriques "Éducation aux médias et citoyenneté numérique" et "La liberté d'expression et ses limites".

Sites spécialisés en droit du numérique et des médias (Village de la Justice, Droit-Inc., etc.)

### 3.1.04 - Usages professionnels de l'internet

**Enseignant(s) :** Camille RIOU

**Volume horaire hebdomadaire :** 2h

**Programme :**

Comment utiliser le web, les applications ou les réseaux sociaux pour contrôler son identité numérique, améliorer sa e-réputation, valoriser une candidature, développer un réseau professionnel, promouvoir une marque, une idée ou une personnalité, ou exercer une veille informationnelle ? L'objectif de ce cours est la maîtrise de ces usages professionnels de l'Internet, dans leurs dimensions théorique et pratique. Les analyses sociologiques de ce que la transition numérique fait aux pratiques professionnelles précéderont donc les travaux dirigés consacrés aux outils et à leurs usages.

**Bibliographie de départ :**

- ALCANTARA C. (dir.), *Regards croisés sur un phénomène émergent : L'e-réputation*, Gualino Editions, 2014.

- BOT, O. *Chercher et enquêter avec Internet*, Presses universitaires de Grenoble, 2018.

- BOULLIER, D. *Sociologie du numérique*, Armand Colin, 2019.

- MARRONE R., GALLIC C., *Le grand livre du marketing digital*, Dunod, 2018



# PRÉSENTATION DES SERVICES DE L'UPEC

---



### **LES BIBLIOTHÈQUES**

Il existe des bibliothèques universitaires sur les sites de : Campus Centre, Mail des Mèches, Sénart, Médecine et Droit. Pour une liste plus exhaustive des différentes bibliothèques à votre disposition ou tout autres renseignements en lien avec le fonctionnement de la bibliothèque universitaire : [www.upec.fr](http://www.upec.fr) > bibliothèques

Les bibliothèques offrent des documents imprimés et électroniques pour accompagner vos études et vos recherches menées à l'UPEC. Les collections des bibliothèques (livres et revues) sont très majoritairement en accès libre dans les salles de lecture.

### **LES RESSOURCES ÉLECTRONIQUES SONT ACCESSIBLES**

- sur place, à partir des ordinateurs de l'université ou sur votre ordinateur portable en connexion wifi (réservée aux étudiants et personnels de l'UPEC)
- en grande majorité à distance, 7j/7 et 24 h/24, via le site Internet de la bibliothèque.

En savoir plus : [www.u-pec.fr](http://www.u-pec.fr) > bibliothèques



### **LE SERVICE COMMUN UNIVERSITAIRE D'INFORMATION, D'ORIENTATION ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE (SCUIO-BAIP)**

Le SCUIO-BAIP informe et aide l'étudiant pour son orientation tout au long de son cursus universitaire du premier au troisième cycle, et prépare son entrée sur le marché du travail. Le service met à la disposition des étudiants avec l'aide des documentalistes un fonds documentaire sur les secteurs professionnels, les formations à l'échelle nationale et des ordinateurs en libre-service pour consulter les différents sites web des établissements de l'Enseignement supérieur. Il aide à construire son projet professionnel avec l'aide de conseillers d'orientation psychologues (élaboration du curriculum vitæ, rédaction de la lettre de motivation, préparation à l'entretien d'embauche).

### **CONTACT**

Maison de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat Etudiant,  
Site du Mail des Mèches Rue Poète et Sellier  
94000 Créteil Métro : Créteil-Université (ligne 8)

[scuio-baip@u-pec.fr](mailto:scuio-baip@u-pec.fr), 01 41 78 47 96

En savoir plus : [www.u-pec.fr](http://www.u-pec.fr) > Étudiant > Orientation



### **LE SERVICE VIE DE CAMPUS**

Niveau Dalle, bâtiment i2

Le Service Vie de Campus de l'UPEC regroupe dans un même espace les différents services liés à la vie universitaire. Il a pour mission de simplifier les démarches administratives autour de la rentrée universitaire et de faciliter durant toute l'année l'accès à la vie culturelle et associative.

