

# Master Langues Etrangères Appliquées (LEA) parcours Management international trilingue : marchés Est- européens et germanophones

**Domaine :**

Lettres - Langues

**Mention :**

Langues Etrangères Appliquées

**UFR/Institut :**

UPEC - UFR de Lettres langues et sciences humaines

**Type de diplôme :**

Master

**Niveau(x) de recrutement :**

Bac + 3

**Niveau de diplôme :**

Bac + 5

**Niveau de sortie :**

Niveau I

**Lieu(x) de formation :**

Créteil - Campus mail des Mèches

**Durée des études :**

2 ans

**Accessible en :**

Formation initiale,  
Formation continue

**Présentation de la formation**

- Maîtriser trois langues étrangères : anglais obligatoire, une 2ème langue majeure (en M1, l'allemand et, en M2, l'allemand ou le russe) et une langue optionnelle (en M1 parmi l'espagnol, l'italien, le russe et, en M2, uniquement entre le russe ou l'allemand)  
- Acquérir des connaissances professionnelles : marketing, finances internationales, management, GRH, comptabilité.  
En Master 2 spécifiquement, les connaissances linguistiques et professionnelles sont axées sur le domaine géographique déterminé de l'aire germanophone et des pays est-européens avec une approche différenciée des spécificités.

**Capacité d'accueil**

25 par année

**Compétence(s) visée(s)**

Former des cadres trilingues du management international, dotés de fortes compétences à la fois dans au moins deux langues vivantes étrangères, et dans les techniques de management. Pour tous ces étudiants, le master garantit l'acquisition d'un socle de connaissances linguistiques et professionnelles suffisant pour occuper des postes de management dans des entreprises ou des organismes travaillant au niveau international.

**Poursuites d'études**

A l'issue de la formation, les étudiants ont bien acquis des connaissances universitaires leur permettant de poursuivre leurs études en cycle de doctorat. Les compétences personnelles et professionnelles acquises conduisent dans la plupart des cas à des postes de cadres supérieurs du management international, dotés de fortes compétences à la fois dans au moins deux langues étrangères et dans les techniques du management.

**Débouchés professionnels**

La spécialité management international trilingue répond au besoin des entreprises, administrations et organisations à la recherche de cadres et de collaborateurs capables d'assumer des missions liées aux échanges internationaux.

Exemples:

- Coordinateurs commerciaux à l'international
- Project Managers Marketing
- Responsables Développement international
- Cadres Marketing toutes zones

**Environnement de recherche**

Les enseignants titulaires de langue sont associés à l'équipe FREE LEA et au projet ANR ZOGRIS (dirigés par Donna Kesselman) du laboratoire IMAGER (Institut des mondes anglophone, germanique et roman) rassemblant des chercheurs anglicistes, germanistes et romanistes de l'Université Paris-Est Créteil et de l'Université Paris-

Est Marne la Vallée.

L'IMAGER est une équipe multidisciplinaire qui fédère les activités de recherche sur les langues, littératures et cultures étrangères autour de trois axes (Identités/Altérité, Flux et Echanges, Conflits).

## Organisation de la formation

### Master 1

La formation en Master 1 est commune aux parcours :

- Management international trilingue : marchés anglophones
- Management international trilingue : marchés Est-Européens et germanophones
- Management international trilingue : marchés hispanophones.

La formation LEA en Master 1 se compose de deux semestres pendant lesquels sont enseignées deux langues de niveau avancé (l'anglais et l'allemand) et des matières professionnelles telles que le management international, la stratégie d'entreprise, la méthodologie du commerce international.

### Master 2

Le Master 2 Marchés germanophones et est-européens, également sur deux semestres, propose un parcours orienté vers tous les pays d'Europe centrale et orientale (PECO) correspondant aux compétences linguistiques des étudiants et à leurs applications au management.

Stage obligatoire dans les deux années.

