

Enjeux de communication en santé

Certification préparée : **Conception de stratégies de communication en santé (DU)**

PUBLICS

- + Professionnels de la communication
- + Professionnels du secteur de la santé
- + Jeunes diplômés (spécialisation)
- ↳ *Institutions et agences de santé publique, collectivités territoriales, ONG, agences de communication, secteurs hospitalier, pharmaceutique, agro-alimentaire ...*

PRÉ-REQUIS

- Bac +3 ou équivalent
- ou Validation des Acquis Professionnels et Personnels**
- ↳ *Expérience professionnelle dans les secteurs de la communication, du journalisme ou de la santé.*

PERSPECTIVES

- + **Niveau de responsabilité visée** : Fonction Cadre (manager/expert) • Consultant
- + **Métiers préparés** : Chargé d'études en promotion de la santé • Chargé de relations publiques, avec les médias, les associations de patients • Directeur de communication.

OBJECTIFS

Conçu et dispensé par des universitaires et des professionnels spécialistes des enjeux de communication en santé, ce DU permet aux stagiaires de :

- Repérer et analyser les transformations liées à la communication et aux médias en contexte de démocratie sanitaire ;
- Connaître les principaux concepts et cadres d'analyse pour analyser les politiques de promotion de la santé des institutions et des établissements de santé et leurs publics ;
- Caractériser les différents registres de discours sur la santé qui circulent dans les arènes publiques, identifier les convergences ou les oppositions entre les parties prenantes ;
- Repérer l'émergence des débats, des controverses ou des crises en matière sanitaire ;
- Identifier les pratiques informationnelles et les usages des médias des individus sur des thématiques sanitaires ;
- Maîtriser l'analyse de l'environnement informationnel et communicationnel afin de concevoir le plan de communication d'une organisation (établissement de santé, ONG, institution...) ou d'une politique dans le champ de la santé.

DURÉE & RYTHME

La formation peut être suivie dans son intégralité (135 heures) ou par module (45h / 45h / 30h + 15h)

- ↳ *le vendredi et quelques samedis matin*
- ↳ *du 26 janvier au 14 juin 2024*
- ↳ *formation hybride*

+ Stage facultatif de 4 à 6 mois.

LIEU

Faculté des lettres, langues et sciences humaines - Campus Centre - Bâtiment I3
61, avenue du Général de Gaulle
94010 Créteil

LES + DE LA FORMATION

- un diplôme d'université de **niveau Bac+5**, au positionnement **réflexif et stratégique**
- une formation adossée à la recherche (laboratoire Céditec) permettant l'**apport de connaissances actualisées** et de démarches d'analyse issues des sciences sociales
- des cours dispensés par des **intervenants professionnels aux expériences diversifiées**
- un **rythme de formation et des évaluations adaptés** aux professionnels en activité

CANDIDATURES

CV + Lettre de candidature explicitant les objectifs du suivi du DU, en intégralité ou par modules.

Entretien avec la responsable pédagogique et un.e enseignant.e de la formation.

ÉVALUATION

- + Analyse d'une expérience professionnelle ou d'un fait d'actualité (dossier et soutenance).
- + Le stage (facultatif) donne lieu à la réalisation et à la présentation orale d'un rapport.

TARIFS

3 500 €

- ↳ *frais d'inscription inclus*

ou à la carte :

1 350 € / module



CONTACT & INFORMATIONS

Responsable formation continue
Nicolas BILET
com-sante@u-pec.fr
+33 (0)1 45 17 70 53

<http://lettres-sh.u-pec.fr/>

PROGRAMME

MODULE 1

ACTEURS DE LA SANTÉ DANS LES ESPACES PUBLICS

Durée : 45h

- Analyser l'environnement politique, sociologique et médiatique de la communication
- Identifier les institutions et organisations constitutives du monde de la santé
- Repérer et décrypter les discours que produisent les principales institutions et organisations
- Caractériser la structuration du paysage médiatique français et les logiques journalistiques

MODULE 2

PUBLICS EN MUTATION

Durée : 45h

- Repérer les pratiques informationnelles du grand public en matière de santé
- Concevoir et analyser les démarches d'information et de concertation
- sur des thématiques de santé
- Interpréter les procédures de dialogue et de médiation avec les publics des organisations de santé

MODULE 3

CRISES SANITAIRES, CRISES DE COMMUNICATION

Durée : 30h

- Identifier les facteurs significatifs et explicatifs d'une crise
- Appliquer les principes et les méthodes de la communication persuasive et de l'argumentation
- Maîtriser l'analyse et la production des discours institutionnels et politiques
- Interagir avec des acteurs internes et externes à l'organisation

MODULE 4

CONCEPTION DE STRATÉGIES DE COMMUNICATION EN SANTÉ

Durée : 15h

- Analyser l'environnement politique, sociologique et médiatique d'une stratégie de communication
- Déterminer le type de discours et de supports en adéquation avec les problématiques d'une organisation
- Identifier et expérimenter les méthodes et les outils du management par projets
- Sélectionner et gérer la relation avec des prestataires

MODULE 5 - OPTIONNEL

STAGE

Durée : 4 à 6 mois

Le stage est optionnel et conditionné au suivi de l'intégralité du DU. Il est recommandé pour les personnes en reconversion professionnelle.

INTERVENANTS

Caroline OLLIVIER-YANIV

Responsable pédagogique de la formation

Professeure en Sciences de l'information et de la communication

↳ Faculté LLSH, Laboratoire Céditec, UPEC.

Conseillère scientifique auprès de la DGESIP

↳ Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

François BERDOUGO

Délégué général de la Société Française de Santé Publique (SFSP).

Juliette BODOT

Présidente de Belgravia DC, agence de conseil en communication. Ancienne

Directrice déléguée à la communication de l'AP-HP.

Nataly BOTERO

Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication

↳ Laboratoire CARISM, Université Paris II Panthéon-Assas.

Benjamin FERRON

Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication

↳ Faculté LLSH, Laboratoire Céditec, UPEC.

David HEARD

Directeur de la communication et des relations avec les publics de l'Agence de la biomédecine. Ancien directeur de la communication de Santé Publique France.

Élise MAAS

Professeure à l'Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales, Bruxelles.

Claire OGER

Professeure en Sciences de l'information et de la communication

↳ Faculté LLSH, Laboratoire Céditec, UPEC.

Coralie NICOLLE

Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication

↳ IUT Sénart-Fontainebleau, Laboratoire Céditec, UPEC.

Emmanuelle SIMON

Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication

↳ Laboratoire CREM, Université de Lorraine.