Les différentes antennes :

#### **CULTURE**

> 01 45 17 70 65, [culture@u-pec.fr](mailto:culture@u-pec.fr)

#### **VIE ASSOCIATIVE ET ENGAGEMENT**

> 01 45 17 65 21, [Ajassociation@u-pec.fr](mailto:Ajassociation@u-pec.fr)

#### **EMPLOIS ÉTUDIANTS**

> 01 45 17 65 20, [jobcampus@u-pec.fr](mailto:jobcampus@u-pec.fr)

#### **LOGEMENT**

> 01 45 17 70 64, [logement@u-pec.fr](mailto:logement@u-pec.fr)

#### **BOURSES ET AIDES**

> 01 45 17 11 51, [social@u-pec.fr](mailto:social@u-pec.fr)

#### **PERMANENCE JURIDIQUE**

> [permanencejuridique@u-pec.fr](mailto:permanencejuridique@u-pec.fr)

En savoir plus : [www.u-pec.fr](http://www.u-pec.fr) >vie-de-campus



### **DIRECTION DES RELATIONS INTERNATIONALES**

- Accompagnement des étudiants étrangers hors programme

> +33 (0)182 69 48 56, [international@u-pec.fr](mailto:international@u-pec.fr)

- Accompagnement logement des étudiants étrangers en programmes d'échanges

> +33 (0)182 69 48 56, [relint@u-pec.fr](mailto:relint@u-pec.fr)



### **MÉDECINE PRÉVENTIVE**

Ce service est à votre disposition pour répondre à vos attentes en matière d'information, conseil, handicap, examen médical, entretien psychologique. Des médecins assurent la visite médicale obligatoire en 1er cycle (L1 à L3).

Ils peuvent vous délivrer des certificats médicaux :

aménagement du temps d'épreuve, prêt d'honneur, travail, stage, sports.

Vous pouvez également demander un rendez-vous pour une consultation gratuite avec un médecin pour des ennuis de santé ou autres

#### **CONTACTS**

Site Campus centre - niveau parking - La maison de la Santé  
[ssu@u-pec.fr](mailto:ssu@u-pec.fr), 01 45 17 15 15

Accompagnement des étudiants en situation de handicap

> 01 45 17 13 83, [handicap@u-pec.fr](mailto:handicap@u-pec.fr)

Cellule d'écoute stop-violences contre le harcèlement et les violences sexistes, sexuelles, homophobes, transphobes, racistes et antisémites.

> [stop-violences@u-pec.fr](mailto:stop-violences@u-pec.fr)



## LES SALLES INFORMATIQUES EN LIBRE-SERVICE

Les étudiants ont accès à des salles informatiques en libre-service sur présentation de leur carte d'étudiant :

### **SITE CAMPUS CENTRE**

**Bâtiment T** – 3e étage - salles 304, 305, 306, 307, 308

Horaires d'ouverture :

- Du lundi au vendredi de 8h00 à 19h45
- Le samedi de 8h00 à 11h45

Tél : 01 45 17 65 16

**Bâtiment P4** - niveau dalle - salles 38, 42, 44, 47, 51

Horaires d'ouverture :

- Du lundi au vendredi de 8h00 à 19h45
- Le samedi de 8h00 à 11h45

Tél : 01 45 17 18 57

### **CAMPUS MAIL DES MECHES**

Bâtiment de Sciences économiques et de gestion – 2e étage - salles 204 et 205

Horaires d'ouverture :