## Stage / Alternance

Le deuxième semestre comprend un stage de commerce international (marketing, import-export, finances) en entreprise, en France et à l'étranger, pour chaque année :

- Trois mois en Master 1
- Six mois en Master 2

## Contrôle des connaissances

A la fin de chaque semestre a lieu la première session sur deux semaines avec les épreuves finales du régime général et celles du régime dérogatoire.

Une deuxième session est organisée en fin d'année universitaire pour passer les matières non acquises au cours des deux semestres.

Les examens de travaux dirigés (TD) ont lieu la semaine précédent la semaine des examens de cours magistraux (CM).

## Calendrier pédagogique

M1 - S1: 13 semaines / S2: 11 semaines avant stage

M2 - 1er semestre: 10 semaines/ 2e semestre: 4 semaines avant stage

## Modalités d'admission en formation initiale

L'accès au master est possible pour les étudiants LEA ayant validé toute leur licence et acquis les 60 ECTS requis en 3ème année de licence, sur examen de leur dossier compte tenu des capacités d'accueil.

Les étudiants venant d'autres formations doivent passer un test de langue dans les 2 langues majeures et sont admis sous réserve d'acceptation de leur dossier.

Une procédure VAE (Validation des acquis de l'expérience) est aussi possible.

## Modalités d'admission en formation continue

Pour tout renseignement : [fc-llsh@u-pec.fr](mailto:fc-llsh@u-pec.fr)

## Modalités d'admission en formation par alternance

Le master LEA Management international trilingue est accessible en alternance.

Pour tout renseignement : 01 82 69 48 91 / [alternance-llsh@u-pec.fr](mailto:alternance-llsh@u-pec.fr)

## Candidature

Master 1 :

Etudiants ou adultes en reprise d'études :

<https://www.monmaster.gouv.fr/master/universite-paris-est-creteil/langues-etranangeres-appliquees>

Etudiants internationaux (hors études en France) :

<https://www.monmaster.gouv.fr/master/universite-paris-est-creteil/langues-etranangeres-appliquees>

Etudiants postulant pour une formation en apprentissage :

<https://www.monmaster.gouv.fr/master/universite-paris-est-creteil/langues-etranangeres-appliquees>

Etudiants internationaux (procédure études en France) :

consultez le site [www.campusfrance.org](http://www.campusfrance.org)

Etudiants postulants en Formation Continue :

procédures et renseignements auprès de [fc-llsh@u-pec.fr](mailto:fc-llsh@u-pec.fr)

### Master 2

- Etudiants ou adultes en reprise d'études :

candidature sur <https://candidatures.u-pec.fr>

- Etudiants internationaux (procédure études en France) :

consultez le site [www.campusfrance.org](http://www.campusfrance.org)

- Etudiants internationaux (hors Campus France) :

candidature sur <https://candidatures.u-pec.fr>

Pour plus d'informations, contactez la scolarité du diplôme.

## Partenariats

Les étudiants du Master 1 Anglais-Allemand ayant un bon niveau de langue peuvent suivre un cursus d'études intégré avec le Master 'Relations Economiques Internationales' de l'Université de Freiburg in Breisgau (Allemagne) et obtenir un double diplôme franco-allemand de Master avec une bourse de l'Université Franco-Allemande.

## Responsables pédagogiques

- **Responsables de mention :**

Karine Lapeyre, Roxana Bauduin, Roger Njiki

- **Responsables de parcours :**

Responsables M1 formation initiale  
Nadia Duchêne et Ivan Jimenez

Responsable M2 formation initiale  
Laure Gallouët

Formation en alternance M1 et M2  
Roger NJIKI et David Pinto

### Scolarité

Bureau i2-107  
Bâtiment i2  
61, avenue du Général de Gaulle  
94000 Créteil  
+33 (0) 1 45 17 66 60  
scola-llsh@u-pec.fr

### Secrétariat

Bureau 011 (RDC)  
Bâtiment Maison des Langues et des Relations Internationales  
4 Route de Choisy  
94000 Créteil  
+33 (0) 1 82 69 48 66  
sec.lea.creteil-llsh@u-pec.fr