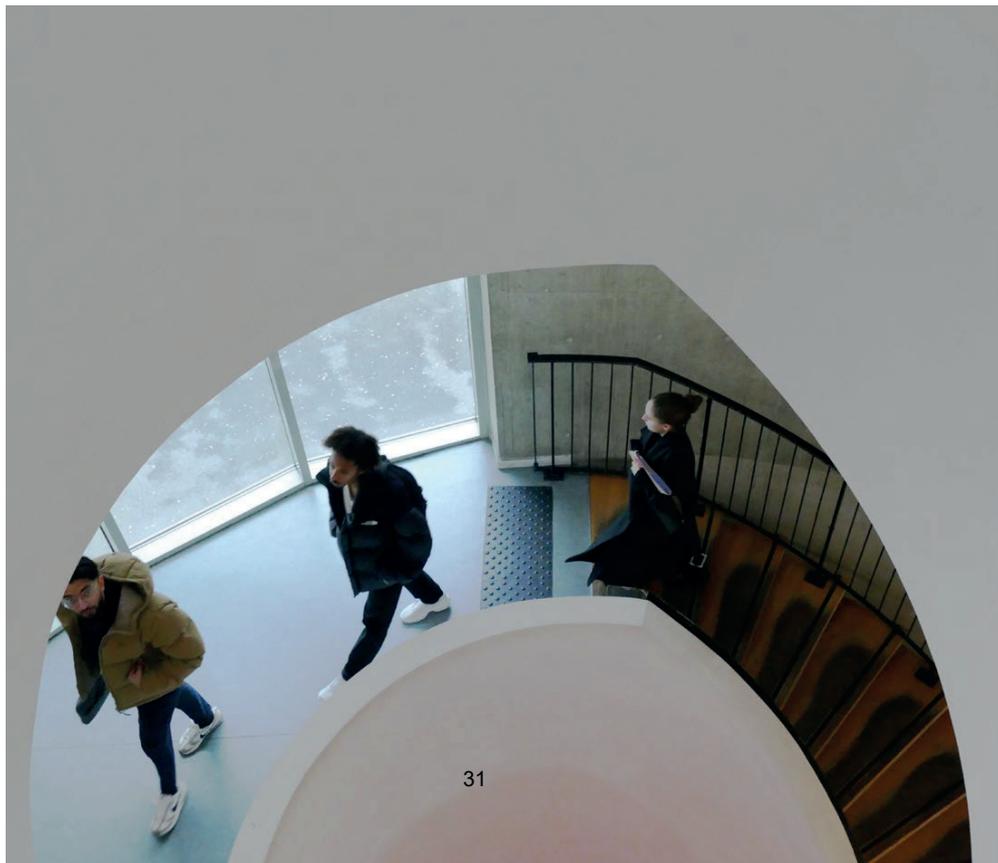
- Du lundi au vendredi de 9h00 à 17h45
- Fermeture le samedi

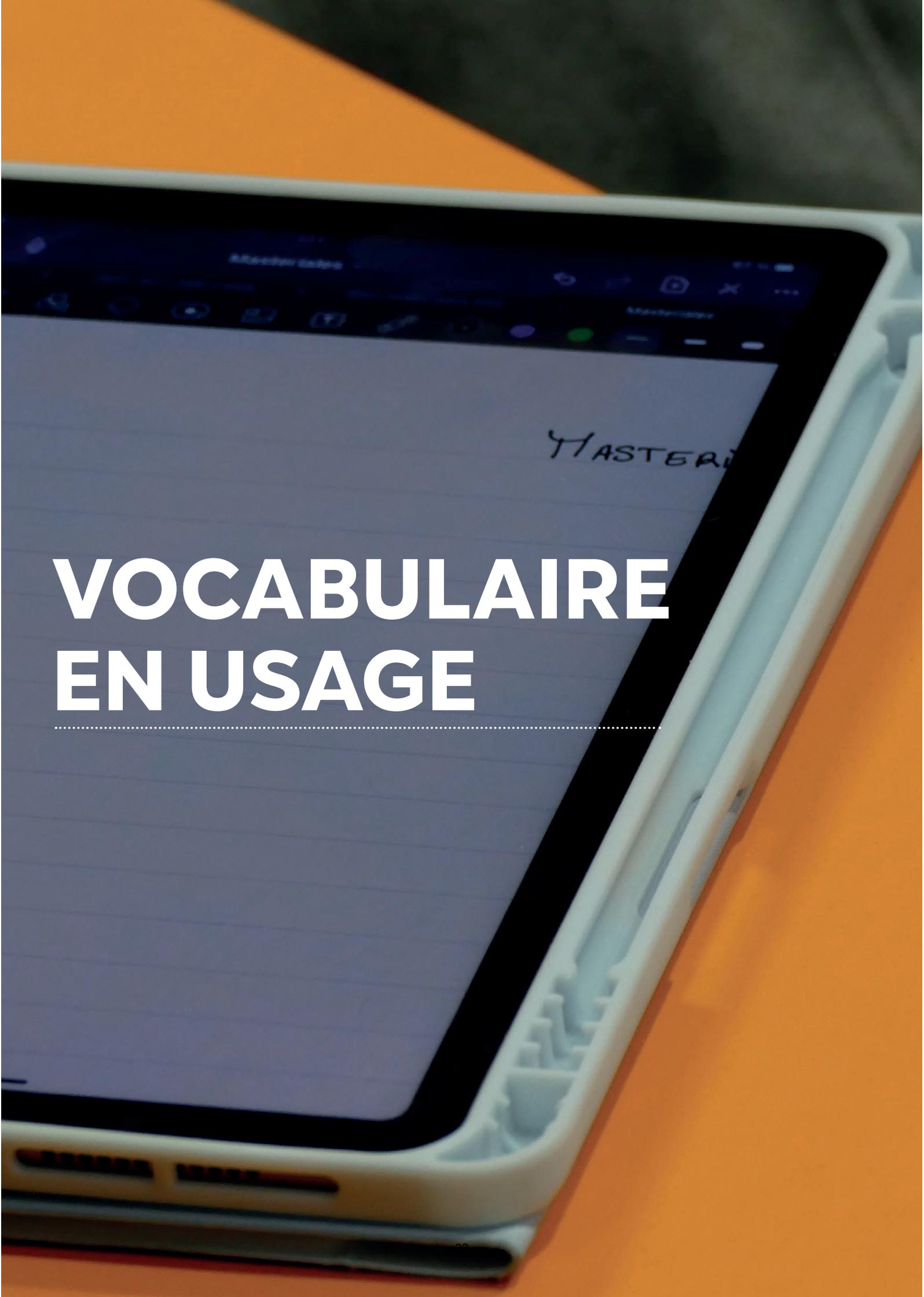
Tél : 01 41 78 46 29

### **SITE DE L'IUT SÉNART**

Bâtiment FU1 (rez-de-chaussée) : porte 005

Du lundi au vendredi (pour l'ensemble du site) : 13h - 18h





# VOCABULAIRE EN USAGE

---

## AGREGATION

Concours de recrutement de l'enseignement secondaire, se prépare à Bac + 4 (après le master 1 ou la maîtrise, sous réserve d'obtention du master 2 au moment de l'admissibilité) ou Bac + 5 (après l'obtention d'un M2 ou pour les titulaires du CAPES).

## CAPES

Certificat d'Aptitude au Professorat de l'Enseignement du Second Degré : Concours de recrutement des Professeurs certifiés. Se prépare à bac +3, au cours d'un master MEEF (voir à Master) : épreuves d'admissibilité et d'admission à la fin du M1 et titularisation à la fin du M2, sous réserve de l'obtention du master complet.

## CAPLP

Certificat d'Aptitude au Professorat de Lycée Professionnel

## CVEC

Contribution de Vie Etudiante et de Campus : contribution financière obligatoire, instituée par la loi "Orientation et réussite des étudiants", due par les étudiants et collectée par les Crous. Elle permet de financer des projets variés liés à la vie de campus et à l'amélioration des conditions de vie et d'étude.

## CRPE

Concours de Recrutement des Professeurs des Ecoles.

## CM

Cours magistral : cours sous forme de conférence, dispensé devant un public important, parfois en amphithéâtre.

## DEUG

Diplôme d'Etudes Universitaires Générales (diplôme intermédiaire délivré à l'issue du semestre 4), délivré sur demande.

## DST

Devoir sur table ». Exercice écrit du contrôle des connaissances effectué sous le contrôle d'un enseignant ou d'un surveillant (par opposition au 'devoir maison').

## ECTS

European Credit Transfer System : crédit d'enseignement pour la mobilité européenne. Les ECTS expriment, sous la forme d'une valeur numérique, la quantité de travail que requiert chaque unité de cours (UE ou ECUE). Une année d'enseignement supérieur est fixée à 60 crédits = 30 crédits par semestre d'études. Une licence correspond donc à 180 ECTS.

## ECUE

Elément constitutif d'une unité d'enseignement (UE) = matière.

## FA

L'alternance est un système de formation fondé sur une phase pratique et une phase théorique qui alternent. L'alternance permet de concilier travail en entreprise et formation à l'université

## **FC**

Formation continue : La formation continue est un processus d'apprentissage qui permet d'acquérir des compétences tout au long de sa vie professionnelle. Elle s'adresse principalement aux individus ayant fini ou interrompu leurs études et ayant déjà mis un pied dans la vie active.

## **FI**

Formation Initiale : La formation initiale correspond au cursus scolaire classique.

## **FSDIE**

Fonds de Solidarité et de Développement des Initiatives Etudiantes. L'Université a la possibilité de rémunérer des étudiants pour des tâches administratives. Se renseigner auprès du service Stages-Emplois (Vie et culture de l'étudiant).

## **INSPÉ**

Instituts Nationaux Supérieurs du Professorat et de l'Éducation qui participent à la gestion pédagogique et administrative des masters MEEF.

## **LAS**

Licences option Santé ou Licences Accès Santé

## **MASTER**

correspond à 4 semestres d'études (2 ans) et à 120 crédits européens. Le master fait suite à la licence.

## **MASTERS MEEF**

Métiers de l'Enseignement, de l'Éducation et de la Formation. Ces masters préparent aux concours de l'enseignement primaire et secondaire, en LCE, Lettres, Histoire-Géographie à la Faculté des LLSH.

## **OPTIONS « FACULTÉ »**

options proposées dans les domaines arts, lettres, langues et sciences humaines et sociales par les dix départements de la Faculté de Lettres, Langues et Sciences humaines. Les descriptifs des cours sont disponibles et rassemblés dans le « livret des options Faculté » sur le site Internet de la Faculté : <http://llsh.u-pec.fr/>

## **OPTIONS D'OUVERTURE**

ces options sont proposées par l'ensemble des Facultés de l'UPEC et consultables dans le livret spécifique appelé « Catalogue des options d'ouverture » disponible en ligne sur le site de l'UPEC : <http://www.u-pec.fr/>

## **PARCOURS**

Ensemble cohérent d'unités d'enseignement capitalisables et transférables. Une mention ou spécialité de licence peut comprendre plusieurs parcours. Ils peuvent être à vocation générale, appliquée ou professionnelle.

## **TD TRAVAUX DIRIGÉS**

cours par petit groupe, pendant lequel la participation active des étudiants est requise.

## THÈSE DE DOCTORAT

Se prépare en 3 ou 4 ans après le master 2 recherche. L'inscription « en thèse » est soumise à l'approbation du Professeur qui accepte de la diriger. La thèse est nécessaire pour postuler à un poste de Maître de Conférences dans une université.

## UE

Unité d'enseignement homogène comportant éventuellement plusieurs ECUE.

## UFR

Unité de Formation et de Recherche. Dénomination officielle de ce qu'on appelle couramment Faculté.

## VAE

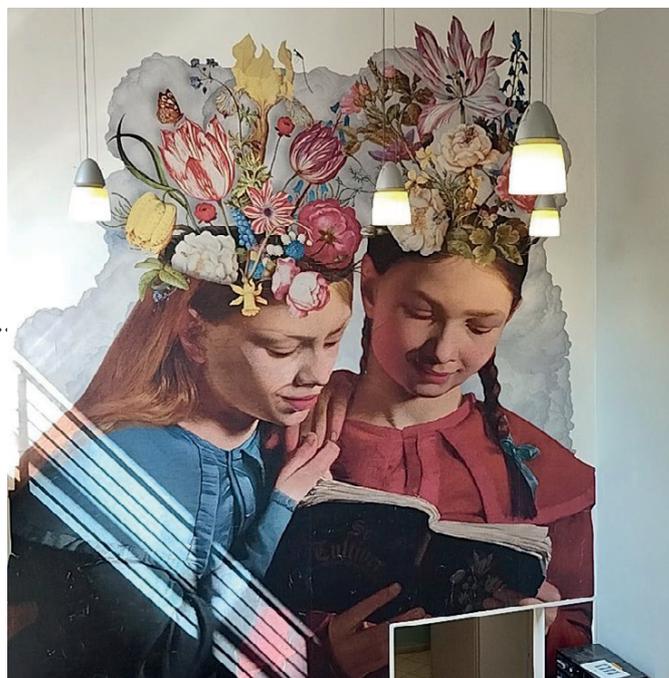
Validation des Acquis de l'Expérience - permet à toute personne engagée dans la vie active d'obtenir tout ou partie d'un diplôme en faisant valoir ses expériences personnelles et/ou professionnelles.

En savoir plus : [fc-vae@u-pec.fr](mailto:fc-vae@u-pec.fr)

## VAP

Validation des Acquis Professionnels - permet à toute personne engagée dans la vie active de faire valoir des expériences professionnelles dans le but de reprendre des études et candidater à une formation.

En savoir plus : [fc-vae@u-pec.f](mailto:fc-vae@u-pec.f)



# LI2&3

## Dans quelle salle CEN est mon cours ? CES

### 1

Entrez votre identifiant court et votre mot de passe.

Pour les personnels : prenom.nom

Pour les étudiants : numéro du code barre de votre carte d'étudiant

Pour les externes : e2XXXXXXX ou extXXXXX

Identifiant court :

Mot de passe :

SE CONNECTER

**JE ME CONNECTE**

identifiant & mot de passe étudiant

### 2

LISTE DES RESSOURCES

Nom

- Groupes
  - 900 - DIFPRO
  - 900 - Groupes Services centraux et d
  - 900 - MIEE
  - 900 - OSU-EFLUVE
  - 900 - PATRIMOINE
  - 901 - UFR DROIT
  - 902 - UFR LETTRES CC
- Enseignements 1er Semestre

**JE SÉLECTIONNE LE BON DOSSIER**

en cliquant sur les flèches  
groupe > UFR lettres CC  
> Enseignements 1er semestre

### 3

CALENDRIER

Semaines

SEPTEMBRE 2025

L	M	M	J	V	S	D
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

Aujourd'hui

**JE VÉRIFIE LE JOUR ET LA SEMAINE**

En sélectionnant votre jour  
dans l'agenda

mon-edt.u-pec.fr/direct



# LI 2 & 3

## Où se trouve ma salle ?

# CEN CES

### CAMPUS CENTRE (CC)

## Salle **i3-218**

i = Bâtiment i  
i3 = couloir i3 (jaune)

2 = 2ème étage  
218 = numéro de salle

## Salle **P2-019**

P = Bâtiment P  
P2 = couloir P2

019 = numéro de salle

### MAIL DES MÈCHES

## Salle **ML-201**

ML = Bâtiment MLRI

2 = 2ème étage  
201 = numéro de salle

## Salle **eco-303**

eco = Bâtiment FSEG

3 = 3ème étage  
303 = numéro de salle

## Plan



# LI2 & 3

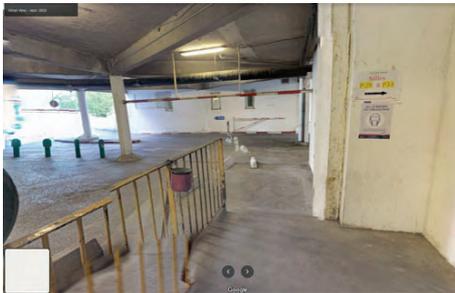
## Les salles cachées

# CEN CES

**Salle i1-P28**  
**Salle i1-P34**

Bâtiment i  
Niveau parking

Accès des salles  
par les escaliers du bâtiment i  
et par le parking couvert de l'Upec  
*Fléchage des salles niveau parking*



**Salle BM-006**  
**Salle BM-102**

à côté du bâtiment P  
Niveau parking

Accès des salles  
par les escaliers face bâtiment P  
après la BU



**Salle pf901**  
**à pf904**

Face au bâtiment P  
Niveau parking

Accès des salles  
par les escaliers du bâtiment i  
et par le parking couvert de l'Upec



## **SECRÉTARIAT DU PARCOURS COMMUNICATION**

Campus centre, Bâtiment i  
1ère étage, aile i2, bureau 123

**01 45 17 11 83**

**[parcourscom-llsh@u-pec.fr](mailto:parcourscom-llsh@u-pec.fr)**

Scannez  
pour envoyer un mail





**lsh.  
u-pec  
.fr**